

2025年9月13日/星期六

发挥各自优势 共同做大做强

亚洲顶级金融科技盛会共聚申城

“我们发现内地拥有很多优秀的金融科技和人工智能企业，全球领先。所以我们积极推动引入内地企业到香港，既为内地企业提供解决方案，也为香港赋能，助力本地生态圈的整体提升。”

昨天，2025 Inclusion·外滩大会迎来首个“全球主题日”，一场

关乎亚洲乃至全球金融科技未来的深度对话在黄浦江畔举行。香港特别行政区政府投资推广署(InvestHK)金融服务及科技、可持续发展环球总裁梁瀚璟在接受采访时对上海金融科技发展的速度、行业企业的规模以及服务的效率等方面印象深刻。

今年的外滩大会首次邀请了亚洲另两大全球金融科技盛会的主办方同台对话，实现了上海外滩大会、新加坡金融科技节、香港金融科技周三大亚洲顶级金融科技盛会第一次聚首上海，凸显了上海在全球金融科技领域的号召力和影响力的同时，也让世界看到全球金融科技版图中的亚太力量。

开启对话与合作

有别于“同行是冤家”的狭隘认知，尽管同处亚太地区，在全球金融科技中心建设上，上海、香港和新加坡三个各具特色的地区，在外滩大会上开启对话与合作，发挥各自优势、共同做大做强成了重要的讨论议题。

梁瀚璟表示：“外滩大会搭建了极具价值的交流平台，为推动

与上海及多地的协同创新开拓了切实有效的合作路径。”在梁瀚璟看来，香港作为全球三大金融中心及“超级联系人”的独特优势，可以帮助内地优秀企业“借港出海”。

新加坡金融科技节主办方Global Finance & Technology Network (GFTN)组织的论坛则聚焦于区域经济一体化背景下的跨境金融创新。来自东南亚多国的银行及支付机构代表分享了该区域通过双边合作推动支付体系互联互通的成功案例。

GFTN论坛联席首席执行官James Boey表示：“很开心能与外滩大会组委会共同发展这一重要的对话平台，为金融服务的未来发展谱写新篇章。我们期待深化与上海的合作，也欢迎中国金融科技从业者深度参与，与全球的创新碰撞交流。”

上海影响力与日俱增

除举办首个全球主题日外，主办方的统计显示，2025年的外滩大会还邀请到了美国、新加坡、以色列、英国、德国、印度尼西亚、南非等15个国家和地区的众多国际嘉宾与会。大会的国际化水平背后，是上海作为金融科技中心在全球与日俱增的影响力与号召力。

2024年9月，上海出台《高质量推进全球金融科技中心建设的行动方案》，推出7方面31条举措，提出力争用3至5年把上海打造成为具有全球引领性的金融科技中心。作为核心功能区的黄浦区，每年拿出不少于5亿元的产业政策资金，对顶尖创新主体给予最高1亿元的支持。一系列政策的实施，为金融科技企业的发展提供了适宜的环境。《全球金融科技中心发展指数报告(2024)》显示，上海已

连续两年在全球金融科技中心的总体排名中位列全球第三，仅次于纽约和伦敦。印尼领军支付企业Dana创始人兼首席执行官Vince Iswara在参加外滩大会期间曾说道，上海和中国对亚洲初创企业有特别的吸引力：“很多数字支付创新都起步于上海，这里是全球数字科技企业，特别是新兴市场创业者的向往之地。更令人惊讶的是，这里的创新仍然层出不穷。”

从跟随到领跑输出

金融科技行业作为舶来品，很长一段时间内，中国的企业都处在跟跑状态。然而从移动支付开始，中国金融科技行业的模式创新、应用创新就层出不穷，开始和全球领先水平并跑甚至是超越。这一点，在2025年的外滩大会上也得到了印证。AI将为银行业带来哪些变化，智能体应用如何

重塑银行和保险的生态和未来……外滩大会上热议的这些话题，显示中国金融科技行业的发展正紧扣前沿科技。

与此同时，AI驱动的创新型金融科技产品正不断涌现：第一个AI付产品——支付宝AI付在外滩大会上首次亮相；蚂蚁保在外滩大会上发布了基于大模型技术的智能保险顾问“蚁小保”；蚂蚁财富在大会上发布了AI投研助手、AI运营助手和AI内容创作助手……外滩大会主办方介绍，今年大会期间200多家参展企业有30多项科技成果是首次亮相。有专家认为，得益于不断涌现的创新，金融科技行业出现了从“Copy to China”到“Copy from China”的转变，近年来国内金融科技行业向全球开展技术和模式输出的案例越来越多，让更多人享受到了金融科技带来的普惠服务。 本报记者 杨硕

机器人小镇

百款机器人勾勒“人机共生”新图景

随着越来越多款式的机器人被研发出来，在未来，“人机共生”究竟会是怎样一幅新图景？外滩大会上，一个大型半球体造型的空间里或许藏着答案。

走进2025外滩大会的“机器人小镇”，仿佛步入了一个未来世界。这里没有传统展会的玻璃屏障和“请勿触碰”的警示，取而代之的是机器人调酒师递来的鸡尾酒、仿生恐龙流畅的行走姿态，以及能感知情绪的情感陪伴机器人主动的问候。此外，他们当中有的能打鼓，有的还能替你按摩理疗……

作为本届外滩大会的重头戏，“机器人小镇”集结了40家知名具身智能企业，展示了超过100款机器人产品，涵盖本体制造、关键部件、核心模块和大模型算法等全产业链领域。它们多才多艺，既能按摩、诊断、制作咖啡，又能踢足球、打太极……

开普勒K2大黄蜂机器人展现出“充电1小时，连干8小时”的超长续航能力，其双臂可协同搬运30公斤物品，足以胜任智能制造、特种作业和科研数据采集等多种工业场景。

作为目前国内唯一的超轻量级人形机器人产品，“贡嘎一号”可以执行多元化的任务指令。当参观者给出一个“拿饮料”的指令后，机器人能自主到餐桌拿饮料并递给坐在客厅沙发上的参观者，展示了很好的空间智能理解和行动能力。

Leon Hey2是亮亮视野(LLVision)推出的第二代消费级AR翻译眼镜，能提供100多种语言同传级翻译是这款产品最吸睛的亮点之一。记者在佩戴眼镜后，仅需直视对话者，视线前方2至3米处就能自动生成悬浮字幕，无需低头或操作设备，实现自然的对视交流。

未来机器人不仅能识别复杂场景，还能读懂“人心”。

记者在“机器人小镇”看到，各类情感陪护类机器人纷纷亮相。

例如，傅利叶展出的GR-3人形机器人专为交互陪伴打造，配备了自研的全感交互系统，包括视觉感知、听觉系统和触觉感知阵列。“机器人就像有了知觉，能够给到使用者更拟人化的回应和交互，”傅利叶工作人员表示，GR-3已开启预售，主攻社交陪伴和辅助陪护两大需求。

阿拉丁智能机器人首发了情感陪伴与情绪抚慰机器人，凭300余种表情配置实现情绪追踪反馈，还能依托AI心理大模型开展生成式情感陪伴聊天。

毛茸茸的AI养成系潮玩“Fuzozo芙崽”也是高人气代表。它小巧、可爱，形似背包挂件。它的双眼同时也是情绪显示屏，能以千种微表情实时反馈心情。“它能做到事事回应，这很关键。”展台工作人员介绍。

本报记者 杨硕



“空中走廊”展示各类无人飞行设备
本报记者 陈梦泽 摄

创投 Meetup

15分钟 让资本与创新“高效握手”

人工智能与产业的融合正不断深化，创新落地的步伐持续加快。昨天下午，2025外滩大会又一创新活动火热上演——首次设立“创投 Meetup”板块，8大顶尖创投机构合伙人现场坐镇，与32支硬科技创业团队面对面，展开一场场“15分钟极速路演”，上演资本与创新的“高效握手”。

据了解，“创投 Meetup”由蚂蚁集团战略投资部主办，联合明势资本、金沙江创投、云启资本、九合创

投、峰瑞资本、华登国际、中科创星、首程资本8家机构共同打造。活动主要面向AIGC、具身智能、智能硬件、芯片及设备四大赛道的早期创业团队，帮助优秀的创业团队直连创投资源，加速落地。

参与路演的32支队伍从百余个报名项目中遴选而出，覆盖多模态融合、低功耗推理芯片、超级计算、医疗AI、具身智能及AR硬件等前沿方向，展现出硬科技创业的多样性与活力，比如，专注多模态

模型研发与智能硬件场景落地的“无界方舟”、专注高性能计算的“是石科技”、攻坚手术赛道医疗机器人的“柳叶刀机器人”、研发高性能互联方案的“奇异摩尔”、致力于运动领域AR眼镜开发及服务的“光粒科技”等。

现场4个赛道路演室的对话和直播同步开启，单刀直入的提问与直面痛点的交流，让路演现场充满了“现场答辩”的热烈气氛。

本报记者 金志刚

作为2025外滩大会的重要组成部分，外滩大会AI科创赛在大会期间，三大核心赛事——“人工智能硬件科创赛”“AFAC金融智能创新大赛”“2025全球AI攻防挑战赛”的冠亚军已全部诞生。大赛设立多项创新奖项，共计80个项目获奖，涌现出一批兼具技术前瞻性与市场潜力的创新成果，同时充分展现赛事年轻化、国际化特色。

这是第二年举办AI科创赛。本届大赛整体参赛规模是去年的2倍，00后成为绝对主力，数量占比超一半，青春力量成为大赛鲜明标签。大赛国际化程度同样显著提升，选手来自中国、美国、英国、新加坡、日本等近20个国家与地区，有8000多支战队、近2万名科技爱好者、创业者参与，覆盖麻省理工学院、帝国理工、清华、北大等海内外顶尖高校，华为、腾讯、中国工商银行等知名企业也积极参与，

八千多支战队近两万人参与

AI科创赛零零后成绝对主力

充分彰显了创新无国界、青春共创未来的赛事理念。

大赛为优胜者提供总额高达162万元的奖金池，并配套Creator创新舞台、投资人见面会、科技集市等多元展示与对接渠道。

今年，AI科创赛首次增设“人工智能硬件科创赛”，聚焦AI智能硬件领域，寻找能够落地并具有市场潜力的AI硬件创新产品。最终，AI数字医疗、AI老年人生活助理、AI编程拼图、AI陪伴玩具等AI硬件创新项目脱颖而出。

在赛事十强路演现场，投资人对赛事创新给予高度认可。赛事评委、将门创投创始合伙人杜枫表示：“选项目真正体现出AI硬件从概念走向生活的多元路径。我们看到了成熟可落地、软硬深度融合的工程能力。这也清晰指向‘AI+实体’的主流趋势，未来我们会持续推动这类优质项目与产业资源对接。”

本报记者 金志刚