



多元文化 全城共欢

上海旅游节全域全龄全产业 激活都市文旅新活力



俄罗斯拉普斯基嘉年华艺术团亮相巡游彩排
本报记者 周馨 摄

今晚,第36届上海旅游节大巡游启动仪式在黄浦区中山东一路举行。25辆汇聚海内外风情的花车与来自15个国家和地区的24支表演团队,将打造“多元文化,全城共欢”国际节庆现场。本届旅游节于7月5日至10月6日举行,创新采用“一节两季”模式。“暑期旅游季”斩获亮眼成

绩,7—8月全要素旅游消费交易总额达1524亿元,同比增长27%;9月1日开启的“经典活动季”,从全域空间、全龄段覆盖、全产业联动三大维度,释放上海旅游节的“全”方位魅力,为市民游客打造一场全民共享的文旅盛宴。

专属活动产品,拓展“票根经济”延伸消费场景,让游客实现“观赛、游览、消费”一站式体验。

在“文旅+文化+科技”融合领域,旅游节通过多元创新提升文化体验与科技感。“文旅+文化”方面,旅游节与中国上海国际艺术节实现“时空衔接”,9月下旬至10月6日在静安、虹口等四区推出6场“旅游节+艺术节”主题演出,涵盖主题音乐会、街舞剧、音乐剧等形式;“文博艺游”板块的静安国际雕塑展、松江“上海之根”文化旅游节等,整合艺术资源,丰富市民游客的文化体验。“文旅+科技”方面,旅游节首次联动“全国科普月”,推出“科普阵地畅游”线路及AI、VR/AR科技市集,推动研学旅游向“科技互动”升级,同时与上海国际光影节联动,推出高品质光影艺术与国际展演,整合100多个夜景打卡点及30余条夜游路线,激活夜间经济活力。

上海市文化和旅游局局长钟晓敏表示,第36届上海旅游节以“全”为核心,通过全域空间拓展、全龄段产品覆盖、全产业资源联动,既为市民游客带来多元文旅体验,更助力上海打造中国入境旅游第一站、都市旅游首选地和文旅深度融合示范区,向世界展现开放包容的城市魅力与深厚文化底蕴。

本报记者 杨玉红

全域空间 构建文旅融合大格局

本届旅游节突破单一城市空间局限,以“主会场引领、分会场联动、全域覆盖”的立体布局,推动文旅资源跨区域流动共享。

上海主会场呈现“多点开花、全域串联”的特点。旅游节大巡游启动后,花车于9月14日至28日走进静安等10个区的11处地标商圈,让市民游客“跟着花车游上海”,深入街区感受都市活力。“都市漫游”“郊野趣游”等六大主题板块,推出的都市森林狂欢节、奉贤海湾旅游风箏会等活动,将休闲场景从城市延伸至郊野,真正实现“全域皆景”。

跨区域联动上,旅游节创新设立浙江宁波、江苏盐城、四川绵阳、新疆喀什、西藏日喀则五大跨省分会场,以“资源共享、品牌共塑、产品共推”为核心深化合作。五大分会场带来特色精品线路,如,江苏盐城“黄海一号公路最美自驾之旅”等;通过专属花车、线下推介等方式强化联结,如,新疆喀什在上海春秋国际大厦、BFC外滩金融中心推介文旅资源,同步在东方明珠、外滩等地标上演都塔尔演奏与喀什歌舞,推动上海与兄弟省市客源双向流动,构建全域文旅发展新格局。

全龄段覆盖 亲子家庭银发族皆乐游

围绕“产品全龄友好”目标,旅游节针对不同年龄层需求,设计多元化活动与产品,让各群体都能找到专属乐趣。

针对年轻群体,旅游节紧扣潮流趋势:“国风潮游”板块打造南翔国潮大会、上海国际茶文化旅游节等IP,将非遗与新风融合;“线上智游”联合抖音、支付宝推出“听见美好”活动,引入抖音“乐活上海”花车、“周同学”花车,通过潮流IP与科技互动触达年轻人;结合周杰伦演唱会打造的“乐游上海寻找周同学”全场景活动、旅行摄影大赛等,进一步增强年轻游客参与度。

亲子家庭需求被重点满足:“郊野趣游”推出稻草文化节、美好上海·花园生活节,提供亲近自然的休闲空间;“文博艺游”整合艺术资源,推出“再见青花”海上丝绸之路沉浸式体验展,兼具趣味性 with 知识性;四川绵阳分会场的“研学亲子游政策”最低享3.5折优惠,为跨城亲子出游提供实惠选择。

银发族服务更趋便捷舒适:9月13日至19日,63家景区推出门票半价惠民活动,各大景区同步优化无障碍设施;“都市漫游”中

的玫瑰婚典、苏河婚典适合老年人休闲观赏;浙江宁波分会场的景区折扣、酒店满减等福利,降低跨城旅游成本;“沪小游”智能体与《上海旅行指南》,为老年人提供清晰文旅导引,提升出游便利性。

全产业联动 激活“文旅+”消费新动能

本届旅游节以“文旅商体展多元融合”为核心,通过“文旅+”模式整合多业态资源,构建高能级消费生态,实现“1+1>2”的聚合效应。

在“文旅+商业”融合方面,旅游节围绕消费提质,推出一系列促进文旅消费的活动与优惠。“欢购热游”板块打造“乐游云购”旅游消费季,联合锦江、春秋旅游等企业以及迪士尼、耀雪世界等热门目的地,推出“吃住行游购娱”全链条优惠。同时,上海德国啤酒节、江南吃货节等特色活动,将餐饮消费与文旅体验结合,进一步激活商业消费活力。

“文旅+体育”联动则拓展了文体旅消费新空间。旅游节联动九月国际顶级赛事资源,推出“跟着赛事来旅行”系列体旅融合产品,联合赛事场馆周边商圈、文旅企业提供

童趣

大象滑滑梯 重新归来啦

本报讯(记者 孙云)对于“60后”到“80后”群体而言,小时候都在公园里玩过大象造型的滑滑梯吧?在杨浦公园,就有一座上海为数不多保留至今的大象滑梯,承载着几代杨浦小囡的童年记忆。昨天,伴随着杨浦公园全新无动力儿童乐园“象素乐园”的亮相,这座建于20世纪60年代的水磨石大象滑梯以及专门搬到“象素乐园”里的一座石雕大象引发了杨浦市民的一波回忆杀,也吸引了更多的周边儿童前来玩耍。

始建于1958年的杨浦公园是一座承载时代特征和市民情感的城市绿洲,去年启动的一期改造已于去年底对外开放,近日,包括大草坪、水杉林、荷花池等区域在内的二期改造工程也已完工。在本次改造中,杨浦区绿化管理部门在悉心保留水磨石大象滑梯设施的同时,还将园内一座设置已有20余年的石雕大象迁移至该区域,并增设卡通猛犸象、小象摇马等不同类型的大象元素设施,让“象群”成了公园的更大亮点。

本次改造全面重塑杨浦公园的游乐空间,增设多样化游戏设施,满足不同年龄段儿童的需求;铺设更安全的塑胶地面,色彩鲜艳活泼,营造愉快安全的游乐环境;设置多个家长看护和休息区,全新升级母婴室,提升服务与关怀质量;提升区域景观,在保留大树的同时,以柿子树、石榴树、橘子树等果树类植物为特色,融入科普教育和自然体验。

狂欢

早晨与机器人跑步 夜晚听张韶涵唱歌

本报讯(记者 郭剑烽)这个国庆,无需远行,一场融合音乐、科技与艺术的都市嘉年华正在南大智慧城热情迎接——9月30日晚,“南大之夜音乐节”将以张韶涵、杨宗纬、唐汉霄等人的重磅演出点燃夜空,同步揭幕为期8天的城市空间艺术季活动,带你沉浸式体验未来城市的活力与温度。

记者昨天获悉,从9月30日至10月7日,整个南大智慧城将化身为一座开放式的“科技艺术乐园”,南大中央公园及科创之门周边区域将推出多个主题板块活动,覆盖不同年龄与兴趣群体:

■ **南大之夜音乐节** 9月30日 18:45—21:45,北侧公园主舞台区,张韶涵、杨宗纬、唐汉霄与多支乐队轮番登台,在星空下打造一场融合光影与旋律的户外Live盛宴。

■ **智慧乐跑·机器人领跑** 9月30日上午,人形机器人“宇树”领跑2.6公里,途中设科技互动打卡点与完赛纪念,开启一场真正与AI并肩的晨间运动。

■ **ROBO快闪展** 机甲对战、咖啡机器人、AI乒乓、机械臂书法等八大科技装置持续开放,游客可免费体验前沿机器人技术如何融入日常场景。

■ **萌宠嘉年华** 真宠物与机器狗

同步“卖萌”,设置趣味障碍赛、握手互动和摄影区,打造温暖和科技感并存的亲子空间。

■ **人间好食集** 餐车美食、机器人迎宾、草坪冰淇淋店,营造松弛惬意的都市轻度度假氛围。

■ **元宇宙RAR体验** 通过AR小程序捕捉虚拟机器人、数码花园和隐藏彩蛋,在真实公园中叠加一层奇幻数字维度。

■ **城市梦想家共创长卷** 儿童与家庭可参与绘制“未来城市长卷”,现场画家协助共创,AI生成纪念影像,留下独特南大记忆。

■ **科幻光影秀** 每天19时起,南大标志性建筑“科创之门”化身巨型投影幕布,上演融合自然意象与科幻视觉的光影艺术表演。

此外还有汉服展演、风尚市集、露天电影等多元活动同步展开,真正实现“每一天不重样、每个人都能玩”。

据悉,本次活动不仅是6.3万平方米南大中央公园的“首秀”,也是宝山城市空间艺术季的核心现场。它打破传统游园模式,将科技、人文、生态元素有机融入市民体验。听星空音乐会,遇见一群可握手的机器狗……在虚实之间,触摸未来城市的轮廓。

精彩

周末去观看 三人篮球赛

本报讯(记者 孙云)本周末,徐汇滨江将连续两天上演女子篮球精彩对决——在上海西岸大剧院北广场,“朱雀展翅2025国际篮联3x3女子系列赛全球总决赛”激情开赛,全球8支顶级女子三人篮球劲旅的巅峰对决即将上演。以东道主身份首次亮相的上海朱雀队在此前国际篮联(FIBA)分站赛中表现亮眼,此次主场作战又将掀起新一轮篮球风暴。

国际篮联女子3x3系列赛是世界女子三人篮球顶级赛事,不仅是奥运积分赛事,更是融合潮流、女性、青春、城市的体育盛会。9月,FIBA与朱雀展翅体育公司签约,后者成为上海承办2025至2028年国际篮联3x3女子系列赛全球总决赛的独家运营方,意味着又一顶级奥运级别赛事将连续四届在沪举办。国际篮联3x3篮球总干事亚历克斯·桑切斯表示:“上海是充满活力与创新精神的国际大都市。我们非常高兴未来四年的女子系列赛总决赛在这里举行,相信上海将成为三人篮球的最佳舞台。”

同时,朱雀体育与上海西岸集团达成战略合作,双方将围绕赛事运营、场馆升级、产业联动等方面推动徐汇西岸打造潮流体育之都,建成高质量户外运动目的地。西岸集团副总经理陈安达表示:“西岸去年成功引进FISE上海站,如今又迎来FIBA落户,我们正以都市运动为重要引擎,加速推动文旅商体展深度融合与地区综合发展。未来,西岸将持续发挥滨江空间优势与资源聚合效应,着力打造高品质体育+赛事生态。”