



新民眼

外滩大会『亮点远不止机器人』

李一能

2025 外滩大会在上海黄浦世博园拉开帷幕，第一波媒体报道给人留下深刻印象的，是五花八门的机器人粉墨登场。但如果认为外滩大会就是机器人大会，那就错了。机器人只是大会中显示度比较高的一部分内容而已，更高含金量的反倒没那么显眼。

外滩大会是亚洲三大顶级金融科技盛会之一，致力于推动金融科技和前沿科技探索。举办这一大会最重要的意义，就是彰显上海在全球金融科技版图中日益显著的影响力和号召力。不久前，英国一家智库揭晓了第29期全球金融中心指数，上海在金融科技领域的排名紧随纽约之后，位列世界第二。这就是上海能够举办外滩大会的底气与硬核实力。

今年的外滩大会还有一个创举，首次邀请了亚洲另两大全球金融科技中心——中国香港和新加坡同台对话。实现了上海外滩大会、新加坡金融科技节、香港金融科技周三大全球顶级金融科技盛会聚首上海的盛况。这标志着以上海为代表的亚洲金融科技中心的崛起，以及全球金融科技中心向东迁移的趋势。

毫无疑问，机器人是最大的亮点之一。本届大会首设“机器人小镇”，汇聚了智元、开普勒、傅利叶等来自国内外40余家具身智能企业，集中展出100多款机器人产品。相比实验室产品，本次展示的机器人更加注重生活运用场景以及人机互动，此外还举行了机器人职业技能表演赛，在各种极端的场景中拯救生命、探索未知、完成各类任务。

除此之外，我们还能看到可控核聚变，也就是“人造太阳”的模型；基于“人机共生”理念，AI技术在各行各业的具体落地应用；平扫一次胸部，即可筛查5类癌症的CT；全新一代汽车智能驾驶大脑；用人工智能防范针对老年人的人工智能诈骗等。这些成果，是中国科技近年来大爆发的实体化呈现，也将在不久的将来，给人类带来深远影响。

最后来看嘉宾，今年的外滩大会，邀请了包括16位院士和图灵奖得主在内的全球顶级专家、近百位AI科学家，金融和科技企业创始人、CEO。例如2024年图灵奖得主、“强化学习之父”理查德·萨顿，《人类简史》作者尤瓦尔·赫拉利，宇树机器人CEO王兴兴……都是响当当的全球一线大咖。他们在论坛中分享的真知灼见，带来的40多场思想盛宴，正是本届外滩大会最宝贵的财富。

综上所述，2025 外滩大会不仅是一场可以触碰的科技盛宴，更是一次对人类未来发展方向的深度思考与战略前瞻。它以金融科技为内核，以跨界融合为形式，清晰传递出上海作为全球金融科技新高地的创新活力与开放姿态。这场大会所呈现的前沿技术的实体化突破，更是亚洲乃至全球科技合作与竞争新格局的生动展现。当思想的火花在此碰撞、技术的浪潮在此汇聚，外滩大会的成功举办，标志着一个属于科技与人、当下与未来的崭新叙事正在黄浦江畔徐徐展开。

跟着多彩花车畅游精彩上海

25 辆花车明晚亮相旅游节，外滩首秀后 10 区巡游



明晚，第36届上海旅游节25辆花车将在中山东一路正式亮相，拉开本届花车大巡游精彩序幕。作为旅游节“王牌IP”，花车巡游不仅是承载城市记忆的“流动名片”，更成为今年“跟着花车游上海”的核心纽带——25辆汇聚海内外风情的特色花车，将沿着覆盖10区11地的巡游路线缓缓前行，邀市民游客紧随花车脚步，沉浸式解锁上海的多元魅力与蓬勃城市活力。

串联全球与上海

想跟着花车读懂上海？明晚25辆创意花车将成为“游上海”的趣味起点。

跟着本土花车，逛遍上海多面风情。朱家角、南翔、泗泾的花车带着江南水乡的婉约，邀你循着桨声灯影探访古镇；宝山吴淞口“三江交汇上海之门”、临港滴水湖花车尽显滨海活力，指引你奔赴海岸线；东方

航空“浦江之翼”、老凤祥“盛唐风华”等企业花车，藏着上海“文旅+产业”的实力，而上海野生动物园“荣耀巡游”花车，则提前剧透了萌趣的动物奇遇。

跟着跨区域花车，“足不出沪”游遍全国。11辆国内花车是“跟着花车游上海”的延伸彩蛋——宁波、嘉兴的花车带着长三角的烟火气，盐城、靖江的花车藏着水乡与湿地的诗意；阿坝州、绵阳的花车飘着川蜀风情，福建德化“白瓷”花车（“玉淑女神”亮相）尽显非遗雅致；喀什、日喀则的花车裹着雪域民族风，台北市花车则邀你感受宝岛风物，让花车巡游现场成为“微缩中国文旅馆”。

跟着国际与潮流花车，触摸新鲜上海。日本香川县花车带来濑户内海的清新；“乐活上海”花车、“周同学”演唱会花车（见图，本报记者 周馨 摄），用“潮流IP+科

技互动”的设计，指引年轻人跟着花车打卡商圈、参与互动，解锁上海的时尚玩法。

地标商圈停留互动

看花车，更要循着花车路线逛遍上海。本届巡游创新打造“动态文旅地图”，让花车成为串联城市地标的“移动向导”。

首秀后，25辆花车将陆续走进静安、普陀、松江、奉贤、金山、徐汇、嘉定、青浦、宝山、浦东新区等10个区，在11处地标商圈停留互动。10月6日旅游节闭幕当晚，所有花车将集结浦东世博文化公园，打造穿越古今、融汇中西的沉浸式国风夜游体验，为“跟着花车游上海”画上圆满句号。

“跟着花车游上海”不止于“看”，更能深度参与：同步启动的“花车评比大奖赛”邀全民当“评委”——9月13日至10月6日，市民游客可通过“乐游上海”公众号及上观新闻App，为心仪花车投票选出“最佳人气奖”。

还有更多消费惊喜

“跟着花车游上海”，还能收获实打实的消费惊喜。本届花车巡游还串联文化、旅游、商业等多业态资源，跟着花车逛商圈、参与互动，就能解锁住宿、餐饮、购物等多重优惠，让“游上海”既有趣又实惠。

从跟着花车看全球风情，到循着路线逛上海地标，再到参与投票、享受福利，第36届上海旅游节花车巡游让“跟着花车游上海”成为一场全民参与的城市漫游。这场以花车为媒的旅程，既传承了旅游节的经典魅力，更让市民游客在移动的风景中，读懂上海的开放、多元与活力。

本报记者 杨玉红

旅游节跨省分会场精彩纷呈送福利

五城联动焕新文旅体验

本报讯（记者 杨玉红）昨日，2025年第36届上海旅游节分会场主题发布会在上海久事美术馆举行。本届旅游节创新设立浙江宁波、江苏盐城、四川绵阳、新疆喀什、西藏日喀则五大跨省分会场，通过精品线路、惠民福利、文化展演等多种形式，打造跨区域文旅融合盛宴，为市民游客带来全域化、高品质的节庆体验。

江苏盐城聚焦秋季文旅市场，打造四大主题精品线路。四川绵阳上线绵阳文旅

官方星球号，集结300余家酒店、40家景区推出满减折扣。9月14日至15日，喀什将在上海春秋国际大厦、BFC外滩金融中心等地开展文旅推介。西藏日喀则推出三条高端线路——“神秘西藏·圣洁珠峰·仙境圣湖”8日3日品质游、“邂逅雪域圣地 珠峰冰雪奇缘”9日冬季冰雪游等。

在本届上海旅游节25辆巡展花车中，五大分会场各有1辆专属花车亮相，成为展示分会场魅力的“移动名片”，为市民游客

带来沉浸式视觉文化盛宴。

9月14日，分会场路演活动将在BFC外滩金融中心举办。四川绵阳在枫泾路夜市举办专场，通过非遗文创展现城市魅力。江苏盐城还将在上海历史博物馆推出《胜利属于人民——新四军抗战专题展》《战壕里的小提琴》演奏会。9月15日在沪举办的“宁波，来了就欢喜”文旅推介会，将发布上海游客专属福利，涵盖景区门票折扣、酒店住宿满减、交通联程优惠。

观马术看演出逛市集享优惠

2025 上海国际马文化周将带来多元消费新场景

9月30日至10月8日，上海久事国际马术中心将变身城市假日生活新地标。以马为媒介，“2025上海国际马文化周暨上海服务消费+年华”将在国庆黄金周期间举行，依托专业赛事、艺术演出、跨界对话、消费嘉年华、多元体验的多维度呈现，打造全民参与、全民共享的国际性马术综合盛事。

荟萃五大顶级赛事

本届上海国际马文化周与战略合作伙伴德国法兰克福国际马术节、香港赛马会，精心遴选五项代表中国最高水准的赛事，是国内马术顶尖阵容的集体亮相。

国际马联中国马术巡回赛云集300余对国内外顶尖人马组合，在障碍赛领域展开激烈角逐；中国城市马球公开赛汇聚4支马球劲旅，上演团队智慧与速度激情并

存的沙地对决；首次获得国际马联认证的中国年轻马大赛，为观众揭开良驹驯养的神秘面纱；国际马术公益赛迎来八枚奥运金牌得主领衔的中外骑手同台竞技，横跨七届奥运会的传奇骑手将在中国首秀中展示盛装舞步的顶级美学；上海青少年菁英赛则聚焦本土新生代骑手，成为明日之星的绽放舞台。五大赛事各具特色，相得益彰，共同构筑起中国马术运动的豪华盛宴。

激活申城假日经济

10月6日恰逢中秋佳节，上海国际马文化周也将为市民们奉上国际公益赛、中秋跨界之夜和公益赠票等一系列节日礼遇。

本届国际公益赛的赛场上，观众将目睹世界舞步女王——伊莎贝尔·韦特等人的精彩演绎。上海久事国际马术中心亦将

继续通过公益赠票形式向公众免费开放。

值得一提的是，当晚，两届格莱美奖得主，屡获殊荣的爵士天后妮可·祖拉蒂斯将献唱并拉开中秋跨界之夜帷幕。多位知名歌手亦将加盟演出，用音乐点亮马术谷。

此外，本届上海国际马文化周期间将联合上海市商务委，在上海久事国际马术中心内共同打造主题消费体验馆，在赛事场馆中构建沉浸式消费新场景。

设置在中心内的运动生活市集、主题快闪店等消费区域，将推出多款限定主题商品与特色服务。活动期间，还将通过发放专属消费券、联动多个城市地标打卡等方式，进一步释放消费潜力。观众不仅可享受门票优惠，还可以在指定商业区域使用消费券，获得更多实惠。

本报记者 张钰芸