



市民王先生近日向“新民帮依忙”反映，周末自己带家人去看电影，购买了... 两张普通区的电影票，结果发现只能选前排和边边角的位置，如果要选更好的位置则要加价，这让他十分困惑：为何电影票不同座位卖不一样的价格？难道不是按照先后到选择座位吗？记者调查发现，此类现象并非个例。

电影票同场不同价合理吗

票价相差超10元，普通票只能坐边边角……沪上不少电影院悄悄采取“分区售票”模式，消费者对此看法不一

“普通区”位置皆不佳

王先生称周末带家人去看电影《南京照相馆》，选择了离家不远的四平电影院，通过线上平台购票，显示票价为40元起，于是就买了两张票，总价80元。

然而，等到王先生准备选座位时，却发现40元的票只能选普通区，而普通区的座位选择有限，只能选择前两排以及最靠边的位置，观影体验非常不好。这下让王先生傻了眼：“平时买票看电影，不都是按照先后顺序自由选位吗？为什么这里就有限制了？”王先生仔细一看，原来这家影院的座位区分成了三块区域，分别为“普通区”“一帆风顺”以及“万事如意”区，票价则分别对应40元、42元和56元。如果要选比较好的观影位置，就要买更高价格的电影票。

根据王先生的反映，记者登录购票平台，查看四平电影院的售票情况。记者发现影院确实将座位区分分为3个档次，普通区只有最前面两排，以及每排左右两侧最边上的两个座位；第二档则是相对居中的位置；第三档则是最核心最居中的位置，观影体验最佳。普通区票价为40元，第三档票价为56元，两者相差16元。“同一个厅看同一场电影，要选一个好位置就要多出16元，我觉得不合理。”王先生直言，按照消费习惯，看电影选座位都是先到先得，这样人为设置价格



障碍，将座位分为三六九等，对于先买票的消费者也不公平。

同场不同价非个例

记者调查发现，同场不同价的做法，不仅仅是四平电影院，在沪上不少电影院均有出现。

在两家寰映影城（久光中心激光IMAX店和太阳宫激光IMAX店），影院座位按照特惠区、普通区、优选区分为三个档次，不同档次之间价格相差5-8元。SFC上

影影城（绿地缤纷城IMAX店）也将影院座位分为a、b、c三档，价差在3-7元。华夏国际影城（汇阳店）的一个影厅将座位分为两档，分别为特价区和默认分区，票价分别为25.9元和38元，不过记者发现，特价区仅有第一排最左边和最右边两个位置，不仔细看根本就找不到。亿博国际影城将座位区分得更细，共分为特惠区、普通区、优选区、特选区四档，票价逐渐递增，最低票价和最高票价之间相差超过10元。

记者从影院方了解到，这种根据影厅观众席不同区域设置差异化票价的售票方式名为“分区售票”模式，近两年开始在国内多个城市影院逐步推广，目的是通过价格差异提升场次利用率。“一般情况下影院黄金区的座位是不愁卖的，一些观影要求比较高的消费者会优先选择这部分，分区定价之后，边角座位也可以以更低的价格卖掉。”影院人士表示，这种差异化的选择可以同时满足观影需求不同的人群。对于影院来说，只要票

价不低于规定的最低发行限价，都可以自主定价。

电影院公示需透明

对于影院“分区售票”的做法，消费者也存在不同看法。

部分消费者认为，分区售票不公平，有变相涨价之嫌。尤其是在电影淡季或者冷门时段，很多观众冲着“优惠价”去错峰观影，结果买了优惠票却只能坐在边边角，观影体验也不好。“以前买了优惠票也能选好位置，现在却要加价才能坐好位置，这不是涨价吗？”还有消费者指出，将影院座位划分为三四个档次，对应不同的票价，也会让观众产生心理不适，存在一定的消费歧视。

在质疑声外，也有观众表示理解。“演唱会的位置越好票价越高，大家都能接受，看电影其实也差不多。”有观众指出，不同位置的观影体验确实存在差异，所以不同的感受的确不应该一个价，差异化售票属于市场行为，可以接受。

就此问题，记者与相关主管部门做了沟通。该部门回复，影院“分区售票”属于市场行为，并无相关强制规定。但分区售票影院需做到公示透明，消费者可自行选择。目前，相关部门也已经要求辖区内影院做好相关公示，让消费者明明白白消费。对此，“新民帮依忙”将继续关注。

本报记者 李晓明 通讯员 周斌



付款已三月 提车却无期

“退网”4S店疑似无证卖车 20多名消费者被“坑”

“交了13万元，等了三个月了，车没见到，店方还失联了！”市民李女士近日向“新民帮依忙”反映，自己在自称奇瑞4S店的上海瀚升汽车销售服务有限公司订车后，竟然一直拿不到车子。之后李女士了解到，和她有着相同经历的消费者竟有20多人，疑似陷入了“退网4S店无证卖车”的套路中。

“交了13万元，等了三个月了，车没见到，店方还失联了！”市民李女士近日向“新民帮依忙”反映，自己在自称奇瑞4S店的上海瀚升汽车销售服务有限公司订车后，竟然一直拿不到车子。之后李女士了解到，和她有着相同经历的消费者竟有20多人，疑似陷入了“退网4S店无证卖车”的套路中。

“交了13万元，等了三个月了，车没见到，店方还失联了！”市民李女士近日向“新民帮依忙”反映，自己在自称奇瑞4S店的上海瀚升汽车销售服务有限公司订车后，竟然一直拿不到车子。之后李女士了解到，和她有着相同经历的消费者竟有20多人，疑似陷入了“退网4S店无证卖车”的套路中。

款付了车却没见着

2025年6月6日，经朋友介绍，李女士在位于青浦区崧华路688号2栋1层的“奇瑞上海瀚升店”看中一辆奇瑞捷途自由者汽车，当场支付13万元购车款（见上图），双方约定一周内提车。然而，约定提车日过后，店方开始以“车辆在运输途中”“手续未办好”等理由反复推托，这一拖便是三个月。李女士其间多次到店沟通，发现店内还有不少和她情况相似的消费者——均已付了车款，却迟迟提不到车。

消费者们经过交流后察觉事情并不简单，随即组建维权群，不久便有20余人加入，涉及金额从数万元到数十万元不等。有消费者在群里无奈诉说，“交了4.96万元，车没见着，一分钱也没退”“交

了15.2万元，对方说20号交车，现在连电话都不接了”，群内的愤怒与无助，让大家这才惊觉可能遭遇购车骗局。

门店“退网”仍在卖车

让消费者尤为气愤的是，该店门头悬挂着醒目的“奇瑞”标识，对外宣传是奇瑞公司直营4S店，仍打着奇瑞旗号招揽生意。“我们正是冲着对奇瑞品牌的信任才交钱订车。”但当李女士等联系奇瑞汽车官方400客服时却得知，“上海瀚升店”早在2024年4月就已“退网”，厂家对该店目前的经营状况及责任主体并不了解。

从消费者提供的《汽车销售合同》来看，售车方确为“上海瀚升汽车销售服务有限公司”，合同中车辆信息、付款金额等条款清晰明

店家失联警方介入

如今，由于已经联系不上商家，李女士等人已报警。记者尝试拨打该商家销售人员及负责人的电话，均无法接通，与李女士的遭遇一致。随后，记者向青浦警方核实得知，辖区派出所已接到多名消费者报警，目前该案件已移交经侦部门，正全力开展调查。对于20余位消费者而言，他们的诉求十分简单：要么尽快提车，要么全额退还购车款。但眼下商家负责人失联，大家只能在焦虑中等待调查结果。相关业内人士分析，若“上海

瀚升店”在授权被取消后，仍以奇瑞名义开展经营活动，已涉嫌虚假宣传。

业人士提醒，消费者购车时务必选择正规、授权清晰的4S店，付款后妥善保留合同、付款凭证等关键证据。一旦发现商家存在异常情况，需第一时间联系汽车厂家核实门店授权情况，必要时果断报警或通过法律程序维权，避免让不法商家有机可乘。对于此事的后续进展，“新民帮依忙”将继续关注。

本报记者 陆常青



和李女士有类似遭遇的消费者还有不少 受访者供图



本版编辑/曹柳曼 视觉设计/竹建英