

产品有质量 体验有新意 惠民有实效

上海旅游节将推出200余项活动

昨天,2025年第36届上海旅游节重点主题活动发布会在上海市历史博物馆举行。本届旅游节延续“人民大众的节日”宗旨,联动全市各区、头部企业及平台,推出涵盖文旅商体展多领域的200余项精彩活动,以“产品有质量、体验有新意、惠民有实效”为目标,打造一场全民共享的都市文旅盛会。

绘就上海底蕴立体画卷

旅游节深度挖掘城市地标与文化底蕴。

■ 区域特色活动彰显韵味 青浦区以“乐江南·趣青浦”为主题,串联朱家角古镇沉浸式文化季、世界赛艇锦标赛、长三角乡村CEO峰会等十大活动,尽显“最江南”古韵今风;虹口区推出“跟着音乐去旅行”主题欢乐节,通过屋顶音乐会、北外滩次元音乐嘉年华激活滨江艺术活力;静安区围绕“茶香光影间,漫步静安里”打造高品质体验,举办第30届国际茶文化旅游节、静安国际光影展,联动南京西路与苏河湾商圈

构建沉浸式场景。

■ 地标景点升级互动体验 东方明珠引入上海大自然野生昆虫馆,打造“空中自然课堂”;浦江游览延伸龙华航线并推出“水陆联票”;苏州河创新推出“茶文化主题游船”与“周同学IP船”。

打造青年喜爱活力磁场

旅游节聚焦年轻群体需求。

■ 区域潮流活动多点开花 松江区打造“秋季寻根十八游”,融合

仓城开仓节民俗、欢乐谷惊奇潮玩节动感体验、蓝精灵艺术节科技互动、辰山自然生活节惬意氛围,构建全龄段尤其是年轻人的“文旅引力场”;小红书设计周以“日常开放”为主题,联合西岸美术馆、复兴艺术公园推出国际化设计群展与开源工作坊,让设计美学融入街头日常;工商银行上线“工银伴游惠享申城”线上专区,通过数字藏品、打卡兑换、平台满减等年轻化玩法,升级金融文旅服务。

■ 科技互动 IP 实现破圈传播 豫园外滩艺术季、西班牙普拉多博物馆藏品VR展、上海天文馆《大器星成》陨石文化展、中国航海博物馆《科技寻踪·古今穿梭》展、网易《第五人格》洲际邀请赛、梅赛德斯-奔驰文化中心千场演出庆典、“坐地铁打卡科普基地”、Fotografiska影像艺术中心沉浸式展览等IP活动,以“科技+互动”模式精准触达年轻群体,形成“内容破圈、体验升级、消费转化”的完整闭环。

编织惠及民生幸福纽带

旅游节坚持“以节兴市、以节惠民”。

■ “真金白银”送惠民福利 延续景区(点)半价优惠与限时免票活动;糖酒集团旗下千家门店发放12万张专属优惠券;浦江游览、苏州河航线旅游节期间全线6折;松江区通过美团、携程投放百万消费券,推出9.9元AI伴游智慧讲解服务。同时,持续发放“乐游上海”旅游消费券。

■ 资源联动激活消费生态 举办浦东世博前滩BETTER生活节、黄浦苏州河外滩音乐节、长宁上海德国啤酒节嘉年华、普陀2025苏河婚典、虹口瑞虹天地表演艺术节、杨浦上海大学生旅游节、宝山长滩艺术节、崇明乡村文化旅游节等活动,深化“文旅商体展+”跨界合作,形成“一节带万店、一业融多业”的消费促进格局。

本报记者 杨玉红
实习生 张依文

上海工会夜校2025年秋季班开班

1.5万个名额开放报名 涵盖近600门课程

本报讯(记者 解敏)上海市总工会夜校2025年秋季班计划于2025年10月开班,秋季班首推1.5万个名额,涵盖近600门课程,其中17位劳模工匠将带来15门特色课。

报名通道将于9月12日12:00通过工会夜校微信小程序开启。

工会夜校以上海市工人文化宫为市级总校,16个各区总工会、区工人文化宫(区职工文体中心)或区职工服务中心等为区级分校,联动局(产业)工会、企事业单位、社区

等,预计2027年全市教学点将达1000个,年度招生量达5万人次。

课程围绕“思想引领”“文化艺术”“生活美学”“运动健康”“技能提升”五大类,从劳模精神宣讲到乐器弹奏、西点制作、无人机操作等,兼顾精神需求与实用技能。让职工在学习中既能汲取榜样力量,又能掌握经得起实践检验的真本领。在师资力量上,不仅汇聚科教文卫体领域专家、行业资深学者,劳模工匠也将带着一线实践经

验走进课堂。

工会夜校服务在职职工,实行春夏秋冬四季开班,课程安排在工作日午间、晚间及周末等非工作时间。

报名分个人报名与组织约课:职工个人可在工会夜校微信小程序线上抢课;党政机关、企事业单位等满15名学员的,以单位为主体在工会夜校微信小程序线上约课,并根据单位需求设置开班时间,安排送教上门。

申城首个“住房以旧换新服务站”揭牌

提供“先订后卖再买”全流程服务

本报讯(记者 赵菊玲)“最近打算置换房产,但在‘卖旧’与‘买新’之间总担心时间衔接出问题,该怎么办?”“别担心,我们可以提供‘先订后卖再买’的服务方案。”日前,全市首个“住房以旧换新服务站”在闵行区政务服务中心揭牌。

据悉,“住房以旧换新服务站”重点提供咨询、帮卖、新房推荐、金

融绿色通道等系列服务。不定期组织小型房产展览,深入园区与社区,贴近市民看房选房需求;开展政策解读讲座和置换攻略指导,帮助居民合理规划置换路径;升级“全城推广、优先销售”机制,联合闵行区200余家经纪机构,加速旧房出售;协同银行等金融机构,为置换客户提供专属金融服

务;整合家电、生活平台等资源,将购房优惠与生活福利相结合,扩大惠民力度。

“住房以旧换新服务站”的成立,将结合“春申美好生活季·闵行好房狂享GO”活动,进一步通过政策解读、置换攻略讲座等,帮助市民高效利用政策红利,进一步激活楼市流动性。

88.79! 上海商圈诚信指数快速提升

离境退税业务:“即买即退”销售额同比增27.3倍

本报讯(记者 张钰芸)2025年上半年,上海市12个重点商圈购物诚信指数总体评价结果为88.79,较2024年下半年提高了0.68,较2024年上半年提高了1.04,呈现显著的快速提升。这是记者从昨天下午举办的2025年度“诚信兴商宣传月”启动仪式上获得的信息。

受市商务委委托,市质量和

标准化研究院今天发布2025年上半年重点商圈“上海购物”诚信指数。从一级指标评价结果——即12个重点商圈的诚信指数总体评价结果为88.79来看,各重点商圈公共信用水平普遍处于高位,市场信用水平相对良好;从各二级指标评价结果来看,法定资质、守法行为两个重要指标持续处于高位,诚信经营、履约能力、

商品品质和服务品质评价稳中有升。

优化离境退税消费环境,提升消费者体验,也是上海建设诚信商圈的应有之义。今年以来,上海离境退税业务继续保持高增长势头,退税商品销售额同比增长85%。“即买即退”销售额同比增长27.3倍,共为169个国家和地区的超8万名旅客办理离境退税。



▲ 榀箱梁架设完成
▲ 昨天,南汇支线主线最后一



本报记者 陈梦泽 摄

今天上午,随着最后一榀箱梁精准落位,市城南汇支线主线(浦东3号航站楼站—临港开放区站)箱梁架设圆满完成,为后续项目铺轨及机电安装施工奠定了坚实基础。

南汇支线建设任务中,12标新汇制梁场负责主线及部分支线共561榀箱梁的预制与架设工作,其中主线高架区间长约19.5公里,共536榀箱梁。在箱梁架设环节,采用2台400吨提梁机跨墩提梁上桥的方式发梁,再由1台700吨架桥机完成架设。

由于南汇支线主线上跨公路、下穿高压电力线等众多建(构)筑物,受制于限高要求及小曲线半径架梁等条件,施工难度大、安全风险高。为保障工程建设顺利推进,项目团队采取多项有效措施,严格把控安全质量关。一是严格管控箱梁预制质量,从钢筋绑扎、模板拼装到混凝土养护,全程实施“三检制”要求。二是加强施工安全管控,架梁作业时,安排安全员和机电管理员全程旁站,实时监控架桥机运行状态,保障安全生产“零事故”。三是深化技术交底与技能培训,定期组织培训考核,确保作业人员熟练掌握架梁工艺与应急技能。

市城南汇支线全长约34.86公里,其中主线长约27.88公里,东支线长约6.98公里,全线共设6座车站,列车最高运行时速160公里。项目建成后,将成为临港新片区与东方枢纽、虹桥枢纽及上海主城区之间的快速联系通道,作为临港新片区辐射长三角的重要支撑,助力临港新片区实现“衔接内外、陆海空联动”的国际开放枢纽功能。

本报记者 任天宝

南汇支线主线箱梁架设圆满完成