



962555

家住静安区大沽路的陆阿姨向“新民帮依忙”反映,今年7月因家中厨卫老化想要翻新改造,于是在某社交平台选了一家网红装修公司,签订了一份“一口价”合同,

二卫一厨(共15平方米)装修总价近25万元,没想到合同签订后装修公司还未开工就频频加价,最后居然以“违约”为名直接结算扣掉了2.5万元。

“闭口合同”变“开口加价”

老夫妻和装修公司签订“一口价”合同,尚未开工频遭加价,提出解约被扣2.5万元“违约金”

厨卫改造 高价签约

年逾6旬的陆阿姨告诉记者,她和老伴两人在大沽路的房子已经居住多年,家中的厨卫年久老化使用不便,老两口于是想重新翻新改善一下居住环境。为了找一家靠谱的装修公司,陆阿姨还专门到某社交平台上搜寻了一番,刷到一家名为“上海盛联盛一”的装修公司。“这家公司说是代理松下等大品牌,粉丝量和点赞数也比较多,我就相信了。”陆阿姨坦言,最打动她的,是这家公司宣称其服务特色就是采用“闭口合同”,无增项不加价。老两口年纪都大了,实在是没多少精力去弄装修,为了省事所以高价签了一个一口价的“闭口合同”(即除非有增项或升级项目,否则不能加价)。

记者在这份装修合同上看到,合同甲方为陆阿姨老伴,乙方为盛联盛一装饰有限公司,装修范围涵盖二卫一厨(共15平方米),总价近25万元,合同里还有5000多元的垃圾清运费和1000多元的电梯保护费。合同约定,一方如要解除合同,应以书面形式提出,并按合同总价款10%支付违约金。合同签订后,陆阿姨一方当场支付了35%的首笔预付款,共计9.5万多元。本以为花了高价签了“闭口合同”能省不少事,但万万没想到,之后的经历堪称噩梦。

尚未开工 频频加价

陆阿姨讲述,签好合同后,装修公司的项目经理上门看了场地,然后以“小区建筑垃圾定时收运、点位离房子远”为由,开口就要加1万元垃圾清运费,这让陆阿姨又气又急:“合同里明明包含垃圾清运费了,又平白无故多加1万元,也没有收费标准,这不是敲竹杠吗?”除了清运费,对方还提出铺电线也要加钱,陆阿姨问具体要加多少,对方也不肯说,只说等墙敲开再说。

这还不算完,之后装修公司工作人员到物业登记装修许可时,又称物业不同意他们用中空塑料板作为保护电梯的材料,于是又向陆



▲ 公司账号主页介绍

阿姨提出增加2000多元的材料费,电话、微信多次催付,并扬言不签字不开工。陆阿姨向物业打听,得知只需几百块的胶木板就能做好电梯保护,她说自己愿意掏钱买胶木板,没想到装修公司不肯,语气里满是不耐烦:“必须签字同意加这2000多元的电梯保护费,不然这工就没法开!”如此频频加价让老两口实在吃不消,“最让人受不了的是,每次沟通的时候,他们那些人态度非常强硬,毫无依据地漫天要价,还动不动就威胁说不开工,根本就不讲道理。”

被逼到这份上,老两口怕再被无休止地漫天要价,于是提出希望终止合同。“我们已经付了95000多元的预付款,真怕全被他们吞

了。”陆阿姨直言,眼看着公司漫天加价,老两口想着能及时止损提出终止合同,没想到公司提出必须签工程结算单才能退钱。

被指违约 结算扣款

结果,拿到公司开具的结算单后老两口傻了眼:除了已经支付的设计费2500元,还被扣除了违约金2.5万元。“明明是装修公司违反闭口合同在先,最后却收了我们的10%的违约金。”陆阿姨既气愤又委屈,更让老两口无法接受的是,装修公司自始至终都没有进场施工过,仅仅是项目经理上了两次门,然后就不断提出加价,老两口被迫无奈提出解约意向,结果就被装修公司直接扣除2.5万元的违约

金。老两口怀疑,自己落入了装修公司的“套路”。“我们也无力去追究对方违约,只想他们能将预付款退回。”

对于建筑垃圾清运费和电梯保护费用,记者向陆阿姨所在小区物业进行了求证。物业表示,小区建筑垃圾清运费的收费标准有两种,一是按袋收,16元/袋;二是按面积收,80元/平方米。业主可以根据家中装修实际情况选择,如果按照陆阿姨家15平方米来算,收费约在1200元左右,不过需要业主自己将垃圾运送到小区建筑垃圾堆放点,从陆阿姨所在楼栋到堆放点,距离约百米。至于装修时的电梯保护措施,物业对于所用材料并无具体规定,只需所选材料能起

到保护作用即可。

随后,记者根据合同以及结算单上所留的联系方式,连续多日拨打“盛联盛一装饰有限公司”电话,但始终无人接听。在社交平台,记者看到该公司账号有4.5万的粉丝数,该公司宣传其规范服务为:“装修服务采用‘闭口合同’,放线确认后无增项,预算=结算,拒绝低开高走,让您花的每一分钱都明明白白。”天眼查数据显示,该公司成立于2003年,曾用名“松下盛一装饰(上海)有限公司”,存在多条风险信息,涉及多起装饰装修合同纠纷。

装修增加费用是如何算出的?被扣掉的“违约金”能否退回?“新民帮依忙”将继续关注。

本报记者 李晓明

网络营销不能线上谈“良心”线下变“黑心”

上海一对年过六旬的老夫妻,为了装修不被坑,专门到网上的社交平台去搜寻,最终千挑万选找了一家粉丝多、点赞多的“网红公司”,尤其是其宣称的“闭口合同”不加价更是直击老人心坎上。

总共15平方米的厨卫面积,装修总价近25万,按理说这个报价着实不低了,老两口也是为了图个省心,才签下了这份装修合同,没想到却还是落入商家“套路”,遭遇频频加价,甚至言语威胁,最终不堪忍受

提出解约,反而被“收割”掉2.5万元的“违约金”。

装修作为一个传统行业,并不存在太过高深的技术壁垒,比拼的是施工质量和口碑。随着互联网的发展,一些装修公司通过网络平台、社交媒体等宣传自己,圈粉丝、刷点赞,打造专业人设,塑造“良心企业”形象,一旦消费者入彀,就丝滑变脸,各种“套路”层出不穷,坑人没商量。

线上谈“良心”线下变“黑心”,不仅让消费者一片真心错付,加剧对行业的不信任感,更

是对整个装修市场营商环境的破坏。夸夸其谈的公司引流不断,诚信经营的公司少人问津,长此以往,劣币驱逐良币,行业口碑也会越来越差。

规范市场行为,完善市场监管机制是优化营商环境的重要保障。对于行业“劣币”,监管部门要加大执法力度,对于违法行为依法严惩,以儆效尤;同时平台方也要尽到审核义务,核查相关宣传内容,维护真实性与合规性。多管齐下,促进公平公正,营造风清气正的营商环境。 李晓明

“小区自来水发黄有异味”

给水管涉嫌未按标准施工 责任单位被立案调查

9月1日,本报7版刊登《自来水发黄有异味 滤芯半个月就得换》一文,报道了闵行区古美华庭小区居民反映自来水存在异常的情况,相关部门已对水质、管材进行检测。9月4日,闵行区建设和管理委员会发布情况通报,经初步核查,发现该小区给水管施工中涉嫌存在“未按技术标准施工”行

为,责令抓紧改正,并对相关责任单位和责任人员启动立案调查程序。

古美华庭小区居民反映,自今年下半年陆续入住后,发现家中自来水发黄有异味,滤芯能过滤出众多杂质,经城投水务部门的检测,发现家中自来水菌落总数超标。居民质疑水质和管材有问题,并向相关部门投诉。古美华府小区

也反映了类似问题。之后,闵行区卫健委对小区居民家中末端水质进行了采样,上海市建科院对管道进行管材抽样检测(包括材料合格性及工艺合格性)。

闵行区监管委发布通报称,经组织专业机构检测,古美华庭小区给水管所使用材料

料符合国家质量规定,古美华府小区给水管所使用材料的检测报告待出具。另经初步核查,发现上述两个小区给水管施工中涉嫌存在“未按技术标准施工”行为。闵行区建设管理委已责令建设单位抓紧予以改正,并对相关责任单位和责任人员启动立案调查程序。

本报记者 李晓明



本版编辑/刁炳芳
视觉设计/黄娟



情况通报

近期,闵行区建设管理委等部门接到居民关于古美华庭小区、古美华府小区生活用水水质问题的投诉。经组织专业机构检测,古美华庭小区给水管所使用材料符合国家质量规定,古美华府小区给水管所使用材料的检测报告待出具。另经初步核查,发现上述两个小区给水管施工中涉嫌存在“未按技术标准施工”行为。闵行区建设管理委已责令建设单位抓紧予以改正,并对相关责任单位和责任人员启动立案调查程序。

闵行区建设和管理委员会
2025年9月4日