

云南咖啡豆 撬动大市场

第八届上海市对口地区特色商品展销会“云咖专区”见闻



很多上海人醒来就是一杯咖啡,但你见过咖啡树吗?从一把生咖啡豆到香气扑鼻的一杯咖啡,当中经历了什么;以前的人是怎样喝咖啡的……咖啡爱好者来这里看看吧。今天开幕的第八届上海市对口地区特色商品展销会上“云咖专区”会让你大开眼界。

在云南怒江大峡谷深处,当地人用铜锅慢火焙炒咖啡豆,再用传统石磨细细研磨,保留咖啡最原始的风味。这次,传统的石磨搬到了上海展览中心东馆的云咖文化互动区。另一家企业则带来了咖啡树苗,如果想认识下咖啡树,不妨来现场看看。

本次活动由上海市国内合作交流服务中心和上海市技师协会咖啡专委会共同组织。市技师协会咖啡专委会秘书长周芳说,活动分“云咖课堂”和技能展演两部分。

云南农大热作学院的老师和学生主要负责煮意式咖啡拉花、手冲咖啡、创意特调等。企业的代表则从云南的咖啡产区特色、咖啡文化传承、健康喝咖啡等多维度进行讲解。咖啡+美食,想尝尝生椰火腿拿铁、老罐姜枣咖啡茶可以来现场。咖啡+文旅,一家怒江的咖啡企业介绍自己的产品前,先介绍了山高谷深的怒江大峡谷——他的咖啡来自高黎贡山的云雾带,美如仙境的地方。“我们的目的就是让上海市民从体验中认识云南咖啡,爱上云南咖啡。”周芳说。

为了让云南咖啡走出大山,上

海这些年做了很多工作。周芳曾经作为志愿者在云南普洱接触了当地不少咖农。他们的困扰是,云南咖啡树种植面积较大,但价格很低。为了生计,部分咖农还砍掉咖啡树转向种植能卖出价格的玉米,让人惋惜不已。

转机来了。2018年8月,上海市技师协会咖啡专委会成立,其职能之一便是帮扶云南咖啡产业咖农,牵手普洱、保山等地,推广云南咖啡。同年底,首届上海咖啡大师赛举办。咖啡专委会主动邀请云南咖农来现场,与上海咖啡企业面对面交流。赛后不少上海企业主动赴滇,寻求机遇,这也开启了上海企业与云南咖农“牵手”的第一步。

2019年,在市政府合作交流办牵头下,上海扶植了云南景东的咖啡基地扶贫项目,扩大云南小粒咖啡豆的影响力;2021年,挪瓦咖啡和熊爪咖啡在云南咖啡基地揭牌……在这次第八届全国对口地区展销会上,怒江傈僳族自治州泸水市人民政府与上海市技师协会咖啡专业委员会签订了《怒江州泸水市咖啡产业发展战略合作协议》。

第一个延伸项目同时落地,由上海市技师协会咖啡专业委员会会员单位上海力醒科技有限公司(挪瓦咖啡)与泸水市国资平台三农公司签约1500吨咖啡生豆采购协议。

从文化推广、技能培训到产业对接,小小咖啡豆将上海和云南联系在一起。 鲁哲

好物盛宴等你来

“哇,好漂亮啊!”看着来自西藏日喀则的氇氇工艺围巾,市民孙女士不禁惊呼出声。今天中午,第八届上海市对口地区特色商品展销会在上海展览中心开幕,新疆、西藏、云南、重庆……各地都拿出最好的商品送到上海市民的“家门口”。

“规模大”是许多市民最深的印象——这次展销会面积覆盖了上海展览中心全馆,共2万平方米,设置600个展位。展品涵盖绿色农产品、手工艺品、文创产品、精品咖啡、生鲜果蔬、地方特产、茶叶、花卉等。

循着空气中芳香扑鼻的咖啡味道,许多市民来到今年特设的咖啡专场展区。现场烘焙来自云南的咖啡豆,和云南农业大学的咖啡师学习制作一杯精品拿铁,成为本届展销会的独特体验。市民郭伟是一名咖啡老饕,手捧一杯拿铁,他对记者说,“平常能喝到云南咖啡的机会不多,这次一下子就了解这么多种类,非常兴奋。”

鲜果区也是一个大热门,来自贵州的蓝莓、湖北的柑橘、新疆的西梅让现场果香四溢。尤其是应季水果——来自新疆莎车的西梅备受欢迎,市民围在展位外面,试吃一口接一口根本停不下来。



■ 云南丽江展台上的新鲜松茸

本报记者 刘歆 摄

工作人员一边忙着一边说:“上海不仅给我们做技术帮扶,还在当地直接设立企业,用先进的管理经验让我们的西梅越卖越好。当地老百姓的钱袋子都鼓了起来!”

在现场,记者看到不少市民都拿着带轮子的行李箱、大布袋“扫货”,许多人直言逛三天都不够!从今天起到9月8日,一系列产品发布、合作洽谈、互动表演等活动将陆续上演。此次展销会不仅是一场消费盛宴,更是一次展示上海与各地深度合作共同富裕

繁荣成果的大舞台,沉浸式展示了“上海企业+当地资源”“上海市场+当地产品”“上海研发+当地制造”“上海总部+当地基地”的协作模式。现场,六批次企业集中签约,总金额高达约15亿元,涵盖科技赋能、产销对接、品牌打造等多个领域。

据悉,借此次展销会契机,盒马、上海蔬菜集团还将丰富好物推送到线上线下的广泛消费场景,打造“永不落幕的展销会”。

本报记者 曹博文



新民随笔

好心反被责?

纪玉

上引起阵阵涟漪,带来后续效应。

事发当时,商家已采取拨打120、撞门施救等措施。法院认为,原告未能举证证明厕所存在安全隐患,亦无法证明被告的救助行为与死者死亡存在因果关系;被告已履行合理限度内的安全保障义务。法官表示,商家出于善意无偿借厕,不能苛求其配备专业急救设备;并且提醒,类似猝死事件往往由多种因素叠加所致,公众应理性维权,避免“好心反被责”的寒蝉效应。

这一判决结果,不仅让商家卸下了负担,也让旁观者松了口气。像这样“为善举撑腰”的案例,并非个别。比如之前在上海发生的“地

铁站扶梯上好心助人,导致第三人受伤”案,法官认为助人者的救助行为并无不当,也没有超过必要限度,因而不承担赔偿责任。

这些案例中,法院并非简单地站在“好心人”一边,更是在法治框架内阐明道理和逻辑,让人心服口服的同时形成稳定预期——法律将保护哪些行为,哪些行为需要承担责任——实际上,确有“好心办坏事”,因存在违法行为、明显过错等被判承担赔偿责任的案例,同样发人深省。

一个崇德向善的社会,是人们都期望的。在一个个案例中凝聚起共识,明确行为边界,甩掉思想包袱,让善意与善举遍地绽放。

闵行开启“春申美好生活季”

推出50个项目超60场活动

本报讯(记者 赵菊玲)今天上午,记者从闵行区举办的“春申美好生活季”新闻通气会上获悉,“春申美好生活季”系列活动从9月持续至10月,以“乐动春申·悦享生活”为主题,涵盖文化艺术、旅游休闲、都市消费、体育赛事、展览展示五大板块,策划推出50个项目、超过60场活动,全面打通“观赛—旅游—住宿—购物—休闲”消费链条,推动区域文旅商体展深度融合。

本次活动依托闵行区区位优势,以及ATP1000网球大师赛、别克LPGA锦标赛两大国际赛事的流

量红利,联动全区14个街镇(莘庄工业区)、25个核心商业体、160余家酒店影院及千余个商户,通过“政府搭台、企业让利、市民受益”的模式,推出多项惠民举措,包括“好房狂享GO”楼盘推介、多档位消费券发放、12条特色文旅线路等,精准覆盖“吃住行游购娱”多方面需求。

此外,“春申美好生活季”创新运用“票根经济”“赛事+”等模式,促进“赛场、商场、剧场”三大场景消费转换,进一步激发市民参与热情,提升消费体验,助力上海国际消费中心城市建设。

“上海闲话响起来”

搜索“上海腔调”“上海话研究院”

“上海闲话乒乓响” Citywalk边走边讲

上海话系列课程



上海话乒乓响

该课堂计划通过50个有趣的情景短剧,在轻松愉快的氛围中讲述地道的表达。每段情景剧后,还会有专业的沪语讲师提炼重点、要点,帮您更好地理解并掌握所学内容。

课程平台

Bilibili



上海话研究院

上海闲话九百句

上海闲话九百句,今朝就讲几句!本课程获著名沪语专家钱乃荣教授授权,根据其《上海话900句》一书改编。在轻松有趣的对话中,学会日常地道的上海话表达!

喜马拉雅



上海腔调