



“王牌IP” 下周六登场

作为上海旅游节的“王牌IP”，9月13日晚，上海旅游节大巡游将在黄浦区中山东一路盛大启幕，以“多元文化，全城共欢”为核心，打造全球瞩目的节庆现场。本次巡游阵容堪称豪华：25辆花车主题鲜明、制作精良，从地域文化到时代特色，每一辆都是流动的“文化名片”；15个国家和地区的24支表演团队将同台献艺，展现文明互鉴的生动场景，传递开放包容的城市气质。

大巡游并非“一次性盛宴”，9月14日至28日，花车将前往静安、松江等10个区巡回展示，邀请海内外游客“跟着花车游上海”；9月14日至16日，部分国际表演团队还将走进东方明珠、大宁国际商业广场等热门地标，开展惠民演出。

10月6日旅游节闭幕当晚，浦东世博文化公园将打造沉浸式国风夜游活动，巡游花车同步开启环湖展示，古今元素碰撞融合，为整场旅游节画上充满诗意的句号，为游客留下专属上海的节日记忆。

六大板块 兼顾各需求

“经典活动季”围绕“都市漫游、欢购热游、文博艺游、国风潮游、线上智游、郊野趣游”六大板块，精心设计200余项高品质活动，兼顾不同年龄、不同兴趣客群的需求。

● **都市漫游** 紧扣热点，结合周杰伦演唱会推出“乐游上海 寻找周同学”线上线下联动活动，同步开展

第36届上海旅游节进入“经典活动季” 花车巡游阵容豪华 200余项活动上新

第36届上海旅游节本月正式迈入“经典活动季”，将持续至10月6日，与此前的“暑期旅游季”共同构成“一节两季”的93天超长办节周期。据介绍，“暑期旅游季”已交出亮眼答卷——上海全要素旅游消费交易

总额达1524亿元，同比增长27%，文旅消费活力显著释放。“经典活动季”将以国际IP升级、全场景活动覆盖、文旅商体展深度联动为核心，为市民游客带来更丰富、更惠民、更具温度的体验。

旅行摄影大赛、玫瑰婚典、苏河婚典；

● **欢购热游** 启动“乐游云购”旅游消费季，联动上海德国啤酒节、江南吃货节等特色活动，激活商圈消费与特色体验；

● **文博艺游** 整合优质艺术资源，推出静安国际雕塑展、“再见青花”海上丝绸之路沉浸式体验展等；

● **国风潮游** 推动非遗与新国风融合，打造南翔国潮大会、上海国际茶文化旅游节、青浦“最江南”文化旅游节等IP活动；

● **线上智游** 依托数字平台，联合抖音、支付宝、美团等推出“听见美好”专项活动，让游客足不出户也能“云游上海”，在线获取特色玩法；

● **郊野趣游** 拓展乡村休闲场景，推出都市森林狂欢节、美好上海·

花园生活节、崇明乡村文化旅游节等，优化亲子游、银发游产品供给。

同时，惠民举措同步升级：9月13日至19日，东方明珠、上海野生动物园等60余家重点景区(点)实行门票半价优惠；9月13日当天，30余家景区将对当天生日的游客免费，送上“生日福利”。此外，“乐游上海”旅游消费券每周持续发放，联动光明、锦江、百联、迪士尼、耀雪世界等企业，推出“吃住行游购娱”全链条优惠。

深度联动 实现“1+1>2”

在上海市文旅商体展联动机制统筹下，本届旅游节打破业态壁垒，通过企业协同、节展联动、场景融

合，构建跨领域消费生态，实现资源整合的“聚合效应”。

● **水陆联动新场景** 今起，浦江游览徐汇滨江龙华码头开启双休日常态化运营，1小时精品观光航线串联徐汇滨江与世博后滩核心区域，实现“水岸共游、景城融合”；

● **夜经济新活力** 联动上海国际光影节，整合全市百余个夜景打卡点及30余条夜游路线，开发“追光寻影·体验上海”主题旅游产品；

● **体旅融合新玩法** 推出“跟着赛事来旅行”系列体旅融合产品，联动赛事场馆周边商圈、文旅企业提供专属优惠，拓展“票根经济”延伸消费场景，实现“观赛、游览、消费”一站式体验；

● **艺术赋能新空间** 与中国上

海国际艺术节实现“时空衔接”，9月下旬至10月6日，在静安、虹口等四区推出6场“旅游节+艺术节”主题演出，涵盖主题音乐会、街舞剧、音乐剧等；

● **科技研学新范式** 首次联动“全国科普月”，推出“科普阵地畅游”线路及AI、VR/AR科技市集，推动研学旅游从“观光式”向“科技互动式”升级。

服务保障 做足“细功夫”

为提升游客体验，本届旅游节在服务保障上做足“细功夫”：线上以“沪小游”城市生活智能体为总入口，为市民游客提供一站式文旅信息导引；面向海外游客全新推出《上海旅行指南》，系统介绍主题线路、住宿推荐及出入境实用信息，助力入境旅游便利化；“乐游上海”全媒体矩阵及携程、美团等五大平台专题页面，实时更新节庆资讯与特色玩法，确保信息“精准触达”。

同时，特色体验同步上线，如衡山花园酒店打造“上海点心”概念首店，《这里是上海-魔都路引》文旅集章护照对外发布，与星巴克、小红书等合作打造“兴趣社区空间”等。

上海市文化和旅游局局长钟晓敏表示，本届旅游节将始终以“全龄友好、全业共促、全域覆盖”为目标，不仅要成为市民游客体验城市美好的“欢乐舞台”，更要成为向世界展示上海开放包容气质与文化魅力的“重要窗口”，邀请更多人走进上海、爱上上海。

本报记者 杨玉红
实习生 张依文

上海今年第七批次土拍收官，“核心区位+优质配套”成房企争夺关键

5幅宅地成交总价111.16亿元

滩地块竞争最为激烈。

据悉，杨浦东外滩地块吸引9家竞买人参与，经过75轮激烈竞价后，最终由江苏润皋置业集团有限公司与中铁置业集团上海有限公司联合竞得，成交总价27.36亿元，成交楼面单价92224.61元/平方米，溢价率达28.09%，创下本次土拍溢价率、楼面单价双高纪录。该地块建设用地面积1.65公顷，建筑面积2.97万平方米，紧邻黄浦江，距轨交12号线宁国路站、轨交18号线丹阳

路站均在1公里内，周边商业、医疗、教育配套成熟，且处于“数字经济+创意设计”产业集聚的“动韵桥芯”单元，区位优势显著。

土拍热度延续

本次土拍热度延续了2025年上海土地市场的强势表现。据统计，今年上半年上海公开出让的19幅商品住宅地块中，15幅实现溢价成交，7幅溢价率超30%；7月第六批次土拍更以289.57亿元成交总额

创下年度新高，楼面单价与溢价率双双刷新纪录。在全国土拍市场整体回暖的趋势下，上海凭借产业集聚、配套成熟、区位优势显著的地块供应，持续吸引房企关注。

从本次出让地块特征来看，“核心区位+优质配套”成为房企争夺的关键：杨浦、普陀地块依托内中环核心地段与轨道交通网络，闵行、宝山、青浦地块则凭借“产业赋能+生态资源+教育医疗配套”的组合优势，满足不同客群的居住需求。尤

其杨浦滨江、普陀真如等板块，因城市更新推进与产业升级，地块潜在价值进一步凸显，成为本次土拍的“热门赛道”。

随着第七批次土拍收官，上海后续土拍市场仍被看好。业内分析认为，上海优质宅地的持续供应与房企拿地积极性的提升，将为后续商品住房市场提供高品质房源，同时助力城市功能优化与区域发展，为上海房地产市场平稳健康运行注入动力。

本报记者 杨玉红

以“数”赋能 以“智”提质

静安“大宁科创街区”揭牌

本报讯（记者 陈佳琳）昨天，记者从2025年静安区“全国科普月”活动上获悉，“大宁科创街区”正式揭牌。作为上海市“科创街区”试点建设项目，大宁科创街区位于大宁功能区核心区域，以大宁公园为核心向外辐射，由“两河两路”相围合，东至俞泾浦河，南至延长路，西至彭越浦河，北至汶水路，约5.5平方公里。建设主体为上海大宁资产经营(集团)有限公司，联动大宁路街道和彭浦镇。

截至目前，大宁功能区集聚科创企业660家，主要商务楼宇28幢；有39个产业园区，科技主导型园区和高能级孵化器占静安区首位。未来五年，大宁功能区将以高水平锚机构引入和高质量科创平台建设为抓手，以“数”赋

能，以“智”提质，发力超高清视听、美妆健康、数字文创等产业，重点聚焦“一谷、一源、一厅、一区”的“四个一”建设。

“一谷”，即高能级未来谷。瞄准产业高端、技术前沿，加速引进培育具有核爆点的科创企业，沿广中西路以北，以大宁中心广场、大宁商务中心等重要载体，聚焦未来产业孵化和芯片设计创新，加快打造以AI赋能的超高清视听应用创新引领地“视听静界·π空间”，以“美创静界”美妆健康生态社区为“锚点”的美妆产业创新技术策源地、新锐品牌超级孵化地、美丽经济的世界级新地标。

“一源”，即融合型数字源。聚焦数字产业优势领域，强化融合融通，以大宁中环广场、鼓风机厂为核心，以新文创智慧源、数字

安全动力源、AI应用创新源为重点，布局数字化安全及文创产业集群，打造上海数字经济的引力场。

“一厅”，即国际化科创会客厅。依托科协组织网络优势和侨联组织国际化资源特色，加强国内外合作交流，持续导入高端优质资源赋能区域发展，以大宁小城“新质生产力会客厅”建设为重点，构筑国际化交流平台、开放型创新平台、多元化服务平台等，不断打造和扩大科创的品牌效益和溢出效应。

“一区”，即生态型人文体验区。结合大宁地区生态环境与人文环境优势，把握城市更新发展机遇，以大宁公园及其周边商圈为重点区域，优化公共空间功能，营造多元文化氛围，打造生态型人文体验区。



位于宝山区的子青路，南起宝林路，北迄密山东路，全长约300米，因纪念抗日忠烈姚子青而得名。

1937年八一三淞沪会战爆发后，营长姚子青临危受命，率全营500多位壮士死守宝山县城，多次抗击日军，但终因寡不敌众，全部壮烈牺牲。姚子青牺牲时，年仅28岁。

2007年，为纪念这位抗日英雄，原宝林支路被更名为子青路。

如今的子青路绿柳成荫，不远处的上海淞沪抗战纪念公园内，矗立着姚子青营抗日牺牲处纪念碑。一路一碑，承载着一段气壮山河的英雄往事。

行走英雄路，永记英雄魂。

视频

本报记者 李若楠 刘力源 向袁媛

行走英雄路·子青路