

“沪六条”落地一周 提振效应初显

8月申城商品房成交量环比增4%

本报讯（记者 杨玉红）9月3日，上海市房管局披露数据显示，“沪六条”楼市新政出台一周以来，上海一、二手住房成交量较政策前显著增长，成功推动8月商品住房成交量实现环比由负转正。数据显示，8月上海一、二手住房累计成交192万平方米，环比增加4%，同比亦增长2%，政策对市场的提振效应初步显现。

8月25日，上海正式出台“沪六条”新政，从调减住房限购、优化住房公积金政策、完善个人住房信贷、调整个人住房房产税等多维度综合发力，旨在更好满足居民刚需、改善等多样化住房需求。从政策落地首周的市场反馈来看，整体表现积极，尤其外环外市场活跃

度提升明显，成为此次政策影响的重点区域。

一手房 外环外表现突出

新政对一手住房市场的拉动作用尤为显著，具体呈现“来访热度攀升”“成交数据向好”等特征。

“沪六条”出台后，上海在售一手房项目日均来访量较政策前提升26%，市场关注度快速回升。在售项目日均签署定金合同量较政策前大增63%，政策实施一周内，一手住房成交17.2万平方米，创下近9周最高值，较上月同期增加7%。从全月数据看，8月上海一手住房共成交43万平方米，环比增幅达7.5%。

值得注意的是，外环外一手房市场表现优于全市平均水平，日均来访量较政策前提升40%。

二手房 周末成交创新高

二手住房市场同样迎来积极变化，先行指标与实际成交量形成“双升”态势。

先行指标回暖。据中介机构反馈，“沪六条”落地后，二手住房市场日均新增客户量较政策前增长15%，日均居间合同量增长20%，市场供需两端活跃度同步提升。

成交量稳步提升。政策实施一周内，二手住房成交3949套，日均成交658套，较上月同期

增加11%。8月，上海二手住房共成交1.75万套，环比增加4%，同比增幅更是达到11%。

外环外二手房市场同样表现亮眼，日均新增购房委托量较政策前增加20%，日均居间合同量增加30%。

主动力 是扩容改善需求

“沪六条”中“符合条件居民家庭外环外购房不限套数”的政策，直接推动扩容购房需求加速释放。数据显示，外环外一手住房项目签署的定金合同中，达到住房限购套数后增购住房的居民家庭占比约26%，改善型购房需求成为市场重要支撑力量。

2025外滩大会下周开幕,16位院士和图灵奖得主参会

首设“机器人小镇” 汇聚40多家企业

本报讯（记者 金志刚）“2025 Inclusion·外滩大会”将于9月10日至13日在上海黄浦世博园区开幕。本届大会以“重塑创新增长”为主题，汇聚全球科技领袖、青年科学家、创业者及科技爱好者，共同呈现一场开放、多元、前瞻的科技嘉年华。

大会精心策划了一系列精彩活动，包括1场开幕主论坛、40余场开放见解论坛、18场创新者舞台、3场AI科创系列赛事，并首次设立创投Meetup，同时升级了1万平方米的科技主题展厅和5000平方米的“机器人小镇”以及科技人才招聘会等活动。

本届外滩大会邀请到16位院士和图灵奖得主，550多位行业专家和企业领袖，带来40多场思想盛宴。嘉宾包括强化学习之父、图灵奖得主理查德·萨顿(Richard Sutton)，高性能

计算领域的先驱、图灵奖得主杰克·唐加拉(Jack Dongarra)，《人类简史》作者尤瓦尔·赫拉利(Yuval Noah Harari)，中国工程院院士王坚、郑庆华、夏强，中国科学院院士陈子江等。

众多年轻AI科技人才成为本次大会的主力，近百位AI科学家、科技企业创始人、CEO等齐聚大会，聚焦具身智能、智能体、大模型等前沿科技领域，与会代表包括宇树科技创始人兼CEO王兴兴、DeepWisdom创始人兼CEO吴承霖等。截至目前，大会已吸引全球近2万名青年科技人才报名参与多项科创活动。

2025外滩大会在推动金融科技全球对话方面实现了新的跨越。9月12日，三大亚洲金融科技盛会——新加坡金融科技节、香港金融科技周和上海外滩大会的主办方将首次齐聚。外滩大会组委会联合新加坡金融科技

节主办方GFTN和香港特别行政区政府投资推广署(InvestHK)，共同组织了金融科技“全球主题日”，共话全球创新。

今年，大会组委会升级了1万平方米的前沿科技主题展区，集中展示包括大模型、芯片、可控核聚变在内的多项尖端硬核科技，并为参观者打造了可现场体验的未来生活板块。

大会联合张江机器人谷、上海漕河泾新兴技术开发区具身智能企业、科大硅谷、国际先进技术应用推进中心(合肥)、成都人形机器人创新中心等首次设置“机器人小镇”，小镇汇聚了超过40家国内外知名具身智能企业，涵盖本体制造、关键部件、核心模块、大模型算法等全场景企业的100多款具身智能机器人。它们多才多艺，既能按摩、诊断、制作咖啡，又会踢足球、打太极，将为观众带来生动的人机互动体验。

上海口岸暑运出入境

旅客同比增长14.7%

本报讯（记者 赵菊玲 通讯员 黄波 黄丹红）记者昨天从上海边检总站获悉，7月1日至8月31日暑运期间，上海边检机关在上海口岸累计查验出入境旅客743万人次，日均12万人次，同比增长14.7%。其中，浦东、虹桥两大国际机场口岸累计查验出境内地旅客超238万人次。上海邮轮口岸出入境邮轮91艘次，出入境旅客40.8万人次，同比增长28.3%，家庭亲子、毕业学生及“银发族”成为出行主力，尤其是亲子游群体占比显著。

值得一提的是，暑运期间，上海边检机关累计查验入境外籍旅客近80万人次，同比增长34.8%。其中，利用免签政策和240小时过境免签政策入境的外籍旅客达41.1万人次，占入境外籍旅客总量的51%以上，同比增长218%。

前7个月上海出口

锂电池猛增12.1%

本报讯（记者 郭剑烽）据上海海关统计，今年前7个月上海口岸出口锂电池860.9亿元，同比增长12.1%。

凭借先进的技术与完备的产业链，近年来上海新能源产业迅猛发展，锂电产业优势持续释放。上海浦东海关主动靠前服务，在企业申报时第一时间审核产品资料，提前明确查验要点，开设专人预约“绿色通道”，为企业提供“一对一”专属服务，对急需出口的锂电池实施优先查检、优先出证。

日前，上汽通用汽车有限公司申报出口的272件锂离子电池组，经上海海关所属上海浦东海关查验合格后顺利发往海外。



呈现抗战胜利主题图案

奉贤稻田里

杨建正 张锡峰 摄影报道

作为永辉在上海学习“胖东来模式”调改的第11家门店，永辉超市上海奉贤金汇龙湖店将于9月4日开业。到明天，永辉在上海市场的“胖改”将正式结束。

昨天下午，永辉超市副总裁、全国调改项目负责人王守诚在金汇龙湖店的媒体开放日现场表示，上海是永辉战略布局的重中之重，第一轮改造阶段结束，意味着第二轮完善阶段开始——“如果开业就是最好标准，那这样的调改没有意义”。

永辉“胖改店”实现全城覆盖

自今年1月以来，永辉超市在上海以系统化、分批次的方式持续推进“胖改”计划。

1月，金山万达店作为调改首店正式开业；4月，闵行区浦江万达店开业；5月，浦东新区曹路恒越店启动运营，同期唐镇阳光天地店与青浦宝龙店也正式启动改造；6月，嘉定区宝龙店、南翔印象城店完成调改。进入8月，永辉调改步伐显著加快，宝山龙湖店与奉贤南桥龙湖

店相继开业；随后，松江万达店作为区域首店也顺利启动。9月4日，随着奉贤金汇龙湖店正式开业，永辉在上海的城改计划已如期完成。目前，永辉已在金山、闵行、浦东、青浦、嘉定、宝山、奉贤、松江八大区域完成11店布局。

昨天下午，记者提前探访了刚刚完成调改的金汇龙湖店。经过45天闭店升级，门店通过拓宽通道、优化陈列提升了空间舒适度，增设了顾客休息区、宠物安置区、直饮水设备等多项便民设施。货架上，冷链锁鲜的龙井小麦啤酒、现制现售的肉蛋堡、新鲜出品的寿司轻食、低至0.99元一份的平价蔬菜、7.9元一瓶的950毫升巴氏杀菌乳等都是新品，明档厨房带来的网红美食让“边逛边吃”成为新体验。

永辉上海11家店“胖改”收官

覆盖八大区域,开启精细运营新阶段

永辉超市上海大区总经理田睿介绍道：永辉超市在上海的调改，首先是门店商品“瘦身提质”，原有12462支单品中的53.4%被淘汰，同时新增3571支精选商品，其中胖东来同款商品占比超80%，进口商品达20%。“针对上海消费者偏好，海鲜品类显著扩容，2025年开海季计划采购鲜活梭子蟹约1300吨。熟食区打造热锅系列和捞汁海鲜，烘焙区主打YHBakery系列明星产品，有效吸引年轻客群。以奉贤南桥龙湖店为例，调改后周均客流增长28%，年轻人占比近七成。”

精细化运营深耕上海市场

“上海是永辉全国首个完成胖东来模式

调改的城市。通过对11家门店的系统性调改，永辉进一步优化了在上海的门店运营模式，逐步形成了商品精选化、服务人性化、环境社区化的本地化特色。”田睿表示，目前，永辉在上海开业满3个月的稳态调改门店已初步实现整体盈利。

值得注意的是，这一运营模式正稳步向周边区域延伸：隶属于上海大区的苏州太仓店、吴江店自调改开业以来，同样取得了整体盈利的初步成效；此外，嘉兴的四家门店也有望于今年11月完成调改。未来，永辉将在总结和优化“上海模式”的基础上，逐步将其经验推广至长三角其他地区。

本报记者 张钰芸