

近30场国际性展会本月登场

## 申城会展业“金九银十”来啦

本报讯(记者 张钰芸)申城会展业迎来“金九银十”,近30场具有行业影响力的国际性展会即将在本月轮番登场。从硬核工业到活力消费,从本土创新到全球链接,展现出上海多元产业活力与国际城市魅力,助力“国际会展之都”建设。

今天上午,2025中国纺织秋季联展在国家会展中心(上海)开幕。本届联展,Intertextile中国国际纺织

面料及辅料(秋冬)博览会、CHIC中国国际服装服饰博览会(秋季)、Yarn Expo中国国际纺织纱线(秋冬)展览会、PH Value中国国际针织(秋冬)博览会——四大专业旗舰展会联袂亮相,以35万平方米的展览面积,汇聚全球30余个国家和地区近5200家顶尖展商,从源头贯通至终端,构建从“一根纱”到“一件衣”的完整产业生态闭环,共同展现

中国纺织产业硬核实力与创新活力,与环球风尚同频共振。

本月中旬,两场家具行业旗舰展会将在浦东、浦西先后举办,打造家具全产业链展示平台。9日,“第56届中国(上海)国际家具博览会”将在国家会展中心开幕,10大展馆以设计家居为核心,涵盖8大主题产品,系统呈现家具全产业链的生态矩阵。10日,第三十届中国国

际家具展览会则落地新国际博览中心,3200余家海内外参展商聚焦本案设计整家定制、全屋智能、智慧睡眠等当红赛道和蓝海品类。

9月23日至27日,国家级工业展会——第二十五届中国国际工业博览会将继续打造中国工业高质量发展成果的金名片,同期有10场高质量行业峰会等,扩大工业经济与会展经济溢出效应。

会展业是经济的“晴雨表”和“风向标”,也是助力上海国际消费中心城市建设的“引流器”。今年上半年,上海累计举办展览及活动343场、总面积超过900万平方米,其中10万平方米以上大型展会27场,国际展会131场。业内人士预计,今年上海会展经济将持续向好发展,“一业带百业”综合效应持续提升。

上海大模型企业开源 SOTA 级端到端语音大模型  
让 AI 听懂“弦外之音”

记者昨天从大模型“六小虎”之一的阶跃星辰获悉,其最新发布开源端到端语音大模型 Step-Audio 2 mini,该模型在多个国际基准测试集上取得 SOTA (State-of-the-Art,即当前最佳水平)成绩。目前,Step-Audio 2 mini 已经在 GitHub、Hugging Face 等平台下载并体验。

在技术层面,Step-Audio 2 mini 采用了真正的端到端多模态架构,并将语音理解、音频推理与生成统一建模,不仅时延更低、输出更快,还能更加精准地理解副语言信息、非人声信号等语音要素,显著提升了语音人机交互的效率和

智能上限。据测评,这款模型在音频理解、语音识别、跨语种翻译、情感与副语言解析等任务中表现突出,综合性能超越 Qwen-Omni、Kimi-Audio 在内的所有开源端到端语音模型,并在大部分任务上超越 GPT-4o-audio。

随着语音交互成为人机主要交互方式,智能终端设备对语音模型的智商及情商水平提出了更高要求。Step-Audio 2 mini 首创了音频推理能力,能对情绪、语调、音乐等副语言和非语音信号进行精细理解、推理并自然回应,由此让 AI 听懂人类的“弦外之音”;同时,该模型率先支持语音原生的 Tool

Calling 能力,可实现联网搜索等操作,有效解决模型幻觉问题,并让语音模型像文本模型一样具有更强大的知识储备和推理能力。

此前,吉利发布搭载阶跃星辰端到端语音大模型的吉利银河 M9,这是行业内端到端语音大模型首次实现量产上车。自阶跃星辰去年发布国内首个千亿参数端到端语音大模型 Step-1o Audio 以来,该公司持续迭代模型性能,并跟吉利、鲸鱼机器人、TCL、Cyan 青心意创等头部终端厂商达成深度合作,让语音大模型在生活场景中为消费者提供更加智能、便捷的互动体验。 本报记者 郢阳



## “特别的爱给特别的你”

爱心捐赠,为老龄事业发展注入新活力。昨天,由上海市老年基金会、上海青松社会服务中心联合主办,以“特别的爱给特别的你”为主题的慈善与感恩专场活动在黄浦江畔的“申城之光”游轮上举办。

本报记者 张龙 摄影报道

拼多多免除偏远地区快递中转费一年后  
西部订单同比增长超四成

在电商行业蓬勃发展的浪潮中,“电商西进”战略正深刻地改变着西部偏远地区的消费与商业生态。

上周,拼多多发布的半年报显示,过去一年,西部地区的订单量同比增长超过4成。其中,日用百货的订单量实现翻倍增长,潮玩周边、宠物用品等商品的订单量增长了6成以上,家电、家居、母婴、服饰、绿植等商品也加快涌入西部地区,极大丰富了当地消费者的物质生活和精神生活。

从2022年开创中转集运模式,到2024年推出偏远地区物流中转费减免新政,再到今年4月的“千亿扶持”计划,拼多多在西进之路上不断迈进,为西藏、内蒙古、青海、宁夏、甘肃等地带来了诸多积极变化。

## 西部消费者选择日渐丰富

对于西部消费者而言,“电商西进”带来了前所未有的消费体验升级。过去,受限于地理位置和物流成本,“偏远地区不包邮”、“邮费贵过商品本身”成为常态,许多物美价廉的商品因高额运费而被西部消费者拒之门外。

如今,随着拼多多“电商西进”战略的推进,这一局面得到了极大改善。平台开创的中转集运模式,通过分段运输、二段集运,有效降低了物流成本,让西部消费者告别了不包邮的历史。在此基础上,2024年9月实施的物流中转费减免新政,进一步减轻了商家负担,使得更多商家愿意向西部偏远地区供货。

在甘肃白银靖远县,90后魏煜轩一直想给从不过生日的父亲过次生日。以前想送蛋糕、大闸蟹这类新鲜物件根本无法现实。而今,西部地区开始全面包邮后,魏煜轩直接网

购蛋糕和大闸蟹寄回家。父亲收到包裹后虽嘴上骂他“乱花钱”,但训斥里暗含着自豪。

这种消费升级不仅体现在生鲜产品上,在其他品类上同样显著。如今,在拼多多平台上,西部消费者能选购到来自全国各地的丰富商品,从江苏大闸蟹、海南椰子、四川腊味等各地农货,到潮玩、美妆、家电等提升生活品质的商品。

孙鑫磊在拼多多上运营着5家店铺,茶吧机日均单量超1000单,占线上总销量九成以上。近两年让他意外的是,茶吧机深受西部消费者青睐。最近7天仅一家店铺发往西藏、贵州、甘肃等地的订单就达几百台,占全国销量超20%。

青海、宁夏等地水质偏硬,茶吧机可将水处理后加热,契合当地需求;而拼多多对西部偏远地区快递二段运费的减免,让用户能包邮购买。孙鑫磊感慨说:“从没想到茶吧机能卖到西藏!”

今年以来,云南蓝莓在宁夏、内蒙古热销;二次元服装、谷子潮玩在西部广泛圈粉年轻人;河南商丘的咸鸭蛋、广东中山的水族产品、浙江慈溪的茶吧机……西部消费者展现的强劲购买力和多元化的消费需求,为平台商家提供了广阔的发展空间。在全国统一大市场建设深入推进的背景下,偏远地区正成为电商的增量市场。

## 服务再升级,免费进村扩围

服务升级是拼多多电商西进的另一点。目前,拼多多已将包括西藏、内蒙古等在内的西部地区纳入包邮范围,让西部消费者真正融入了“普惠消费圈”。

在内蒙古呼伦贝尔市根河市,38岁的快



▲ 牧民穿过甘肃戈壁滩去取快递

递站负责人田野感觉到明显变化:如今写着乡镇地址的订单越来越多。依托拼多多包邮进村政策,乡镇快递量大幅增长,站点也延伸到了镇上,居民线上购物热情高涨。

田野说,根河老龄化严重,他们送的快递里老年人的包裹居多。“老人们过日子节省,送得最多的就是米面粮油这类刚需品。”包邮入村的服务,不仅让乡镇居民告别了“运费比货贵”的尴尬,更把便捷的生活送到了老人身边,轻松享受到和城里一样的购物实惠。

根据内蒙古自治区邮政管理局的监测数据显示,2024年5月到9月,全区网购快件“不包邮”行为占比从3.57%降至1.38%。

现在,西部快递代收点的商品种类日益丰富,水果生鲜、大小家电等商品都出现在其中,发货地点也更加多元。而拼多多也还在持续扩大免费进村服务的覆盖范围。

## 带动当地就业增长,收入提升

电商西进不仅惠及西部消费者,还为当地的经济、创业就业带来了新机遇。

在宁夏海原县,剪纸非遗传承人买元花从2017年起,就用拼多多采购剪纸原料,宣纸比线下便宜,难找的小配饰也能轻松买到。借电商西进东风,她的收货时间从7天缩到3

天内,省了不少成本,撑过创业初期。

事实上,拼多多“电商西进”不仅让西部偏远地区居民享有同等便捷的网购体验,更畅通了“西部好物东输”通道。

几年前,买元花在海原县创办剪纸培训学校,面向当地妇女传授非遗技艺。为拓宽销路,去年她在拼多多开设首间线上店铺,主营手工剪纸与刺绣工艺品,足不出户便能承接全国订单。现在,买元花的剪纸作品已经走向全国,既增加了当地妇女收入,也让非遗技艺在市场中焕发新生,为西部特色产业注入动力。

国家邮政局数据显示,今年一季度,全国快递业务量增速超过30%的省份有10个,其中9个位于中西部地区。而西部电商的发展也带动了更多的就业机会。在“中国冷极”内蒙古根河的一个快递点,由于拼多多西进的大范围铺开,站点的日均快递量从两年前的40票增加到现在的3000票。快件变多、站点下沉到乡镇,全站点的工作人员也从2人增至17人。

在电商西进战略实施的第四年,西部消费者正加速融入全国“消费普惠圈”,众多商家借此打开了新的市场空间。与此同时,西部电商生态的持续升级,有效推动了区域经济发展,促进了就业增长,并为乡村振兴注入了新动力。(文/唐燕)