国话口碑佳作将于国庆黄金周在沪高清展映

打破剧场限定 致敬峥嵘岁月

时值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,中国国家话剧院“CNT现场”高清展映季精选两部重磅作品——经典话剧《生死场》与文献戏剧电影《抗战中的文艺》,以凝聚民族血性与抗争精神的艺术力量,向那段波澜壮阔的历史致敬。

这两部作品将在“2025国话·上海演出季”中亮相,与《北京法源寺》《狂飙》等7部“国字号”口碑佳作一起,为上海观众带来一场精神盛宴。9月28日至10月6日,仅需68元,观众便能在中国大戏院通过高清影像,解锁国庆黄金周的文化生活。

唤血性 艺术再现

由田沁鑫编剧、导演的经典话剧《生死场》,改编自作家萧红的同名小说。该剧1999年首演,不仅是导演田沁鑫初期的先锋探索,更是中国话剧在世纪之交逆流而上的重要宣言。它突破了小说的线性叙事,采用多时空交织、蒙太奇式的非线性手法,将东北农民在封建压迫与日军侵略下的生死挣扎,化为一幅幅充满力量感的历史画卷。剧中人物从麻木忍受到觉醒反抗,他们的血性觉醒是中华民族在苦难中涅槃重生的缩影。

作为中国国家话剧院首部搬上大银幕的文献戏剧电影,《抗战中的文艺》以磅礴的笔触,再现了1931年至1945年间,中国文艺家以笔为剑、以歌为号,与侵略者抗争的峥嵘岁月。该片由田沁鑫导演,并汇集了段奕宏、田雨、李光洁、关晓彤、孙红雷、陈建斌等实力派演员,共同致敬那段“弦歌不辍唱山河”的抗战心路。影片通过文献的真实性,串联起萧红、老舍、郭沫若、巴金等文艺先驱的动人故事。聂耳探求中国音乐出路谱写出《义勇军进行曲》,冼星海满怀爱国之志创作《黄河大合唱》,这些文艺家以自己的作品,鼓舞了民众的士气,为抗战胜利贡献了独特而强大的力量。

焕新生 科技赋能

本次上海展映季,还特别呈现了讲述国歌词作者田汉人生故事的《狂飙》(青春版),让观众看到田汉既是高呼“起来!不愿做奴隶的人们!”的铮铮战士,也是低吟“我不愿往事重逢,我喜欢爱恋梦中”的浪漫诗人。该剧巧妙运用“即时拍摄、瞬时剪辑、实时投屏”技术,将剧场与电影的双重体验融为一体。金世佳饰演的田汉在舞台上激情创作时,镜头同步将他眼神中的灼热与痴狂无限放大,这种“从发丝到衣摆,从眼睛到灵魂”的展现,强烈地冲击着观众的感受。

“CNT现场”高清展映季已在国内30余座城市揭开神秘面纱,多个剧目开票即售罄、加场再售罄。通过高清影像,这些经典作品将打破地域与时间的阻隔,从剧场限定走向全民共享,让舞台艺术的生命力得以永恒延续。

上海中国大戏院将于9月28日展映《抗战中的文艺》《生死场》,9月29日展映《鼓楼那些事儿》《青蛇》,9月30日展映《大宅门》《赵氏孤儿》,10月4日展映《狂飙》《苏堤春晓》,10月6日展映《北京法源寺》。

驻京记者 **赵玥**(本报北京今日电)

上海夺得城市票房冠军

今年暑期档总票房超一百一十九亿元

经过三个月的鏖战,2025年暑期档日前圆满收官。据国家电影局数据,2025年暑期档(6月1日至8月31日)总票房119.66亿元,观影人次达3.21亿,同比分别增长2.76%和12.75%,国产影片票房占比为76.21%。档期内,票房破亿元的影片共有19部。其中《南京照相馆》共收获28.9亿元票房,夺得暑期档票房冠军;《浪浪山小妖怪》(14.55亿元)、《捕风追影》(8.79亿元)、《长安的荔枝》(6.78亿元)、《侏罗纪世界:重生》(5.67亿元)分列二至五位。根据灯塔专业版统计,上海以7.54亿元较大幅度优势领跑暑期档城市票房榜,第二位北京6.22亿元,第三位深圳4.39亿元。上海影城SHO也以单店1696.9万元的战绩,牢牢坐稳全国影院票房榜榜首。

今年暑期档开局较为平淡,6月19.1亿元的票房低于过去两年,不过随着《长安的荔枝》《罗小黑战记2》的上映,和《南京照相馆》的大面积点映,以及《浪浪山小妖怪》的接连上映,7月中旬以后市场热度迅速攀升,7月19日、20日这一周末,全国单日票房连续超过2亿元,7月18日至8月25日,暑期档创下连续39天单日大盘破亿元的纪录。最终,2025年暑期档依靠8月的同比大幅度增长,实现了票房反超。

当下观众变得更加谨慎和理智,明星效应和大制作不再是万灵药,管虎的《东极岛》、陈可辛的《酱园弄·悬案》,票房都只跟跄迈过3亿元门槛。姜文的《你行!你上!》最终票房没有过亿;曹保平的《脱缰者也》上映10天,票房仅为1188万元。影片的故事情节、情感共鸣、视觉效果、题材类型、口碑评分,重新构成了影响观众观影决策的五大因素。

2025年暑期档影片口碑可谓近10年最强:《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》《罗小黑战记2》《戏台》《F1:狂飙飞车》等多部影片豆瓣评分均在8分以上。其中,《F1:狂飙飞车》凭借高口碑拉动票房逆跌,长尾动力足;《罗小黑战记2》二刷率居2025年暑期档首位;《南京照相馆》“以平民视角解构宏大历史”的创作手法,重新定义了主旋律影片的表达范式,点燃了暑期档的热度,最终影片不仅刷新中国影史暑期档历史片票房纪录,还引发众多关于历史与家国的社会讨论;《浪浪山小妖怪》这部“上海出品”也依赖良好的口碑,刷新了国产二维动画电影票房纪录,并成为今年除《哪吒之魔童闹海》外最卖座的动画片。

观众用实际行动证明,他们愿意为好故事、好制作买单。中国观众也用一张张电影票证明,他们早已超越了纯娱乐的需求,他们渴望在光影中看到自己的生活印记、感受时代的情绪、思考社会的议题。能提供这种情绪价值和社会价值的影片,就能够在市场上获得超额的回报。

本报记者 **孙佳音**

首部上海喜剧不只是滑稽

《虎口夺金》首演聚焦抗战主题

扫码看演出现场

本报讯(记者 朱渊)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,上海独脚戏艺术传承中心(上海市人民滑稽剧团)推出的首部上海喜剧《虎口夺金》(见左图)上周末在大宁剧院首演。不同于传统滑稽戏,该剧突破传统滑稽戏的框架,巧妙融合脱口秀、杂技、魔术、舞剧、音乐剧等多元艺术形式,以幽默诙谐的方式再现那段波澜壮阔的历史,让观众在欢笑与感动中铭记历史、缅怀先烈。

《虎口夺金》讲述的是抗战时期,上海民众与地下党员智夺黄金,并巧妙将其运出支援抗日的热血故事。剧中,饰演新四军战士洪亮的陈靓,潜伏到各方势力盘踞的上海滩,周旋于日伪特务、日军高官和商业大佬中,最终在隐蔽战线同志和老百姓的协助下将黄金运出。

为迷惑敌人,他以“红葡萄”身份伪装,不仅充分展现海派滑稽戏的说、学、逗、唱,还学会了拉丁舞、魔术等技能。面对敌人的盘问和试探,他沉着应对、临危不乱,不过,在“瞒天过海”偷运黄金的过程中险象环生,让观众跟着捏了一把汗。

在剧中,洪亮最大的对手是日伪侦缉科科长乌石宇,而饰演这个角色的正是和陈靓默契携手20年的老搭档潘前卫,他将乌石宇的心狠手辣、贪得无厌演绎得入木三分。有熟悉他们的戏迷感慨:“到底是老搭档,看他们在戏里一正一邪斗智斗勇,还蛮扎劲额。”

整部剧节奏紧凑、情节跌宕起伏。舞美、灯光、服装、道具等各部门协同作战,复刻了大世界、百乐门、吴淞口等历史场景,让观众仿佛穿越回那个战火纷飞的年代。特别是剧中转移运送黄金的舞蹈场景,巧妙地将紧张的剧情与艺术美感相融合,贯穿全剧,成为一大亮点。

首轮演出两场,大宁剧院座无虚席,现场笑声、掌声此起彼伏。该剧还将于10月下旬在兰心大戏院迎来第二轮演出,主创团队将根据首轮演出的观众反馈和专家意见进行修改打磨。

□《浪浪山小妖怪》剧照