



今年上海已有80家标准化菜市场完成升级焕新 “菜场+”:老菜场改出新花样

昨天下午,2025年市政府为民办实事项目标准化菜市场升级改造“开门办实事”现场会暨政府开放月活动,走进标准化菜市场升级改造“实景样板间”——宁家·黄山市集。开业半年多,这里探索出一条新业态与烟火气共存、科技感与精细化同在的转型升级新路径。

兼顾“惠民”与“旺市”

“宁家·黄山市集比超市方便,大家都说,这里是‘一路通’。”市民陈翠凤说,在宁家·黄山市集既能买菜购物,又能享受便民服务,这里还是周边居民的社交休闲中心,“我经常一早出门,先在1楼吃早饭,再上2楼买小菜,和摊主、邻居聊聊天。”

宁家·黄山市集周边约有5万名居民,其中不乏银发族、残疾人。在硬件上,菜场配备了无障碍电梯、自动扶梯、中央空调、新风系统等设施,让环境舒适度和通行安全性得到“双提升”;在软件上,1楼引入多家富有烟火气的便民早餐、特色小炒、熟食店,以及水果商超、“快剪”理发店等,与2楼生鲜售卖的业态互补,还设置了共享休息区。

“现在经常能看到老人来逛菜场,因为这里环境好了,地上不湿滑。老人或者残疾人坐着轮椅上无障碍电梯,他们说,兜兜热闹的菜市场,买点实惠的小菜,很开心。”陈阿姨说。

经营户们也是菜场改造提升的受益者。任建足在宁家·黄山市集经营着一家猪肉铺,他说,这里的环

“升级改造80家标准化菜市场”是今年市政府为民办实事项目之一。截至目前,这一建设任务已经提前完成,验收公示后,全市升级改造的标准化菜市场数量将达到203家。这是记者从上海市商务委获得的信息。

► 在宁家·黄山市集,各个摊位标注分明,蔬菜品种也十分丰富 张钰芸 摄



境提升肉眼可见。“没有苍蝇蚊子,没有污水异味,环卫工把菜场打扫得干干净净,摊主也会主动收拾干净。顾客看着舒心,更愿意在我们这里买放心肉、品质肉了,回头客也更多了。”

禽蛋摊位的摊主唐女士也说:“升级改造后,菜市场的环境焕然一新,顾客数量明显增加,我的生意也越来越好,收入同比增长30%,日销售额轻松突破1000元。”

此外,宁家·黄山市集还设立了平价菜专柜,每日供应5个以上蔬菜品种。大宁集团副总经理包宇忠介绍,在区级平价菜专项补贴政策

支持的基础上,市场额外给予经营户40%的租金补贴,通过“政策补贴+企业让利”来稳定蔬菜供应价格,为居民“菜篮子”减负。每逢节假日或市场供应特殊时期,补贴力度还会进一步加大。此举不仅有效提升了市集的民生保障能力,更以实惠价格吸引了稳定客流,形成“惠民”与“旺市”的良性循环。

计划2027年达到500家

菜市场是市场保供“压舱石”,是消费活力“新引擎”,也是城市形象“新地标”。近年来,上海一批又一批标准化菜市场旧貌换新颜,更

在品牌化、标准化、智慧化、便利化上有了不少创新举措。

为确保蔬菜供应品质安全、价格稳定,上海美天副食品有限公司依托自有供应链“集采集配”模式,每日稳定供应7种平价蔬菜,配送19个旗下点位。浦东浦商集团探索大摊位制供应模式,设立平价菜供应专区,每日供应20个基础保障性蔬菜品种。嘉定、奉贤、金山、崇明等区结合区域特点,在菜市场内专门设置“自产自销区域”,为本地农户搭建地产农产品展销平台,为市民提供田间新鲜蔬菜。

“菜场+”成为新趋势,越来越

多的市场在保留原有生鲜供应面积的基础上,联合属地街镇“向外挖潜”,丰富“社区商业”功能,让传统菜市场成为社区中最具活力的地方。浦东三林书房市集嵌入时尚新业态,引入Manner咖啡、肯德基等知名品牌,将“代炒菜”服务植入社区食堂,商业氛围越来越浓。嘉定惠嘉源集贸市场依托邻里中心,引入麦当劳、托育、健身等商业服务,大幅提高了市场客流。

明亮的灯光、通透的空间、整齐的岛台、舒适的环境,这些都是申城菜场的“典型标配”。许多市场还通过精心设计,融合商业美学,生动展现出城市更新进程中传统与现代相互交融、和谐共生的模样。普陀泰山市集以“泰山食街”和“人民坊”步行街为核心,市场内蔬菜、水果、海鲜等区域重新设计规划,沿街店铺门面统一色调,从一个老菜场变成了“菜场步行街”。虹口中广食集从原来的中广老市场“爆改”为市民打卡点,市集外立面保留了原有建筑的屋架轮廓,突出场地历史特征和时代印迹。

市商务委副主任、一级巡视员刘敏表示,计划到2027年完成500家标准化菜市场升级改造,不断提高菜场智慧管理和服务水平,创新“菜场+生活服务业”消费场景,将更多社区商业资源链接到菜场,打造既有烟火气又有品质感的现代化菜市场。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

“432%”“18小时5万台” 这些数字意味着什么

解读上汽集团2025年半年报关键数据

本报讯(记者 叶薇)在技术、品牌、生态协同的共同作用下,上汽积极转型,改革措施落地见效,经济运行企稳回升。上汽集团昨天发布2025年半年度报告,报告期内,完成整车批售205.3万辆,同比增长12.4%,单月销量实现同比“六连涨”;整车零售达到220.7万辆,继续保持国内行业第一。其中,自主品牌销售130.4万辆,同比增长21.1%,销量占比提升至63.5%;新能源车销售64.6万辆,同比增长40.2%;海外市场销售49.4万辆,同比增长1.3%。

今年上半年,公司实现合并营业总收入2995.9亿元,同比增长5.2%;实现归母净利润60.2亿元,扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润54.3亿元,同比增长432.2%;经营活动产生的现金流量净额210.4亿元,同比增长85.9%。

今年上半年,上汽结合国家“以旧换新”政策,以及各地政府的促消费活动,配套推出“置换补贴、购车礼包、售后权益”等举措,持续放大政策效应,努力激活消费潜力,并推出荣威D6、全新智己L6、别克GL8陆尚、宝骏享境等多款新品,持续丰富产品供给。

■ 自主品牌“一体化”上汽对自主品牌乘用车、商用车业务实施

一体化管理,借鉴华为模式,通过流程再造和渠道融合实现“效率跃迁”:大乘用车板块借鉴华为IPD(集成产品开发流程)与IPMS(集成产品营销体系)模式,对产品定义、成本管控等数十项业务流程进行了优化,并打通整车开发全链路,全面推行敏捷开发流程,产品开发周期缩减到18个月;大商用车板块设立上汽商用车董事会和执管会,推进组织调整和资源协同,拓展“大通·依维柯”双品牌融合门店,提升销售服务资源的效能,不断改善经营质量。

■ 上汽华为“强合作”作为华为智选车模式的最新成员,上汽与华为共同打造的全新品牌“SAIC尚界”今年正式亮相,搭载华为智慧出行解决方案,并通过上汽高端精密的制造能力、全球制造标准,以及鸿蒙智行严苛的质量管理体系,专注于为消费者打造超耐用、高安全和高可靠的车辆。目前,首款产品尚界H5已于8月25日启动预售,18小时内订单突破5万台。

■ 海外市场勇开拓 海外经营方面,今年上半年,上汽MG品牌积极克服欧盟反补贴税不利影响,在欧洲市场累计交付15.3万辆,同比增长16%,成为欧洲市场销量最好的中国品牌。智己汽车加快出海步

伐,IM5、IM6等产品先后登陆泰国、英国、澳大利亚等区域市场,持续提升上汽在海外市场的品牌形象和盈利能力。

■ 迭代升级“端到端”目前,上汽积极推进第二代固态电池的研发和产品性能提升,并与OPPO合作完成“生态域”全新智能座舱开发。这两项技术已在全新MG4上实现量产装车,目前新车预售订单达3万台。“端到端”大模型已搭载在智己L6上实现量产,并持续推进迭代升级;采用“恒星”超级增程技术的新一代智己LS6,预售开启30分钟内,新车订单量突破1万台。

今年下半年,上汽乘用车荣威M7 DMH、全新MG4,智己全新一代LS6、LS9增程新车,上汽与华为合作的首款车型尚界H5,上汽奥迪AUDI E5 Sportback,别克高端子品牌“至境”等一系列重磅新车将正式上市。

转型不是单点突破的“突击战”,而是系统协同的“持久战”。亮眼数据的背后,是技术突围、管理革命与政策红利共振的结果。若下半年智己、尚界等新品能兑现订单潜力,上汽或将真正迈入“科技车企”新纪元。然而,全球化深水区的暗礁与内卷市场的硝烟,仍将考验其长跑耐力。

本报讯(记者 裘颖琼)2025上海城市空间艺术季将于今年9月30日至12月13日举办,主题为“量子城市 复兴未来”。记者从昨天举行的市政府新闻发布会上获悉,活动主展区选址于复兴岛,届时船台公园将正式对外开放。

据悉,本届活动由上海市规划和自然资源局、上海市文化和旅游局、上海市体育局、杨浦区人民政府联合主办,将依托“1+16”个展区,打造一场既有专业特色,又能全民参与的城市空间艺术“嘉年华”。

“1”是1个主展区,位于复兴岛船台公园片区,将通过空间营造、艺术植入、科技展示与展演活动,集中呈现四大亮点:

■ 演绎“量子城市”通过人工智能技术应用,展示“量子城市”智慧治理的未来图景;

■ 营造特色空间 在保留工业赛博风格的基础上,以艺术设计赋能城市更新,打造复兴广场、复兴轴线、水岸集市等特色场景;

■ 引入丰富活动 联动上海旅游节、市民文化节、第二届国际光影节、哔哩哔哩等知名IP,促进文旅商体展多元融合;

■ 积淀创意成果 汇聚国内外设计师、艺术家等进行在地创作,将展区打造为市民休闲好去

复兴岛船台公园将对外开放

处、城市生活新地标。

此外,本届空间艺术季还安排了徐汇滨江科创街区、浦东张江“集艺术空间”、金山漕泾镇数字游民村等16个分展区,涵盖科创街区、智慧社区、数字场馆和沪派江南乡村风貌等多种类型,将从不同角度全方位展现空间艺术在城市发展中的创新实践成果。

另据介绍,2025上海城市空间艺术季有许多亮点和特色:

■ 公共交通的便利性 轨交12号线复兴岛站出站即可到达主展区;

■ 空间的神秘性和震撼力 船台公园届时将正式对外开放,原中华船厂的巨型塔吊群、两个超大尺度的造船船台、黄浦江边开阔的高桩码头等特色空间将成为拍照打卡的网红地;

■ 作品的沉浸感和科技性 在灯光、数字、AI等技术加持下,这片工业遗存区将更具有超现实感和赛博朋克风;

■ 全龄友好的活动策划 展期中将举办潮流运动、音乐会、市集、艺术工作坊等多元活动,吸引广大市民到岛上一走、看一看;

■ 与其他品牌IP的合作和牵手 目前已与多个知名IP达成合作意向,未来也将逐步发布合作项目。