



■ 本文图片
学生作为范
赵志刚为
祖忠人摄

让传统文化火起来

童真演绎 跨界联动 越剧《何文秀》 萌发新芽



■ 萌娃的演出质朴可爱

日前,由越剧名家赵志刚担任艺术总监的沉浸式越剧萌版《何文秀》在川沙戏曲艺术展示中心举行首场内测演出。他说:“这是赵氏工坊交出的第三份创新答卷。”

当晚,川沙社区居民成为首批体验者。观众时而跟随“何文秀”走进“海宁城”,时而随“王兰英”探秘“鹤阳楼”,在NPC(不由观众或参与者直接控制的角色)引导下通过答题推进剧情,并同步收听戏曲知识讲解。演出尾声,赵志刚惊喜现身,带领全场共唱经典名段“桑园访妻”。

三作连发

“赵氏工坊成立以来,我们一直在探索传统戏曲的现代表达。”从艺51年,赵志刚始终在越剧传承发扬之路上探索。去年推出的星·杂剧《伪装者》融合十大剧种、会聚七位梅花奖得主,跨界融合激发新火花;今年8月的红色互动体验《伪装者之寻找光明》,更以大众喜闻乐见的方式串联文化记忆。

此次萌版《何文秀》以尹桂芳

1953年经典版为蓝本,融入赵志刚多年演绎心得,既完整保留“桑园访妻”“哭牌算命”等尹派核心唱段,又通过五重创新打破传统边界。赵志刚说:“《何文秀》是恩师尹桂芳的代表作,是每个尹派弟子的必修课。恩师常演常新的艺术信条,是我逾半个世纪从艺路的坚守。”

经典再塑

萌版《何文秀》演员班底中年纪最小的孩子仅6岁,最大也就14岁,其中不乏“小梅花”“小白玉兰”奖获得者,他们不是模仿大人演戏,而是用童真碰撞经典。14岁的万萸萸在剧中扮演何文秀,她觉得最难的一折是《公堂》,虽然老师做了无数次示范,但她还是找不到感觉,直到领悟了老师那句点拨——要演好角色,就要先读懂角色的心事。她说:“我觉

得越剧不只是简单的唱念动作,还要演绎一段有温度的故事。”

另一位何文秀扮演者林佳宜今年10岁,她回忆第一次见到赵志刚时特别紧张,但和老师接触多了,发现其实他是特别温和的人,直到演出前一晚,赵老师还在指导她的唱腔和身段,“有时候就是一个抬眸的幅度或是手指的方向,人物感觉就不一样了,戏曲的魅力真的很考验细节。”

艺术实验

从经典传承到跨界创新,萌版《何文秀》既是一次艺术实验,更是传统戏曲拥抱时代的生动实践。其创新还在于创排和演出模式——分段演绎+名师讲解,既适应少儿演出特点,又加深观众对文化内涵的理解。此外,NPC互动机制的引入,让观众从“看客”变“玩家”。在川沙戏曲艺

术展示中心打造移步换景的多场景空间,以何文秀、王兰英双线叙事交织推进剧情,用“虫洞穿越”等游戏化设计与喜剧风格,让传统故事更接地气。

创新自然也伴随着挑战。赵志刚说:“平衡经典与趣味、协调唱腔教学与孩子成长、兼顾艺术质量与学业时间,每一步都不容易。”但他相信“孩子眼中的热爱与坚持,就是越剧的未来”。

该剧之后将在川沙戏曲艺术展示中心驻演,并根据观众反馈持续优化。赵志刚透露,未来赵氏工坊还将出版《走自己的路》唱腔艺术评论集,推出“黄金五十”黄金唱片,并探索网络文学IP与戏曲的创新融合。

本报记者 朱渊



扫码看赵志刚唱“桑园访妻”

未来的杂技剧 如何更好看更好玩

“中国杂技剧艺术创作研讨”在沪举行



近年来,中国杂技加速迈入“剧”时代,《战上海》《天山雪》《先声》等作品先后斩获“五个一工程”奖,《渡江侦察记》《化·蝶》《逐梦太空》等佳作也轮番献演,深受观众喜爱。日前,“中国杂技剧艺术创作研讨”在上海举办,50余位来自全国杂技相关的专家学者齐聚一堂,为杂技剧未来发展出谋划策,如何让未来的杂技剧更好看也更好玩。

会上,专家纷纷表示,要让杂技剧“更好看”,核心在于处理好创作中“技”与“剧”的关系,打造优质内容。中国杂技家协会副主席吴正丹认为,需从众多杂技项目中择取与题材匹配的项目表现主题思想,同时要因“人”设“剧”,以演员的体型条件和技术水平为创作前提,还要以“剧”升“技”,原创剧本注重细节与逻辑合理性,经典文学改编剧本则锤炼升华主题思想,拓宽传播维度。

上海话剧艺术中心艺术总监、杂技剧《天山雪》编剧喻荣军将杂技剧的“技”“剧”“意”比作人身体的“骨”“身”“魂”,强调三者需协调定位,统一于综合舞台艺术的审美目标。《杂技与魔

术》杂志原主编高伟则从“时间”视角提出,杂技表演时间需依从戏剧时间,但并非“机械服从”,而是要以独特的身体语言、惊险的瞬间美学和精准的时间控制,有机嵌入戏剧时间,成为推动叙事、外化情感的有效手段,突破“技”“剧”两张皮的窠臼。

在杂技剧本身创作之外,文旅赋能是让其“更好玩”、拓展发展空间的重要方向。安徽省杂技家协会主席刘鹏提出,文旅赋能方面要做好“小而精、小而美、小而新”的剧目切片,打造兼具艺术性与市场性的小型驻场演出,适配景区、文旅小镇等不同场景,让游客在游览过程中近距离感受杂技剧的魅力。

中国杂技家协会副主席赵双午提出了“新杂技”概念,“新杂技”以“轻量化”为特质,无需复杂舞美搭建,能快速适配演艺新空间、艺术节展、文旅市集等多样化文旅场景。同时,“新杂技”还对演员提出更“综合性”的要求,不仅需具备高超杂技技巧,还需掌握一定的互动表演能力,为文旅市场注入新鲜活力。

本报记者 吴翔

小小“卡牌” 开启潮流新玩法

MOJO FEST趣藏嘉年华
引发年轻消费力

本报讯(记者 乐梦融)一张小小卡牌,开启了潮流和艺术收藏的新玩法。2025 MOJO FEST趣藏嘉年华于近日在上海世贸展览馆举办,历时三天的展会共吸引参观人次过2万,磁吸全球的百余家优质展商,现场成交额突破5000万元。

展会现场几乎全是年轻面孔,国际品牌区全球限量款首次曝光,艺术创作区知名插画师现场创作,运动互动区运动项目交锋激烈,交易桌区展现原始交易魅力,普通藏家可以亲身入局,一

起体验拆卡乐趣,艺术家插画师或者中小型卡牌工作室可以设摊。这场展览盛会为上海文旅创设了新的消费场景,第二次举办已经升格为全国规模最大的以卡牌为主的潮流收藏展会,引发年轻消费群体涌动。

继首届活动引发卡牌文化热潮后,本届MOJO FEST趣藏嘉年华再度引爆了潮流收藏热潮。策划此次展会的发起人之一周大为表示,嘉年华以“Beyond Cards”为内核,突破传统卡牌展会边界,融合潮流服饰、艺术、体育、互动



■ 展会现场

本报记者 李铭坤 摄

游戏、美食等多元场景,打造亚洲首个“收藏生活方式+”沉浸式嘉年华。“现场会出现很多珍贵藏品,不止于卡牌,以藏品会友,交流收藏背后的故事。收藏的本质是连接。MOJO FEST 2025要成为年轻人探索兴趣的入口,未来我们会孵化更多‘收藏+’商业模式。”周大为说。

上博人民广场馆九月起试行免预约

本报讯(记者 乐梦融)刚刚送走了“金字塔之巅——古埃及文明大展”,上海博物馆又官宣好消息——自9月1日起,上海博物馆人民广场馆试行开启散客免预约参观制度。要注意的是国定假日、寒暑假以及举办热门特展等参观高峰期间,仍然需要通过官方渠道预约参观。

“上海博物馆”近日发布公告,上海博物馆东馆自试行免预约入馆参观以来,运行平稳有序,获得了良好的社会反响。为进一步优化参观体验,简化入馆流程,自2025年9月1日起,上海博物馆人民广场馆也将试行散客免预约凭证入馆参观。开放时间:9:00—17:00(16:00停止入场),每周一闭馆(除国定假日外),观众可持有效身份证件,从南门通过安检后入馆。

公告内容还显示,65周岁(含)以上老人以及残障人士、现役军人、退休(役)军人、革命烈士遗属、综合性消防救援人员、公安民警、医务人员出示本人有效证件可优先从南门绿色通道通过安检后入馆(优先权益仅限进入场馆,不含收费特展等其他项目);团体20人以上(含20人)参观须提前7天电话预约(每日限额,约完即止)。当馆内参观人数超过最大日承载量或瞬时承载量时,上博将启动限流措施。

上博在公告中表示,为确保观众人身安全及文物安全,提供良好的参观体验,后续还将视情阶段性调整入馆方式。