

增至88家!“开发者联盟”再扩容

长三角示范区摄影大赛持续征稿中

水乡客厅,群贤竞至。日前,长三角生态绿色一体化发展示范区开发者联盟2025年度全体会员会议在示范区地标建筑方厅水院举行。作为推动示范区发展的重要引擎,开发者联盟“朋友圈”持续扩容,随着第六批14家新成员的加入,开发者联盟成员增至88家,为示范区建设聚力赋能。

盟员再扩容 凝心齐聚力

今年是示范区的第六个建设年。揭牌之初,为广泛吸引各市场主体参与示范区建设,2020年8月25日示范区开发者联盟成立。五年多来,联盟持续拓展“朋友圈”,成员单位广泛分布在长三角及国内各重要城市,在数字经济、咨询服务、创新制造等关键领域具有龙头引领作用。

今年,开发者联盟第六次扩容,14家新成员正式入盟。至此,联盟成员增至88

家。此次新增的成员分别是中国建设科技集团股份有限公司、中国国际技术智力合作集团有限公司、德国途易集团、正泰集团股份有限公司、启迪控股股份有限公司、上海大学、上海电气集团股份有限公司、天能电池集团股份有限公司、上海康恒环境股份有限公司、华设设计集团股份有限公司、固德威技术股份有限公司、华数数字电视传媒集团有限公司、江苏澳盛复合材料科技股份有限公司、上海齐科信息科技有限公司。

为进一步增强联盟成员活跃度和贡献度,不断提升成员的归属感、参与感和获得感,凝聚更强大的发展合力,会议首次设立了联盟十佳“活跃之星”。经综合评定,中国长江三峡集团有限公司、复旦大学、中国节能环保集团有限公司、同济大学、中国中铁股份有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国铁建股份有

限公司、上海仪电集团、长三角一体化示范区新发展建设有限公司、上海美帆游艇俱乐部有限公司入选。

影像作见证 光影写变迁

会上发布了开发者联盟服务示范区十大优秀案例,包括全球环境与可持续发展大会、方厅水院、《长三角生态绿色一体化发展示范区数字经济核心产业发展白皮书》、示范区摄影大赛、青浦云湖数据中心等在内10个项目入选。

作为十大优秀案例之一,本报与示范区执委会联合主办,青浦、吴江、嘉善两区一县协办的示范区摄影大赛是面向长三角公众的摄影评选活动,已成功举办4届。活动通过照片征集、摄影采风、创意摄影等系列活动,广泛动员群众参与,已征集近万张照片,用影像记录示范区建设历程,为示范区发展变迁留下宝

贵的影像资料。

大赛始终秉持“以百姓之眼观示范区之变”的初心,通过群众的镜头、民生的视角,反映示范区制度创新度和项目显示度,以摄影、摄像的方式,记录示范区日新月异的发展变化,体现示范区在生态环保、互联互通、创新发展和公共服务等领域形成一系列具有开创性的建设成果。

目前,“跨域一体·诗画江南——2025年长三角生态绿色一体化发展示范区摄影大赛”正在火热进行中。在往届的基础上,本届大赛特设创意摄影作品征集,创作者可通过独特视角、光影构图或后期手法展现主题。活动将持续至9月30日,欢迎广大摄影爱好者踊跃来稿。

本报记者 毛丽君



扫码参与大赛



卡丁划出亲水经济圈

几条蓝白相间的曲线,在蠡湖水面上化身蜿蜒刺激的赛道。轻踩卡丁船“油门”,强大的推背感瞬间袭来,连人带船“御水”滑行。这是近日江苏无锡亮相的首个卡丁船项目,既保留了卡丁车的速度与激情,还能在炎炎夏日为市民游客消暑降温,激发无锡“亲水经济”消费新潜能。

“水上卡丁车”项目共有5艘卡丁船,涵盖2万平方米的水上建筑和12米宽、800米长的赛道,并配备持证安全救生员、搜救艇及医疗保障。目前该项目处于试运营阶段,面向6岁至65岁游客开放,每天30张体验票上线就迅速售罄。

“无锡水质不断改善,加上时尚的水上运动项目被不断引进无锡,让愿意享受水上运动乐趣的人数呈爆发式增长。”银鸥体育旅游(无锡)有限公司宣传策划部部长李一斌介绍,今年公司在皮划艇、龙舟赛、OP级帆船赛等传统项目、赛事的基础上,还推出了桨板安全公开课,通过专业化运营构建水上运动消费新图景。

本报记者 黄于悦

从“外卖上天”到水岸联动

苏浙皖无人机配送服务打造生活新场景

如今,无人机配送正悄然改写人们的生活方式,曾经只存在于科幻作品中的“外卖上天”场景,已在长三角地区变为现实。这一新兴物流模式不仅为消费者带来全新体验,更给物流行业注入强劲活力,推动现代物流向立体化、智能化方向加速迈进。

在杭州余杭区,西田城购物中心与玉湖YOHOOPARK之间的无人机即时配送航线已正式启用。游客通过“送吧空运”微信小程序选购商品后,接单门店会迅速制作餐品,外卖员核查包装与信息无误后,将餐品送至无人机起降机场。随后,无人机搭载商品起飞,约8分钟即可精准降落在玉湖YOHOOPARK配送站,完成整个配送流程。

迅蚁科技品牌负责人表示,无人机配送大幅拓宽了商家服务范围,在高山景区、城市公园等人流量大但地面配送不便的场景中优势突出,“它既能为顾客提供高效即时的配送服务,又能有效缓解高峰期骑手的配送压力”。目前,余杭区已开通12条无人机即时消费配送航线,配送网络持续加密。未来,依托浙江省首批低空经济“先飞区”试点优势,余杭区计划让

无人机配送覆盖城市每个角落,为城市生活注入新活力。

无独有偶,池州市平天里·风帆营地广场的无人机配送,也成为当地一道独特风景线。一架载着数杯冰咖啡的无人机迅速升空,飞越平天湖后,约10分钟便降落在望华楼右侧新建的起降台上,由工作人员取单后送达顾客手中。

这条“平天里一望华楼”外卖配送航线全长3.5公里,两端分别设有起降点。消费者在望华楼一楼扫码下单,扣除制作、打包时间,约10分钟就能收到商品。齐山平天湖产业园管理有限公司负责人张天介绍,该航线使用的无人机为定制款,最高承重10公斤,最快运输速度达8米/秒,可通过预设起降点、自动化航线规划与实时动态修正,实现精准配送。

自6月底起,平天湖风景区升级望华楼景区基础设施与环境品质,打造“平天悦顶”低空经济应用场景。无人机配送不仅破解了山地复杂地形的物流难题,还通过减少车辆运输降低生态压力,为游客“快旅慢游”需求提供绿色解决方案。

在南京,无人机配送更是突破陆地边界,实现水岸联动。日前,南京市鼓楼区

下滨江江畔的江翼达飞行基地,5架无人机搭载新鲜果蔬、包装快餐等物资,整齐列阵后精准飞向长江中航行的船舶。这标志着南京首个水岸联动低空应用场景落地,江船自此无需停航,就能享受与陆地同等便捷的外卖快递服务。

“船员只需打开长江江翼微信小程序,进入无人机汇闪送页面,选择南京揽江台站点并添加商品,就能像在陆地一样‘点外卖’。”江苏长江汇科技有限公司总经理翟海峰介绍,当前主力无人机最大载重达40公斤,不仅能配送外卖,还可以运输米面粮油等大宗生活物资及药品等必需品。目前,该服务每日可提供约150架次配送,肯德基、麦当劳、汉堡王、蜜雪冰城及百姓药房等品牌已接入平台,实现物资“水上直达”。

自8月初试营业以来,该飞行基地日均飞行30架次,累计配送超400单,且目前全部免费为船员服务。翟海峰透露,未来计划依托南京滨江风光带、中山码头、长江大桥等景观,发展低空文旅业务,探索“载人航空器长江观光”,让市民从空中欣赏滨江美景。

本报记者 吕倩雯

『净肺模式』开启 蓝天白云『在线』

泰州生态环境专班攻坚大气污染防治

“空气中难闻的气味少了,看到蓝天白云的日子多了。”家住泰州医药高新区(高港区)滨江工业园区附近的王艳,最近真切感受到周边环境持续向好,幸福感不断增强。这与两个多月前她因“气味呛人”“空气质量差影响正常生活”而频频抱怨,形成鲜明对比。

这一变化的背后,是泰州市生态环境局实打实的攻坚行动。为切实解决区域大气污染问题,今年5月底,该局抽调全市骨干力量,组建工作专班驻点医药高新区(高港区),深入高永集中区和滨江工业园区,开展为期两个月不间断的夏季大气污染防治专项帮扶行动。

数据直观展现了行动成效:截至目前,高永集中区、滨江工业园区的VOCs(挥发性有机物)均值浓度分别从5月底的5.8ppb、4.0ppb降至4.6ppb、3.8ppb。其中,高永集中区VOCs浓度降幅达20.5%,位列全省第一。区域大气质量得到显著改善,长期困扰附近居民的异味恶臭问题得到有效缓解。

“我们在执法中发现,大多数企业并非不愿整改,而是不清楚改什么、怎么改。”泰州市生态环境局党组成员、综合行政执法局局长郭建道出问题关键。为此,由15名执法精英和技术骨干组成的攻坚队伍,两个月来对两大区域的63家企业逐一进行深度“体检”,共梳理排查出509个环境问题。针对企业实际情况,专班实行“一企一策”,量身定制整改方案,开展精准帮扶,让众多企业做到了“心中有数”。

专班工作的高质高效,源自入企前的充分“备课”。郭建道说,大气污染防治具有长期性、复杂性、艰巨性,真正实现“蓝天之约”需要久久为功。该局将以此次专班帮扶为新起点,在巩固既有成果基础上持续攻坚,推动环境质量持续改善,为泰州高质量发展筑牢生态根基、贡献环保力量。

本报记者 唐闻宜