

上海用秩序与温度守护青春盛宴

潘高峰



新民眼

昨晚,时代少年团连续四场“加冠礼”演唱会在上海体育场圆满落幕。从机场接机到现场观演,从线上购票到线下疏散,超20万名歌迷在享受青春盛宴的同时,感受到了上海这座城市对秩序与温度的双重坚守。

一系列安保措施的实施,是为了确保每一名歌迷的安全。面对超大客流,上海执行实名制入场、预检分流等智慧安保措施,为演出筑起安全屏障。

票务市场的重拳整治,是为了让每一张票都能到达真正的歌迷手中。上海警方成功破获外挂软件抢票案件,有力维护了市场秩序。这种对票务乱象的“零容忍”,让每一名歌迷都能感受到购票公平,也让演出市场保持健康活力。

人性化服务的精心安排,是为了所有歌迷都能尽兴而归。上海创新设置的“家长等候区”成为亲子观众的暖心驿站,女性安检员的贴心服务让安检过程更显温情,多个医疗点的专业值守为歌迷健康保驾护航,场馆还大幅增加了女性厕位数量……这些服务细节,让来自全国各地的歌迷都能感受到上海的城市温度,展现了国际大都市的人文关怀。

演出期间,正值上海一年中最漫长的酷暑日,最后一天更是刷新高温纪录。但无数人始终坚守岗位、挥汗如雨,用对安全的执着、对细节的专注和对体验的重视,持续守护超大客流的平安有序,也形成了一整套可复制、可推广的重大文旅活动安保的“上海模式”,每个环节都体现了城市管理的系统性和专业性,为未来各类文旅活动的举办提供了宝贵经验,必将进一步激发文化消费活力。

上海正在建设国际文化大都市,需要更多这样“秩序与温度并存”的创新实践。时代少年团演唱会的安全有序举办证明,高效管理与人文关怀可以有机结合,安全保障与消费体验能够相得益彰。这也是上海持续优化营商环境、提升城市软实力的重要体现。

当然,上海的努力,意义不止于此。激情四夜,上海体育场灯光璀璨,看台上荧光棒如星河流动,场内是舞台上的“加冠礼”,场外也是一场关于成长的城市文明课。

这次演出的观众中,25岁以下占比超80%,超过四分之一为未成年

成年人。如此庞大且年轻的观众群体中,肯定有少数人存在任性甚至不理智的行为。

既允许激情绽放,又确保秩序井然。上海用一种温和而坚定的方式,引导年轻人理解公共生活的规则与礼仪,向他们传递着这样的信息:成长意味着不仅享受权利,也要承担责任;不仅表达自我,也要尊重他人。当年轻人带着这种体验走向成熟,他们学到的不仅是如何做一名合格的粉丝,更是如何做一名守序的公民。

这或许才是这场“加冠礼”最为珍贵的礼物。

“演唱会经济”效应激活徐汇区全域消费 30万观众撬动1.45亿元商圈营收



为将观演流量转化为经济留量,徐汇区文旅局牵头联合区商务委、徐家汇商城集团、八大商业综合体及属地街道,创新推出“票根+”多重优惠活动,覆盖商圈消费、出行服务、住宿体验等多维度,既为粉丝提供全方位观演配套服务,也让“演唱会经济”的辐射效应持续扩散。

多业态联动“吸客” 票根变“消费钥匙”

演唱会期间,徐汇区以“票根”为纽带,串联核心商圈与休闲业态,打造“观演+消费”一站式体验,推动客流与营收双增长。

■ 优惠覆盖全场景 区内16家商场、19家影院、近十家KTV同步推出票根专属折扣,部分餐饮、零售商户延长营业时间,为观演粉丝及家属提供便捷服务;8月20日演唱会首日,徐家汇商圈单日客流量近20万人次、销售额近2000万元,飞洲国际凭借地理优势,单日客流量达8万人次,销售额环比上周增长超70%。

昨晚,时代少年团“加冠礼”演唱会——“冠军”上海站在上海体育场圆满落幕。这场吸引近30万人次观演的文化盛宴,不仅点燃了粉丝热情,更以强大的“演唱会经济”效应激活徐汇区全域消费:紧邻上海体育场的徐家汇商圈累计客流量近200万人次、总营收超1.45亿元,环体育场周边酒店全部订满且总营收环比增长75%。



■ 昨天,在南京路步行街MINISO LAND全球壹号店,时代少年团偶像招贴牌格外醒目,吸引不少粉丝前来拍照 杨建正 摄

■ 远郊商圈“接驳引流” 徐汇万科、鑫耀·光环、龙华会等距场馆较远的商业体,通过开通免费接驳巴士吸引客流。其中,鑫耀·光环Live的“音宇宙艺术中心”策划演唱会同步转播活动,巨幅大屏循环播放时代少年团视频,加上随处可见的艺人物料海报,营造出沉浸式观演氛围,精准契合粉丝需求,直接带动商场销售额显著增长。

据统计,整场演唱会期间,徐家汇商圈累计客流量近200万人

次,总营收突破1.45亿元,成为“演唱会经济”的核心受益区。

三重保障往返路 分流疏导更高效

为解决大规模观演人群的出行难题,徐汇区推出“停车优惠+打车福利+免费接驳”三重服务:

■ 停车免单减负 在龙华会、漕河泾印象城、汇金奥特莱斯等商场,凭演唱会票根可享免费停车服务,降低自驾观众出行成本。

■ 打车专属福利 大众出行、滴滴出行等平台上线“上海演唱会”专属打车优惠券礼包,助力粉丝往返场馆更实惠。

■ 3条接驳线串联消费场景 联合大众交通集团开通3条“清凉接驳巴士”,以上海体育场为核心覆盖徐汇特色商圈,全程提供空调与免费矿泉水:A线“城市公园休闲线”从上海游泳馆公交站出发,经锦江都城等酒店直达徐汇万科广场,满足购物休闲需求;B线

“二次元潮玩线”从上海体育场4号门出发,经停徐汇月光中心、华夏假日酒店,终点为鑫耀·光环Live,粉丝可体验二次元“元界”街区,还能在音宇宙剧场观看实时转播;C线“水岸艺趣线”从上海游泳馆启程,途经龙华会至西岸梦中心,感受“水岸音乐节×电影节”的艺术氛围。

此外,徐汇区还首次推出“剧场+演唱会”创新场景,协调音宇宙剧场、宛平剧院同步转播演唱会,共接待超3000人次,既为未抢到票的粉丝提供沉浸式体验,也有效分流了现场观演压力。

特色线路填空白 文旅商深度融合

为进一步拓展“演唱会经济”的辐射范围,多家旅行社针对粉丝及其家属设计了26条特色线路,涵盖Citywalk、红色文化、亲子研学、城市微旅行等主题,覆盖衡复风貌区、西岸艺术区、外滩、苏州河、豫园等热点区域,精准填补观演间隙的日间行程空白,让“看演唱会”延伸为“深度游上海”。

此次徐汇区通过“票根+”文旅商全域联动,以演唱会为起点,串联住宿、出行、商圈消费、文化旅游等多元场景,既为粉丝提供了丰富的观演体验,又实现了文化流量与经济效益的双向提升,更推动了文旅商深度融合,为城市消费活力提振提供了“徐汇样本”。

本报记者 杨玉红

首创首型首台套拦船装置 经受高温“烤”验通过验收

本报讯 (记者 叶薇)中船集团第七〇四研究所为三峡通航管理局自主研制的我国首创首型首台套拦船装置日前在重庆通过验收,将安装在葛洲坝水运通道上。它的研制成功,不仅将进一步提升船舶通航效率 and 安全性,还将为三峡水运新通道建设和长江经济带高质量发展提供可靠技术支撑,发挥示范推广效应。

近年来,随着“两坝一峡”(三峡大坝、葛洲坝和西陵峡)旅游线路热度持续走高,加上西南地区民生物资水上运输需求急剧攀升,每年船舶过闸量达到船闸设计峰值值的2.5倍,令两座大坝不堪重负。

为了改变这一现状,国家决定投资建设三峡水运新通道,新建船

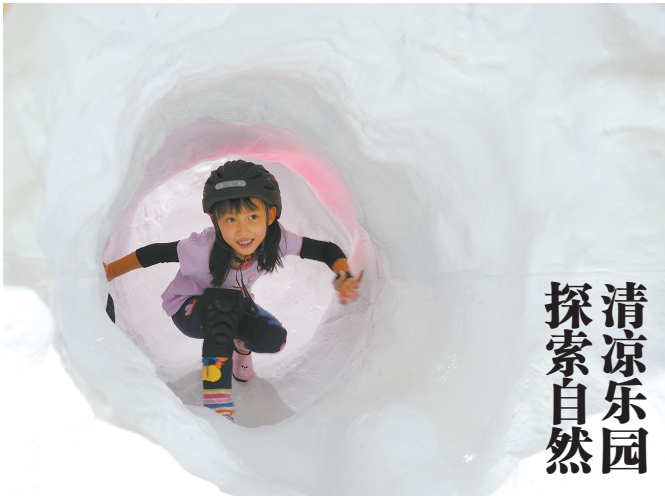
闸增加船舶过闸量。同时,三峡通航管理局提出将现有单艘船舶进出闸方式,改变为预先编组、排队进出方式,采用电推船牵引船队有序进出,将船队重量提高至原先的4倍以上,最大可达到30000吨。

七〇四所接到研制任务后,决定采用该所多年积累、成熟且独有的关键核心技术,量身打造我国首创首型首台套拦船装置,即船舶过闸安全制动系统。

该拦船装置采用两台左右对称布置的能量吸收装置,工作时伸出两根缆绳连接在电推船上,通过人工将缆索连接在电推船上。随着船队行进,缆索将船队的动能传递至能量吸收单元的卷筒组件,带动卷

筒及主轴旋转,吸收船队能量,并对电推船施加预定的制动力,达到将船队制停在闸室内一定长度范围的效果。电推船脱开缆索后,装置在控制器控制下松开机械制动器,由电机将缆索收回至指定位置,进入下一次作业状态。该装置的最大亮点是,能在船队失控状态下及时拦停,最大限度地避免因船队失控而撞击闸室人字门的极端情形出现。

验收期恰逢重庆40℃极端高温,该装置不负众望,运行稳定,表现亮眼,经受住了“烤”验。尤其是其锚固强度、受力性能、应急释放功能及整体联动响应速度等核心指标全部达到甚至超过设计要求,被验收专家赞为“水上钢铁卫士”。



清凉乐园
探索自然

近日,“MINI MARS NATURE PARK 也园”在天安千树启动内测,并将于8月28日正式开业。该乐园涵盖五大主题模块、20余个定制化探索区域,将真实

的自然元素与媒体艺术、科技赋能相结合。炎炎夏日,孩子在凉爽的室内也能获得深入自然的探索体验。

本报记者 张龙 摄影报道