



● 上海故事 1 养宠创业

家有爱宠,甚至猫狗双全;内心柔软,追求品质生活;大多数不超过40岁……随着宠物经济成为蓬勃向上的新赛道,不少年轻人从宠物主变身创业者,从“兴趣”出发解决市场“痛点”。在第27届亚洲宠物展(下称“亚宠展”)初创品牌专区,记者就遇到不少青年创业者,他们推出的新品有服饰、玩具和家居用品等,各具创意。

分享故事

“A Little Weaver的每一件产品,都是人宠故事的‘可视化日记’。”在织浪的展位上,挂着一排美式复古风的衣服和包包,每一件都绣有猫狗头像,与众不同。品牌主理人露娜和ID都穿着自家明星款,“这是我家狗狗壹浪的头像,我们定做了一家四口的套装,包括男女装和狗狗猫猫的衣服。”露娜向观众讲述为何选择“刺绣”。“这是记录成长、相遇与失去的纪念品,也是和他人分享故事的开关。”两个年轻人离开金融行业和互联网大厂,进入宠物行业,就是看好“新刚需”的强势劲头。“年轻人大多将宠物视为家人,用定制的刺绣款衣物记录它们的形象和故事,就是我们产品的差异化打法。”露娜说,尽管刺绣款衣物平均售价超过300元/件,照样有不少消费者青睐,“有的人一订就是五六件”。

紧急招聘

“忙不过来了,急招兼职销售1名。”亚宠展第三天一早,Selfist主理人锐锐在朋友圈发出紧急招聘信息,自家宠物功能性服装在展会上太受欢迎,忙得不可开交。“这是我们用知名运动品牌同款面料给狗狗做的夏日速干衣,上面有透气孔和反光条等;这款雨衣用的是冲锋衣面料,比普通PVC更加透气,狗狗穿了不容易生皮肤病。”做过近十年女装生意,锐锐自带行业资源。她说,之所以在宠物行业再次创业,是因为家中猫狗双全。“我家有一条黑狗,今年3岁了,最初想到要做速干衣,就是因为夏天在太阳底下特别热,它皮肤被晒到发烫。”锐锐觉得宠物服装不仅要满足主人的审美,也要切中宠物的需求。

艺术乐园

在宠物家居领域,不少创业者有着很高的艺术造诣。达达主义的猫抓毯、包豪斯风格的装饰画,都让人眼前一亮。在PIUPAW(比爪)的展位,装饰画猫抓板让几个“铲屎官”停下了脚步。“作为一名艺术生‘猫奴’,我想让家里的每一个角落都又美又实用,但当时我觉得国内同类产品的设计度和家居融入度比较低,买不到心仪的产品。”比爪的品牌主理人李察是同济大学工业设计专业的研究生,2021年开始养猫,2023年创业,不仅在小红书上自营,产品还卖到了美国、欧洲和日本等海外市场。

记者看到,以蒙德里安和包豪斯风格为设计灵感,李察设计的几款猫抓板装饰画颇有中古风。不仅颜值在线,还用了剑麻材质,比市面上普通的瓦楞纸抓板更加耐用,也不会掉屑,“我这次还带来一款全新的艺术猫窝,它以毛毡为原材料,三面支撑,自带一个玩具,可以放在房间角落,不占多大地方,就能给猫咪一个艺术乐园。”

去年创立的“慢眨眼”是人宠生活方式品牌。同花色的宠物口水巾和人类丝巾,以法国“野兽派”画家亨利·马蒂斯《舞蹈》为灵感的艺术款猫抓毯,还有自带凉感的孟菲斯宠物沙发……品牌主理人Emilia说,随着养宠人群年轻化、精致化,艺术风的人宠家居产品更能切合他们的消费心理。“过去宠物家居用品主打可爱,但其实宠物主有自己的个性,酷炫的、潮流的、复古的、艺术的,需要各种风格来满足。”

市场巨大

据主办方统计,亚宠展覆盖了全年龄段的养宠人群,其中年轻消费者超过七成。另有数据显示,2023年中国城镇宠物消费市场规模达2793亿元,预计2026年将增至3613亿元。2024年1至7月,国内新注册94.5万家宠物相关企业,上海36个购物中心新增宠物服务类业态面积占比达2.1%,增幅位居服务类别首位。

仲量联行华东区研究部董事盛秀秀表示,宠物经济市场规模正不断扩大,养宠人群逐渐年轻化,他们对宠物的关爱和消费意愿强烈,巨大的市场需求促使宠物业态快速发展。顺应年轻化养宠人群的情感需求,或将成为创业者“小而美”的生存之道。

本报记者 张钰芸



▲ 艺术猫窝 大受欢迎的宠物功能性服装 本报记者 张钰芸 摄



兴趣痛点相结合 亚宠展上弄潮儿

● 上海故事 2 感恩之约

小伙腹部一道疤 藏着生命的约定

28年前,8个月大的肝母细胞瘤患儿晓海(化名)在复旦大学附属儿科医院接受右半肝切除手术,获得新生;28年后,长成大小伙的他携家人冒台风赶赴上海,完成与主刀医生肖现民迟到的感恩之约。这次医患重逢,见证的不仅是一场生命奇迹,更映照出儿童肿瘤诊疗的进步与医者仁心的传承。

小毛头长成大小伙子

近日,复旦儿科医院普外科诊疗中心,78岁的肖现民教授见到晓海,亲切握手后便俯身查体,腹部那道疤,清晰地记录着28年前那场拯救生命的手术。复旦儿科医院院长王艺,副院长翟晓文,耿红全,党委副书记董岩然,肿瘤外科主任李凯和年轻医生齐聚一堂,共同见证了这场医患“双向奔赴”。

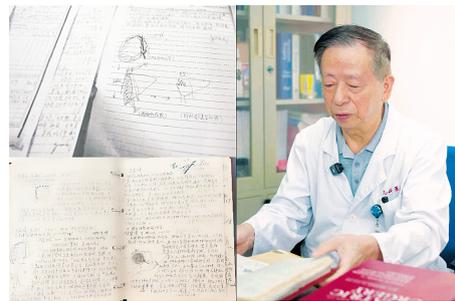
晓海特意带来梵高画集,致敬爱好油画的肖医生,肖现民回赠了亲手绘制的油画。参观病房时,肖教授临摹的老院区油画,让晓海妈妈忆起往昔:“1997年老院区新病房刚建好,我们就住在这里。”肖教授望着一米八的晓海感叹:“当年的小毛头长成男子汉,和医院新老院区变迁一样令人感慨!”

笔记本还原生命之战

1997年9月,家人给8个月大的晓海洗澡时发现腹部肿块,转至复旦儿科医院后确诊为肝母细胞瘤,右半肝全被肿瘤占据,血管受压移位,所幸未淋巴转移。

当时医疗条件有限,给婴儿做右半肝切除难度极大。曾在瑞士进修肝母细胞瘤诊疗的肖现民主动请缨,集中外科全部力量于9月29日完成了这台肿瘤切除术。手术过程有惊无险,后续化疗“斩草除根”。晓海妈妈至今说起仍心有余悸:“幸亏发现早,不然就没手术机会了!”

在这次见面前几天,肖现民特意找出珍藏已久的“手术心得”。多年来,他习惯于对一些疑难病例做诊疗过程的详细笔记,到现在已有



肖现民教授和他的诊疗笔记

厚厚一大沓。由于长期存放和反复翻阅,笔记的纸张都已经发黄,边缘还有些翘起,但苍劲的字迹与细致的绘图还原了当年那场生命之战的艰辛。

写留言续上救命情缘

晓海高三时得知身世,将“肖现民”这个名字深深铭记。今年7月,他刷到医院官网留言,续上了这段跨越28年的医患之情。

因小时候体弱,家人特别注意让他锻炼身体,如今从事软件工程的晓海阳光健硕。走在病房走廊里,不少患儿望着他,眼中满是希冀。肖现民与肿瘤外科主任李凯邀请他以“大班长”的身份加入“阳光小勇士俱乐部”,用自己的故事鼓舞病友。

据介绍,肝母细胞瘤是儿童最常见的肝脏恶性肿瘤,约占儿童肝脏恶性肿瘤的90%,近年来发病率有走高趋势。作为一种恶性胚胎性肿瘤,通常发生在3岁以下儿童中。

儿童肿瘤外科学科带头人董岩然介绍,随着医学发展,目前肝母细胞瘤的治疗手段已较为成熟,通过腹部B超等影像学检查可以检测到肿瘤,还有有效的化疗、靶向治疗药物和成熟的手术技术,晚期病人也可以考虑肝移植。

从1987年开设肿瘤专科门诊,儿科医院肿瘤外科每年收治肝母细胞瘤30例左右,5年无瘤生存率为85.2%,5年总体生存率为92.1%,与国际先进水平持平。 本报记者 左妍

● 上海故事 3 同心抗日

秘鲁华侨回故土 珍贵史料展义举

“万里同心——海外华侨与中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争纪念特展”日前在北京开幕,75岁的秘鲁中华通惠总局名誉主席萧孝权展示了自己收集的秘鲁华侨华人抗战史料。

得知萧老先生近日来沪商谈中秘合作,并将秘鲁侨胞捐款抗日史料纪念馆捐赠上海市侨联,记者特意前去采访,听他讲述自己数十年来发掘、守护这些史料的故事。

秘鲁华人祖先的经历可谓中国近代苦难的一个缩影。18世纪五六十年代,10万名广东等地所谓的“合同劳工”被贩卖到南美,像奴隶一样从事挖鸟粪、种植等强体力劳动。他们落地生根,繁衍生息,与当地族群融合,为秘鲁的发展和建设作出了重要贡献。秘鲁中华通惠总局成立于1886年,是服务当地华侨的全国性机构,取名“通商惠工”,旨在维护华侨权益、推动慈善公益,萧孝权曾长期担任机构的主席和名誉主席。

生活在美洲大陆,秘鲁华人华侨始终心系祖国。抗日战争爆发后,秘鲁侨胞迅速组织建立“秘鲁华侨抗日筹饷总会”,口号是“日贼一日未退,失地一日未复,则我们筹款责任一日未完”。1932年到1939年,秘鲁侨胞通过义演、卖花、认购公债、自愿捐款等方式,共筹集款项200余万秘币,折合100余万美元。这批善款部分用于购买战斗机支援抗战,其余悉数转返

国内。萧孝权说,哪怕当地华人务农收入很低,也要把仅有的五角钱捐出来,积少成多,支援祖国同胞抗日。

感佩于秘鲁侨胞的义举,国共两党政要、将领和文人雅士纷纷赠送墨宝,表彰他们对抗战的贡献。1939年,秘鲁中山隆镇隆善社收到从重庆等地寄来的200余幅书画作品,包括周恩来题写的6幅书法条幅和冯玉祥的“还我河山”等。其中,周恩来题词“万里之外秘鲁侨胞统筹捐达二百万秘币,是侨胞之模范,是抗战之光荣”,高度肯定了秘鲁侨胞在抗日战场发挥的作用。收到这批作品后,中山隆镇隆善社又以义卖的形式在秘鲁开展第三次筹款。

1987年,萧孝权任秘鲁中山隆镇隆善社财政主任时,意外地发现了一批当时的书画作品。他如获至宝,提出不仅要保存好这批差点被历史尘封的墨宝,更要把秘鲁侨胞在抗战时期的事迹整理出来传播出去。随后的日子里,萧孝权利用学习和工作之余整理字画、考证作者。可惜的是,“有些书画作品背景信息缺失,没有办法确认作者。因时间久远,当时的知情人大多也已不在人世。”不过,经过整理,这些作品最终于1989年举办了纪念展,在当地华侨中引起轰动。由于秘鲁当地条件有限,萧孝权辗转委托家乡广东省中山市的老乡排版,又前往香港制作,几经周折才印刷出纪念特刊。如今,每逢与抗战相关的重要纪念日,这批作品都会在当地展出,传承华侨们的家国情怀。

实习生 胡非凡 本报记者 孙云