

陈吉宁在静安区调研,要求充分做好文旅商体展深度融合大文章 努力打造“五个中心”重要承载区

本报讯 昨天上午,市委书记陈吉宁在静安区调研时指出,要深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,按照十二届市委七次全会部署要求,增强发展信心,锚定更高目标,坚定追求卓越,更好锻长板、扬优势、优布局、强功能,凝心聚力打好高质量发展主动仗、攻坚战,在全市大局中更好挑大梁、作贡献,在“五个中心”建设中坚定走好第一方阵、作出更大建树。

按照市委工作安排,为进一步发挥经济运行调度机制、招商引资和企业服务机制、区及街镇诉求协调办理机制作用,市领导深入区域一线,下沉调度经济运行,聚焦稳增长、促转型,推动市区协同、问题共答,更好助力“五个中心”建设和区域经济高质量发展,为完成全年经济社会发展目标任务奠定

坚实基础。

上海打造国际消费中心城市,静安区是核心承载区之一。陈吉宁实地察看静安推动文旅商体展联动发展的最新进展,深入了解综合商业体总体运营、主题IP打造、消费场景创新等情况,就离境退税、首发首秀、夜间经济等方面政策举措推进落实情况,听取品牌企业、运营主体的意见建议,叮嘱区和相关部门同志要实时跟踪掌握政策措施执行效果和消费者感受度,进一步优化离境退税办理流程,提升跨境支付便利化水平,全力打造良好消费环境。陈吉宁说,商业是静安的核心功能之一,要更加敏锐把握商业的脉搏、掌握商业的逻辑,因地制宜推动业态优化调整、丰富提升,充分做好文旅商体展深度融合的大文章。要完善工作机制,加强行业引导,发挥龙头

企业牵引带动作用,推动打造具有全球标识度和影响力的潮流风向标、消费新品牌。

调研期间,陈吉宁主持召开专题座谈会,听取静安区今年以来经济运行情况汇报。与会同志结合部门工作谈了想法建议。陈吉宁指出,要正确认识当前发展面临的挑战和机遇,根据形势变化,识变应变求变,不断赋予原有优势新的时代内涵。抓住用好当前和今后一段时间的窗口期,发扬钉钉子精神,按照市委工作部署,围绕推进转型升级,统一思想、主动作为、加紧作为,不断增强抓工作的敏锐性整体性有效性,奋力在全市发展大局中争创一流、走在前列。

陈吉宁指出,要提高政治站位,勇担使命责任,把自身发展放到“五个中心”建设大局中思考谋划,深入研究工作的着眼点、切入

点、发力点,进一步把准把牢工作方向、细化深化工作重点,在推动“五个中心”联动发展中努力打造成为重要承载区。聚焦稳增长、促转型,用足用好更加积极的财政政策,强化绩效管理,提升投资效益。把强化企业总部功能、提升专业服务能级作为助力“五个中心”建设的重要突破口和关键抓手,主动探索、大胆试点,大力推动总部经济内涵式发展,更好打造高端专业服务高地。要进一步深入研究商贸商务优势,把握发展规律,明确目标定位,加快调整振兴,切实做深做透,不断提升商贸商务活力和引领力。着眼产业生态构建,加快培育一批具有核心竞争力的龙头企业和高成长企业,更好发挥头部企业牵引带动作用,推动上下游企业集聚、活动集聚、产业集聚。要更好顺应

数字化智能化发展趋势,着力推动商业、文化、科技深度融合,以科技创新赋能文化创意产业发展。要敏锐把握市场和消费结构变化,强化线上线下联动,持续丰富商业业态。

陈吉宁指出,要深入践行人民城市理念,加快推进城市更新,更好实现均衡发展。把人民宜居安居放在首位,结合“两旧一村”改造,有序实施不成套旧住房改造。加快楼宇业态升级、功能升级、品质升级。加大对各类园区和低效用地的整合力度,强化空间聚合度、产业集中度,推动园区特色化、专业化、集约化发展,积极打造新的增长动力源。要持续优化营商环境,提升企业服务水平,把服务企业的主动性变为解决问题的实效性,让企业安心经营、深耕发展。

市领导华源参加调研。

上海商圈活力焕发为城市经济增长注入新动能 1291.38亿元! 7月社零总额增长7.8%

刚刚过去的7月,上海社会消费品零售总额实现1291.38亿元,同比增长7.8%,这是记者从市商务委昨天下午组织的“扩消费上海商圈行”政府开放暨媒体探访活动上得到的数据。随着各项扩消费政策、活动的持续发力,上海商圈活力焕发,为城市经济增长注入新动能,带动上海7月社零总额增速明显加快,比6月提高了4.1个百分点。

据市商务委介绍,今年1—6月,上海社零总额达到8260.4亿元,同比增长1.7%,增速较1—5月提高0.3个百分点。最新出炉的7月数据显示,上海单月社零增速达到7.8%,其中,与商圈相关的零售商品类别,如服装纺织品、高质量食品、通信器材都受到消费者青睐,增速高于平均水平。

市商务委表示,根据上海商业空间布局专项规划,市商务委开放战略研究中心对其中50个重点市级和地区级商圈开展数据监测。数据显示,今年上半年,商圈零售额规模、客流热度均呈现增长态势。1—6月,重点监测的50个商圈零售额同比增长2.7%,高于社零增速1个

百分点,零售额规模为“十四五”以来最高,有19个商圈零售额同比增速突破10%,世博、豫园、真如商圈零售额增速位列前三,其中,豫园商城上半年社零增长41.6%,比全上市级商圈平均水平高出10多个百分点。

“豫园片区全年客流超过5500万人次,我们的核心客群画像是Z世代、中产阶层和文化高客,上海本地客群占比45%,外籍及年轻时尚游客占比35%,19到35岁年轻客群占比高达60%。”豫园商城总裁王维昌告诉记者,为增强对各年龄段本地市民和国内外游客的吸引力,进一步提升商圈流量和消费,豫园商城在内容创新、品牌招商、营商环境等方面下了功夫。

“豫园灯会是我们持续30年之久的超级IP,今年我们首次与哔哩哔哩合作,引入天官赐福、时光代理人等10个热门国漫IP,打造‘豫园夏日奇幻夜’,将古色古香的老城厢与时尚潮流的二次元文化破界融合,希望吸引更多年轻人来到豫园。”豫园股份冯小寅表示,7月15日开幕当天,豫园瞬时客流达到2.7

万人次,全天客流累计近16万人次,较平时增长了50%到60%。

7月,豫园湖心亭焕新重启后,迎来众多外国游客和上海老茶客争相体验,日均销售额过万元,成为让文化地标“活”起来的成功实践。今年年初,豫园商城还增设了几家古装汉服妆造店,身着古装的游客成为古典园林中亮丽风景线。

目前正在打造的“大豫园千亿文化片区”,规划总体开发面积约150万平方米,建成后将为上海带来年客流量1亿人次的超大商圈,目前包括BFC外滩金融中心和豫园商城在内的一期已基本成熟。

今年9月,升级改造后的和丰楼将成为上海版“文和友”,让市民游客体验到上海、苏浙乃至全国的特色小吃。该项目未来将营业到晚上12时,和豫园商城外围的旧校场路小吃街形成联动,进一步激发夜间消费活力。围绕“空中豫园”,还将充分利用商圈楼宇的高层空间,举办艺术创意策展、时尚创意演出、青年社交聚会、日咖夜酒经营等活动,将商圈的人气流量引上楼,打造东方生活美学空中秀场。

“一流商圈是城市形象的闪亮名片,是城市活力的重要体现,也是支撑经济高质量发展的重要引擎。”上海市商务委员会一级巡视员张国华表示,下一步,市商务委将从规划布局、业态模式、消费环境、管理机制等方面,加快打造万商云集的全球顶级商圈,更好提升城市能级和核心竞争力。

具体来说,要提升商圈消费贡献度,打造一批标杆性、示范性消费场景,持续提升商圈的影响力和辐射力;拓展商圈消费创新度,打造一批虚拟导购、智能购物、AR互动等数字生活标杆应用场景,创新数实融合、线上线下联动的消费元宇宙体验新业态新模式;放大商圈消费活跃度,精心策划一批高能级、高流量的节庆演出等活动,加强文旅商体展深度融合,互导流量、互嵌资源、互植服务;优化商圈环境美誉度,发扬上海精细化管理的优良传统,进一步打通外籍人员来沪经商、学习、旅游的堵点,持续提高入境通关、酒店住宿、消费支付等便利化水平。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

欢迎深度融入本土研发与供应链

龚正会见诺和诺德董事会主席一行

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了丹麦诺和诺德公司董事会主席龙海歌一行。

龚正说,生物医药是上海重点发展的三大先导产业之一,上海汇聚了一批大科学装置、三甲医院等平台,以及大量生物医药企业和高端人才,创新资源优势明显,产业规模不断提升,创新成果持续涌现。上海将继续增强生物医药产业科技创新策源能力,深入推进产业国际化发展,加快打造具有全球影响力的生物医药产业创新高地。欢迎诺和诺德等世界知名企业积极参与,持续提升在沪总部能级,深度融入本土研发与供应链,赋能在沪企业和医疗科研机构,助力上海生物医药产业发展,实现合作共赢。同时,欢迎诺和诺德积极参加第八届进博会。上海将一如既往地打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,为各类经营主体发展提供更好条件。

龙海歌说,上海长期坚持对外开放与创新发展,巩固了全球创新枢纽地位。上海成为生命科学和医疗健康全球领导者的愿景,更坚定了诺和诺德的信心。我们愿深化双方关系,把最具前景的医疗成果和解决方案带到上海,深化与政府、学术机构的合作,参与构建中国重大慢性病防治体系,实现慢性病早诊早治目标,助力健康中国、健康上海战略的实施。

诺和诺德公司是全球知名生物制药公司,在世界500强中位列368位,在沪设立了地区总部、开放创新中心等实体。

1—7月上海受理6449件专利申请 发明专利平均授权周期从2—3年缩短至3个月

本报讯 (记者 孙云) 在昨天举办的上海市知识产权局“政府开放月”活动中,记者从上海市知识产权保护中心了解到,今年1—7月,该中心共收到预审案件6947件,受理6449件,合格4911件。累计受理专利预审案件数量13700余件,已有超过1万件的专利申请通过上海保护中心预审合格后进入国知局的快速审查绿色通道,发明专利平均授权周期从2—3年缩短至3个月。

上海市知识产权保护中心于2023年2月正式运营,主要职能是

面向新材料和节能环保两大战略性新兴产业开展集“快速预审、快速确权、快速维权”于一体的知识产权协同保护工作,下设海外知识产权纠纷应对指导上海分中心、上海市知识产权民事纠纷专业调解委员会等,围绕上海先导和重点领域开展专利导航工作。

30多名企业代表和市民代表昨天走进中心,实地了解上海知识产权事业改革发展现状和专利预审等惠企政策服务。座谈交流会上,上海保护中心详细介绍了中心职

能、服务范围及专利预审服务的条件、流程等。同时,重点介绍了专利预审服务为企业打开创新发展“绿色通道”的典型案列。公众代表们结合自身在专利申请中遇到的问题踊跃提问,与工作人员深入沟通。

活动中,人形机器人(上海)有限公司知识产权负责人王露告诉记者:“中心提供的专利预审服务帮助解决了创新型企业在技术迭代快、市场窗口期短背景下的知识产权保护效率问题,通过‘一网通办’的便捷备案通道,我们仅用7个工作日

就完成全流程备案。目前我司的发明专利最快一个月就实现了授权,让企业的核心技术能以最快速度获得法律保护。”截至目前,该公司围绕硬件、算法、软件领域已申请专利近90件,其中30件通过上海市知识产权保护中心预审通道提交,23件已正式获得授权。

上海同驭汽车科技有限公司知识产权主管邢益维也表示,借助中心的快速预审通道、专业服务和指导,企业将专利授权周期平均缩短至3到6个月,避免了技术成果的流失并消除可能对市场先发地位的不利影响,也更加鼓励研发工程师的创新积极性,加速了对核心技术难点的突破,为同驭汽车在市场竞争中赢得了宝贵的先机。