



扫码感受
2025上海书展
闭幕夜气氛

2025 上海书展 昨晚落幕,多项数据 刷新历史纪录

书的阅界 展的引擎 人的悦会 城的盛事

伴随着最后一批读者心满意足地提着“战利品”走出上海展览中心,为期一周的上海书展昨晚落下帷幕。接待读者近40万人次,图书销售总码洋6472.7万元,文创销售收入逾千万……这些火爆的数据,不仅刷新了书展历史纪录,更生动诠释了“我爱读书,我爱生活”的深层内涵。

在信息碎片化、线上购物便捷的今天,为何人们依然选择“为一展赴一城”?答案或许是因为:这里有最好的书,最好的读者,最好的氛围。上海书展早已超越了简单的图书展销,它已成为一种文化现象、一个全民参与的城市节日,一个链接思想、情感和生活的巨大平台。

书 有磁场

在AI写作和大数据算法主导的时代,“内容为王”是否过时?上海书展给出了掷地有声的回答。在这里,编辑手写的推荐语,让一本本图书有了“活人感”,不再是冷冰冰的商品。

广西师大出版社展位上,《汉娜·阿伦特的三次逃离》的书封上,贴着编辑手写的语句摘抄:“女孩的裙子越来越短,男孩的头发越来越长,音乐的声音越来越吵……时间毫不犹豫地流逝,每失去一个挚爱的朋友,就多一道永不愈合的伤口。”这本书在闭幕前一天就已经售罄,观众“鹤鹤”在社交平台与编辑“偶遇”,激动地表示,正是因为看到了手持卡,才入手了这本书。

书展不仅是书的盛会,更是人的聚会。1000多场活动,作家与读者面对面交流,这种亲密的互动是线上体验无法替代的。无论是白发苍苍的老人,还是带着问题来请教的小朋友,都在这里找到了属于自己的精神家园。

观众小鲸在书展第一天就买了55斤书,她笑言,本想轻松逛展,不知道为什么变成举重拉练了。另一位观众山山,在展台热情的推荐下,一掷千金,花了1.2万元为女儿买了300本绘本。一

位外地出版人感慨,在上海书展,他们看到了对好书充满渴求的眼神,听到了读者翻阅书籍时发出的沙沙声,这份纯粹的热情是行业发展的最大信心。

21岁的上海书展,正青春。鲁迅同款“神秘紫色背心”、印有鲁迅胡子的扇子、巨大的“文学包袱”帆布袋……人民文学出版社的文创产品让经典IP焕发新生。上海译文出版社的“七海制造局”品牌文创,更是以超过110万元的销售额证明,年轻人不仅爱书,更爱那些能带来情绪价值的文化周边。书展不仅满足了求知欲,更成了一种时尚、一种生活态度。

展 有活力

今年的上海书展首次推出上海展览中心、上海书城双主场,并联动全市16个区分会场、百家实体书店,以“双主场+X+N”新模式,将书香的触角延伸至城市的每一个角落。这不仅是展会空间的物理拓展,更是城市文化影响力的深度渗透。

书展的“溢出”效应体现在方方面面,无论是地理空间还是品牌含金量,抑或是服务体验。观众小奈感叹,书展上出版社大方地拆开塑封,让她可以随意试读,这种体验感拉满的服务,是线上购书难以比拟的。而对于远道而来的读者

来说,书展更是高效的文化集市,在有限的时间里,可以一次性逛遍几十家出版社和书店,这是时间和效率的完美平衡。

书展还成为拉动城市消费的引擎。首次推出的“阅界夜市”,让书香与烟火气完美融合,点亮了城市的夏夜夜晚,仅6天就创造了64.8万元的销售收入。“票根经济”联动周边商圈,与“路易威登非凡之旅展览”、上海博物馆“金字塔之巅”大展等现象级展览互相导流。“双主场”带动餐饮、零售、住宿、交通等消费高达1.81亿元。上海书展已然成为文旅商体展深度融合的典范,为城市经济注入了新的活力。

从最初的图书展销会,到如今集新书首发、名家论坛、文创展示、城市文旅于一体的文化平台,上海书展的进化之路,映射出“书香上海”建设的坚实步伐。这个生动的场景,引导人们进行经典阅读、深度阅读,成为引领行业转型、激发全民阅读活力的风向标。

未来的上海书展,将继续以其开放性、创新性和人情味,不断拓展“不止于书,不止于展”的无限可能。它不仅仅是八月的盛事,更是贯穿全年的文化脉动,持续为城市输送精神养分,为全民阅读注入更强的动力与活力。

本报记者 赵玥



■ 书展上海展览中心会场夜景
本版图片 记者 王凯 摄

书展数据 诠释“书香上海”

- 共接待市民读者超38.2万人次,同比增长28.4%
- 图书销售总码洋6472.7万元,同比增长31.6%
- 文创产品销售收入1017万元,同比增长100.1%
- 全市共举办1267场阅读活动,同比增长23.8%
- 出票39.58万张,其中现场售票2.62万张
- “阅界夜市”6天销售收入64.8万元,外省市来沪观众占比25%
- “双主场”带动餐饮、零售、住宿、交通等消费约1.81亿元



书展·特写

“其实,是他带着我逛上海书展。”昨晚,2025上海书展最后一位读者——6岁的陆墨涵拉着妈妈倪瑶的手走进上海展览中心中央大厅,接过上海书展指导委员会办公室颁发的“荣誉读者”证书(见下图),倪瑶笑着告诉记者。昨天傍晚5时,从崇明驱车一个多小时,陆墨涵一家终于赶上了上海书展末班车,沉甸甸的四袋童书成为他们最大的收获。陆墨涵今年9月就要进入小学,却已经认字不少,在书展刚买的《蔡志忠国学漫画》他都能朗朗上口。“今年是第一次来上海书展,我明年还要来!”陆墨涵说。

中国台湾出版人、86岁的赖庆雄感慨:“上海书展历史悠久,文化底蕴非常丰富!”青少年专区,一群中学生争论着纸质书的未来:“电子屏再清晰,也比不上指尖摩挲书页的踏实感,那是‘思想的重量’。”一位女孩抱着新购的诗集如是说。

书展有期,书香无界。当展厅里最后一盏灯熄灭,无数被书籍点亮的心灵之光,正将温暖带往城市的四面八方。

本报记者
徐翌晨



扫码看书展
最后一位读者

『明年我还要来』
上海书展最后一位读者才六岁



茅善玉首张黑胶唱片书展发布

她是《雷雨》中的繁漪,是《露香女》中的顾露香,也是《敦煌女儿》中的樊锦诗……刚刚走过从艺50周年的沪剧表演艺术家茅善玉,日前在上海书展发布了自己的首张黑胶唱片《玉满浦江五十春》。

这张黑胶唱片收录了茅善玉在六部经典沪剧作品中的14段唱腔精选,每一段都凝结着她对艺术的痴迷与探索。踏入沪剧大门,茅善玉的开蒙戏是筱爱琴的《庵堂相会》,随后她又学习石筱英的石派,最终成为丁是娥的学生。

茅善玉动情地回忆起脑海深处的画面:那是上世纪80年代,她去丁是娥老师家,在二楼的阳台上,她看到丁老师拿着剧本,打磨着自己的唱腔,完全沉浸在艺术世界里。“当时我心里就想好了,将

来我也要自己来创作唱腔。”茅善玉说。

1982年新民晚报复刊,丁是娥带着茅善玉登台,合作了经典剧目《罗汉钱》。每逢这般重要场合,丁是娥总愿意提携年轻人。一次录音,丁是娥特地跑到录音棚,指导茅善玉演唱《向五儿·推磨》。当茅善玉面对一句高音唱腔感到吃力时,丁老师果断地为她修改,告诉她:“流派要流,不能死学。”这句话让茅善玉茅塞顿开。她意识到,艺术不是简单的模仿,而是要在传承的基础上,找到自己的特点,扬长避短。

茅善玉吸收了石派的甜糯与丁派的戏剧张力,在自己的唱腔中糅合了京

剧、越剧、评弹、锡剧等剧种曲种的特色。在创作《露香女》时,她为了一句起腔,反复听锡剧大师梅兰珍的唱腔。在塑造《敦煌女儿》中的樊锦诗时,她汲取了京剧老旦的唱腔、台步,让人物更加立体饱满。她甚至将袁派男声唱腔融入到《生死对话》的革命英雄形象中,以增加戏剧张力。

茅善玉回忆起自己为《敦煌女儿》作曲的夜晚,常常被人物所打动,泪流满面。这份沉浸与热爱,最终化作茅善玉表演的魅力:既有海派文化的风雅,也有江南水乡的温婉;既有传统经典的韵味,也有与时俱进的创新。 本报记者 赵玥