

2025年女排世锦赛进入开赛倒计时,中国女排已顺利抵达泰国曼谷,今天将与东道主泰国队举行混合编队友谊赛,该场比赛也是庆祝中泰建交50周年的一个环节。随着中国排协公布最终参赛名单,此前因脚踝伤病缺席的李盈莹名字在列,让不少关注女排的球迷松了口气。这位队里公认的第一球星,不仅是技术层面的核心,更成了球队冲击好成绩的“定心丸”,不过,她的伤势究竟恢复得怎么样?该如何使用她?还静待比赛揭晓。

进攻端“一锤定音”

李盈莹的进攻能力在国际排坛数一数二。如今世锦赛改制,32支队伍分成8个小组,打64场比赛,赛程拉长、对抗强度升级,尤其需要一个能在关键时刻扛起重担的球员,李盈莹正是这样的角色。

“李盈莹的恢复性训练在队医和康复师的指导下进行,已经逐渐进入了扣球和一些对抗性训练,但是训练量还在控制中。在世锦赛上对她的使用会根据实际情况来安排。”主教练赵勇出征前的话,透露出李盈莹的状态在逐步回升。“不过,毕竟大半年没有系统训练,要想在短时间内适应高强度的对抗、达到很高的竞技水平,很不容易。”赵勇补充道。

无疑,只要李盈莹在场上,就会是对手的重点盯防对象,毕竟她是球队的头号得分手。但在什么情况下派她上场,上场时间有多少,教练组一定会根据她的实际情况谨慎安排。

给年轻队员“打样”

比起技术和能力,李盈莹的“求战欲”更让教练组和队友安心。赵勇透露,李盈莹自己特别想打世锦赛。这种不服输的劲儿,对队里的年轻队员来说,是最好的榜样。

这次女排名单里,陈厚羽、张籽萱、唐欣等多名队员都是第一次参加世锦赛,大赛经验少。而李盈莹经历过不少国际大赛,她坐镇队内,即便不上场打比赛,也能起到稳定军心的作用。

对中国女排来说,这次世锦赛第一步是“力争在小组赛中取得好名次”。李盈莹的复出,意味着赵勇的战术有了更多选择,状态好时,她能当主力攻手扛得分重任;要是恢复没到最佳,也能调整出场时间,当个“灵活棋子”。如果还无法适应强度大的比赛,通过灵活、短暂的上场时间,逐渐适应比赛节奏、恢复状态,也是一个选项。

对于这支年轻的队伍来说,李盈莹的健康和状态的确实关系着球队能在世锦赛走多远。然而,即便李盈莹无法上场,相信年轻队员在大赛磨炼中也能收获不少,此前的女排世联赛,全新的中国女排已经带来了不少惊喜。

本报记者 陶邢莹

中国女排曼谷集结

王牌归队

盈战世锦赛



李盈莹训练中 新华社发



薛庆浩状态恢复 本报记者 李铭坤 摄

用零封破质疑 薛庆浩守得转机

文体人物

与浙江队的一场平局,让申花丢掉了中超积分榜首的宝座,看着不久前还牢牢攥在手里的6分优势一点点被挥霍,球队和球迷内心并不好受,不过联赛还有9轮,之前的领跑和如今的位居次席,都只是“阶段性成绩”,未来一切皆有可能。让人欣慰的是,在闷热的杭州客场,申花迎来了一个恢复状态的门将——薛庆浩。

两战河南共丢5球,客战云南被对手4次攻破球门,与海港的德比战,城门两度失守……近期,随着申花开始在夏季显出一丝疲态,作为主力门将的薛庆浩受到不少质疑,已经有段时间未曾在社交平台上出现的“谁能胜任申花主力门将”的讨论,再度热门起来,对于虽有中超经验、但并未在争冠队伍中担任过主力门将的薛庆浩而言,日子并不好过。

好在面对越来越多的质疑声,身披1号战袍的薛庆浩在关键时刻,用正确的方式作出了回应。与浙江队一战,面对由罗马尼亚国脚、夏窗登陆中超后便势不可挡的米特里斯领衔的对手攻击群,小薛拿出了足够坚定的决心和比之前更好的状态。上半时,他不仅扑出了卡列洛的近距离射门,还屡次让米特里斯策的突破和传中无功而返,面对对手的高空球和逼抢下出球等考验,薛庆浩也发挥得较为稳定,没有出现失误。

下半时,新星王钰栋成为浙江队的主要攻击点,在多名防守球员体能下降的情况下,年轻力壮的对手屡次利用速度实现突破,还形成过单刀,危急时刻,薛庆浩及时出击,用大脚和头球等多种方式,破坏了对手的威胁进攻,力保申花球门不失,也在时隔多场比赛后,再度实现零封。赛后发布会上,主教练斯卢茨基提到“对防线的表现很满意”,虽然没有明说,但薛庆浩在其中,起到了

不小的作用。

对于申花这样志在冲击联赛冠军的队伍而言,有一位发挥稳定的门将至关重要,30年前申花首度问鼎时,格鲁吉亚老门将高佳也是球队值得信赖的后防大闸,此前海港能问鼎联赛和足协杯,与颜骏凌的表现有着直接的关系,这都可以成为薛庆浩不断成长和学习的目标。

从联赛中后期被主帅提上首发,有关薛庆浩的争论一直存在,他也多次表示,正逐渐习惯这样的高关注度。此番在浙江的客场踢出一场好球,对小薛的未来,能够起到十分积极的作用,也能带来更多正面的心理暗示,更能帮助他赢得更多信任。接下来的9轮联赛,申花需要排除一切杂念和干扰,沉下心来向最高荣誉发起冲击,这对还算年轻的薛庆浩而言,是个严峻的考验也是个难得的机会,若他能延续在黄龙体育场精彩又稳定的发挥,将为申花向火神杯发起“总攻”,提供更多底气。 本报记者 陆玮鑫

既想“吸睛”又要“吸金”

从今年美网奖金创新高说起



美网球迷周活动现场

一项体育赛事的成功,从来都需要明星参与,那如何聚拢更多“星光”?提高奖金,自然是个不错的办法。本年度的美国网球公开赛即将开启,除了期待各路名将的表现,创下网球赛事新高的奖金,也成为热门话题。在为9000万美元的总奖金数和参赛者收益增加而高兴的同时,美网的“生财之道”引人关注。

任何赛事想要从“一穷二白”变得“手有余粮”,都需要将自身的品

牌效应做到最大。虽然早早进入四大满贯行列,但美网并不会放过任何一个宣传自己的机会。目前正在北美举办的各类网球赛事中,有不少便被打上了“美网系列赛”的标签,在站赛事的标识旁,都有一个美网的标志。这种有些类似“循环播放”的宣传模式,让更多球员和球迷意识到“美网”这个品牌赛事的存在,即便被老球迷吐槽“审美疲劳”,但与每年都不断增加的人场观

众数量、水涨船高的门票收入的热闹景象相比,那些显然无伤大雅。

打响了品牌,自然不愁没有赞助。根据美国网协去年公布的数据,上一届美网的赞助商数量达到25家,且大多数企业在赛后回访中给出相当积极的反馈,这也成为美网能够拿出史上最高大满贯奖金的重要原因。

在网坛四大满贯中,美网向来主打创新,从第一个将决胜盘长盘改为抢七,到大规模改变混双比赛的模式,组委会总喜欢做“第一个吃螃蟹的人”。今年,不甘寂寞的赛事组委会继续“整活”,他们将网球比赛与恋爱类综艺结合,计划在网络平台上推出一档特别的节目,邀请观众跟随一位单身的女子网球选手,通过一场场比赛来寻找“真爱”,虽然这样的探索难免引发争议,但已经有制作单位和广告商前来寻求合作了,单从经济角度上看,这样的新模式,获得了一个不错的开局。

如今,越来越多的国际顶级赛事正将目光投向中国,这给赛事承办方提供了更多机会,也看到了赛事产业所蕴含的潜力。组委会或许可以将眼光放远,除了冠军归属和队伍成绩,赛场外也有许多文章可做。任何一项赛事想要健康长久地发展,吸引人来“看热闹”都是必经之路。几个月前还在为找不到球衣供应商而发愁,随后利用社交媒体的传播模式打开思路的苏超,便是典型的例子。

体育赛事的承办方和组委会想要在未来获得更可观的收益,需要不断拓宽思路,打响名气,提升赛事服务和不断尝试推陈出新的勇气。

本报记者 陆玮鑫