



马上评

# 阅书海，越人生海海

□ 朱光

书海、人海，人生海海。今晚将闭幕的2025上海书展，是大人和小孩“知识充电”的逗号，不久将进入开学待机模式。上海书展，也是出版人上半年成果的阶段性总结，更是每个人思索秋日收获季节到来之际是否有所收获之时。

作者、编者和出版人制定一本书的问世时间，大多会毫不犹豫地选择上海书展。作为中国最受读者欢迎的大型综合性书展之一，随着今年上海展览中心与上海书城的

“双主场”，以及全市100家品牌特色实体店、“一区一特色”分会场以及首次落地的乌镇分会场，1267场阅读活动的数量比去年增加23.8%。上周末两天，仅上海展览中心的客流量，每天都突破了5万人次。出版社卖文创的常态是——第二、第三天就卖空了库存。包上彩纸的书籍成了“盲盒”，编辑在摊位里左手包书，右手卖掉……与此同时，下半年订单、针对明年书展的出版计划也都悄然制定。

中央舞台和友谊会堂是最抢手的新书发布场地，以1小时对谈加签售为“标准流程”，预约这两个场地要靠“抢”。经常参加中央舞台发布的读者观众也懂经，最好连座着看，每一场都是知识课堂。抢不到座位的观众则陷入以知识为底色的生活日常——衣食住行都能在书展上找到。布袋、文化衫上的字句，往往出自名人名著，像风油精一般提神醒脑：“必须离开，必须旅行”“天气极好，有钱更好”。大家一边下单一边喃喃：

“上班的时候背。”首开的“阅界夜市”，也让读者双丰收——精神食粮和美味粮食兼纳。夏日可以度假，度假之余可以复盘——未必是工作，也可以是人生。每一本书都是作者的局部人生，好的书甚至是人生总和。遍览别人的人生，有助于自己少走弯路。书展，早已不局限于书，而是人生海海。书展闭幕，往往会重启一个人对人生的新一轮思索。不管怎么说，爱读书的人，都是爱生活的。

2025上海书展文创产品的火爆毋庸置疑。

在一个展位上，一艘五桅帆船模型引人注目，随着《海魂——走近中国远洋船长》的新书首发，老船长的故事等待年轻人的开启。在这本由文汇出版社出版的书籍背面，附有手作船模文创，读者可以把拼图拆开，自行拼装成精美的沙船模型（见图1徐翌晟摄）。上海航海邮局还特地为该书首发式发行了彩色邮戳。

如今，文创已不再是书籍的附属品，而是从书出发，成为读者与文化之间新的传播途径，它们从书籍内容中汲取灵感，又不囿于纸张，将文化符号转化为可触摸、可使用、可收藏的生活艺术品。



“永夏花园”系列文创 徐翌晟 摄

## 文学花园

中央大厅西平台01展位世纪朵云，一位年轻读者小心翼翼地金色印泥按压在笔记本上，“朵云×繁花”印章（见图2）徐徐展开——祥云背景中，“繁花”二字如花朵绽放，书卷与蝴蝶结构成视觉中心，仿佛一份等待开启的文学礼物。这枚印章由金字澄亲绘。“我们集齐了十家朵云书院的印章，繁花章是绝对的明星。”为了这枚印章，读者愿意排队半小时。

在译文出版社展区，莎士比亚的文学花园正在盛夏绽放。“永夏花园”系列将玫瑰、百合、三色堇和百里香从十四行诗中采摘而出。芬芳精灵茶屋出品的茶包便签与书签采用专业书写纸，内页印刷银墨，横线、竖线、方格、点阵四种设计满足不同书写习惯。一位读者拿起茶包书签惊叹：“这简直是把莎士比亚的花园装进了口袋！”布艺设

## 书展文创从书籍中萌芽 绽放阅读的千姿百态

计同样充满诗意。三种尺寸的水洗棉布书衣采用绿棉布底，搭配“永夏花园”主题刺绣。新推出的插花口袋，既可作为工具袋，也能成为夏日家居的清新点缀。

重庆出版社的《红楼梦》主题文创以金陵十二钗印章为核心，结合判词设计明信片与3D立体黛玉表情包，让传统文化焕发新趣；鲁迅IP则衍生出“呐喊T恤”“狂人日记笔记本”，甚至“我很闲（吃饭版）”保温袋，以反讽设计呼应文学精神。

### 故事烟火

上海文艺出版社展台变身故事王国。《故事会》文创中，非遗四季封面化身鎏金书

签与流沙冰箱贴，月桂飘金、鱼灯流转，让静态艺术动态化；锦心笺、宋锦拜帖复刻春晚华服纹样，融合书法与织造工艺，成为可书写祝福的典藏雅物。《故事会》还推出“歇后语吧唧”，用七款徽章戏谑当代打工生活，搭配“嘻嘻/不嘻嘻”双面帆布包，内置“藏离职信暗袋”，精准戳中年轻人情绪。

中国画院的朱老师直至离沪，还念念不忘在上海书展上看到有人背在肩上的“文学包袱”，委托朋友一定要买一个。这款红底米色字样的编织袋，被戏称为“显眼包”，正是人民文学出版社为此次书展推出的趣味互动赠品——袋子的正面是“文学包袱”，反面则是“思想包袱”。

“书展结束，这些文创还能出现在读者每日的生活中。”上海译文出版社营销部主任丁丽洁认为文创设计理念应该强调实用性。这种理念在译文社这次新上的百棉袜上得以体现：伍尔夫、宫泽贤治、莎士比亚等作家的十二款图案被“出版”在袜子上，“让读者将文学穿在脚上”。据悉，译文社文创五天销售额达到110万元。

上海书展的文创，从书籍中生长而出，同时向生活深处漫溯。书展终会落幕，但“从书出发”的文创，却让阅读以千姿百态融入日常烟火，不落幕。

本报记者 徐翌晟



## 以对话呈至宝

上博联合本报推出“上博讲坛”系列丛书第三辑



昨天在上海书展主会场，《对话至宝——上博讲坛》第三辑（见左图）首发，书名题写者、著名书法家篆刻家刘

一闻，以及该书的作者代表——上海博物馆资深金属文物保护修复专家黄河与张珮琛走进现场，讲述他们与中华瑰宝的不解情缘。10岁的朱韬宇是上海博物馆的忠实粉丝，他抱着刚买到的第三辑新书，眼里闪烁着光芒，“这里面有文物医生的故事！”对朱韬宇而言，这本书是打开博物馆宝藏的一把钥匙，他迫不及待地对妈妈说：“我要集齐全

套！”读者蔡先生则捧着去年书展上购买的夜光杯散文集《岁月未蹉跎》，扉页上已经满是名家签名，这次他又现场买了这本新书，期待写下新的故事。

### 知识分享有活力

自2019年上海博物馆与新民晚报携手创办“上博讲坛”以来，这个品牌已成为上海文化界的一张闪亮名片。“上博讲坛”系列丛书正是其精华的凝练与结集，由上海博物馆与新民晚报社联合主编，文汇出版社出版。目前已推出三辑，每一辑都秉承着同一个初心：以最专业的知识，讲述最动人的故事，让那些陈列在博物馆里的国之瑰宝“活”起来，让文明的星光照亮每一个渴望知识的心灵。

“上博讲坛”不仅是一个知识分享的平台，更是上海博物馆“大博物馆计划”中的关键一环。它依托上博顶尖的人才资源，

让静止的文物重新焕发跨越时空的生命力，成为专家展示智慧、公众汲取滋养的共赢平台。

上海博物馆党委书记汤沅芬表示，讲座的火爆证明了公众对专业知识的渴求，而书籍的出版则让这份“对话”能够更长久地延续，“这套书可以说是专家‘宝贝’讲文物‘宝贝’，有了新民晚报记者的阐释，让专业性、趣味性、普及性三者更好地结合起来。”

### 文保修复有温度

《对话至宝——上博讲坛》第三辑凝练了“上博讲坛”第三季的精华，带领读者深入历史长河，探寻文物背后的工匠之心。书中不仅从不同器物的角度鸟瞰中华文明的源流与高光时刻，更首次将视角对准了上海博物馆的文保与考古部门，揭开文物保护、修复与考古工作的神秘面纱。

发布会现场，上海博物馆副馆长黄河用一个生动的比喻，解释了文物保护的概念：“在我们文物保护工作者眼中，文物是有生命的，它们就像一位位高龄老人。当文物‘生病’时，我们‘文物医生’会用现代科技手段进行全面的体检与诊断，然后对症下药，再用宜居的环境让它们益寿延年。”

文物修复也并非简单地恢复其光鲜亮丽。上海博物馆研究馆员张珮琛介绍道，在文物修复师眼中，一件文物往往承载着历代修复的痕迹和历史的印记，这些本身就是文物的价值所在。因此，修复师必须在“完美修复”和“最低程度干预”之间找到微妙的平衡，这不仅考验着修复师的高超技艺，更体现了当下最新的文保理念。本报记者 赵珺



扫码看首发现场