

本报记者 张钰芸
通讯员 闫 锦

夏夜的黄浦江畔,晚风徐徐、霓虹闪烁、乐声荡漾……那节律,仿佛夜上海的心在怦然跳动——

上周末,西岸梦中心水岸剧场变身落日余晖中的音乐主场,用一首歌、一束光、一场表演,刻印属于夏天的梦与自由;上海小吃节在众多“吃货”的期盼中返场,现制现售的浓浓烟火气映出全家老小“逛吃”的笑脸,“甜蜜风暴”PK“辣味江湖”,当一南一北两个夜市打出个性十足的专属味道,你会选择谁?

上海夜市面,精彩无极限。全球美食、文化演出、水岸灯海,特色场景和全新业态吸引越来越多的市民走出家门消夏避暑。善变由它、烟火由它、文艺由它、动感由它……各美其美的海派夜市,消费活力随气温蒸腾,为这座国际消费中心城市的高质量发展添柴加薪。

荡荡马路 看看演出
晚风徐徐 霓虹闪闪
尝尝小吃 歌舞声声

民生调查



上周末在徐汇西岸举行的水岸音乐节

1 盛夏的剧本 时光的故事

音乐随江风流淌,银幕与波光共舞。在充满艺术人文氛围的徐汇西岸,一场城市艺术之梦于上周末开启,以“2025GATE M 水岸音乐节x水岸电影节”之名,邀市民游客一起书写盛夏剧本。

傍晚时分,暑气未退,水岸剧场四周已聚起不少人。四处奔跑的孩童,贴耳低语的情侣,享受江风的老人,还有与水岸音乐节不期而遇的旅人。“西岸很有味道,既有百年工业遗存带来的硬朗风和历史感,也有时髦的、悠闲的商业氛围,很出片。”挎着徕卡相机的谢先生和朋友约着来拍照,偶人的音乐节让他们多了小小的惊喜,“很chill,很出片”。

夜幕降临,江风带来丝丝凉意,乐队歌手轮番登场,乐声歌声随波荡漾。兑换过音乐节或电影节门票的市民有的坐露营椅、充气沙发,有的索性席地而坐,松弛感满满;不远处的水岸后备箱市集上,年轻摊主正不遗余力地介绍自己的设计理念,从“毛茸茸剧场”出来的铲屎官一边回味《忠犬八公》的守护传奇,一边停下脚步为自家“毛孩子”挑选零食;在船坞码头,有人一坐坐了一两个小时,静静聆听《浮·时 四重奏》中的时光故事。

从“云端”到“水岸”,上周末的黄浦江岸线如同一座没有屋顶的剧院,上演着一幕幕理想生活的场景:江岸漫步、社交聚会、亲子时光、宠物陪伴……端着冰爽的饮料,林女士和爱人从chili's奇利斯美式小餐馆出来,并不急着回家,逛逛看看山系运动品牌,在市集买一个可爱的挂件,再坐在草坪上看一会儿《机器人之梦》,这都是夏夜惬意的体验。

现代舞柔美舒展、街舞酷炫狂放、现代非洲舞蹈跨界融合……知名夜经济地标FOUND158上周末邀请沪上及国内顶尖舞团和实力舞者,一起踏响城市热力节拍。一位德国游客惊叹,“全场围观打Call,激情舞动,让我看到上海的满满活力。”

中心城区热闹非凡,郊区商圈一样激情四射。连续三年燃动奉贤CBD夜生活的“不跑调音乐节”和“不止有市集”本周末同时亮相。作为上海南方国际-百联商圈每年在“上海之夏”举办的原创IP活动,“不跑调音乐节”今年将连续三晚在圆心汇推出流行、摇滚和KPOP随机舞蹈三场音乐Live,为观众送上不一样的夏夜快乐。

“8月23日晚,我们将举办‘五月天歌友会专场’,邀请引力乐队主唱Hero和多位新生代音乐人现场演绎五月天的经典歌曲。”上海南方国际购物中心(集团)有限公司副总经理岑晓晶说,作为音乐节的配套福利,“不止有市集”也将带来奉贤本地和长三角美味,让消费者玩好、吃好吃好。

3 热闹的市集 城市的心跳

灯光、烟火、美食、手作、音乐、萌宠……今夏申城,从滨江水岸到空中露台,从商业广场到后街小巷,各种主题夜市层出不穷,新场景、新产品和创新创业为夜经济注入源源不断的动力,夜上海呈现出一派生机勃勃的消费图景。

人们为什么喜欢逛夜市?因为热闹的市集藏着城市的心跳,我们能在夜市上看到一座城市最鲜活的模样。“家里也能做小龙虾,超市也能买到啤酒,但我就喜欢坐在夜市的摊位前,在人来人往中感受这热闹的氛围。”85后的袁先生说,夜市里有着热腾腾的生活气息,不管是摊主的吆喝声,还是食客的说笑声,都能让人放松心情。

做商业人气第一,要让人走出家门来消费,而夜市是最令人放松的消费场景。为承接人气,申城各大商场也开始延长营业时间,做好服务。今年7月起,西岸梦中心30多家沿江商户周末三天延长营业至24时,带动7月整体客流环比上升21%,销售额上升23%。环球港每周不断档的屋顶

人气活动也为周边商家带去夜间消费力,24小时经营的巴奴火锅夜间时段客流量、销售额同比提升15%以上。

最新数据显示,今年6月以来,上海夜间消费总额超过880亿元。但在做强做大、做精做细等方面,上海仍有提升空间,要持续发力孵化一个或几个世界级的超级IP,以“文化为魂、创新为翼、国际为桥”,强化申城夜间经济的鲜明特色。例如以石库门、梧桐区、苏河湾等城市肌理为载体,打造“夜上海”文化符号集群,构建主题IP矩阵;强化国际合作机制,将“夜上海”从地域标签升级为全球文化符号,让世界在黄浦江畔的灯火中,读懂中国的开放姿态与创新活力。

围绕空间优化和配套设置,夜经济需要更精准的政策供给,为消费集聚区导入更多资源。同时以创新服务激发市场主体活力,以弹性管理融入社区共治,培育更多夜经济“独角兽”,让上海的夜晚讲出更好更新的故事。

夜幕降临,大宁音乐广场人潮涌动。走进第六届上海小吃节主会场,记者顿时被啤酒、烤串、油墩子等各种香气包围,吆喝声、碰杯声、笑声和音乐此起彼伏。“明天家里不做饭了,直接来这里吃小吃。”一对小夫妻的对话,道出了不少市民的心声:热闹美味的小吃节,就是夏夜里的“小确幸”。

比脸还大的韭香脆饼是老城隍庙小吃摊爆款,一个接一个从油锅里捞出,摆上架子不过三秒,就被装进纸袋递到食客手中。“一直在做,就没停过。”摊主告诉记者,从傍晚热卖到深夜的,还有跟手臂一样长的大肉串和巴掌大的烤鱿鱼。不远处的台湾小吃,也是明星摊位,羊肉串、蚵仔煎、烤鱿鱼还有冰爽甜品吸引不少市民排队等候,日均销售额超过2万元。钱先生捧着两盒卤鹅和卤毛豆,正等着摊主打鲜榨黑啤:“本来还想来一份十三香小龙虾,没想到8点多就卖完了。”

“第六届上海小吃节原定举办10天,但过去几天,我们见证了市民游客的热情。为了回应这份呼唤,小吃与啤酒板块重磅返场,延长至8月24日。”小吃节主办方、上海市商业联合会常务副会长兼秘书长吴星宝说,经典小吃、世界美味都将进入“加时赛”。

江西辣PK湖南辣,还有云贵川出战,在苏河湾万象天地慎余里广场,“辣味江湖畅游市集”让人多了一个出汗的理由。与此同时,一场“甜蜜风暴”从杨浦发起,将“上海之夏”国际消费季·环球美食节系列活动推向高潮。

走进“辣味江湖”,江西菜独树一帜。刚在浦东长泰广场开出上海首店的窝罐里带来南昌肉酱拌米粉、铁头小甲鱼等南昌美食,红艳艳的辣椒看一眼就让人头皮发麻。还有川湘菜、云贵菜,一个比一个辣:川芙蓉·市井老川菜的手作腊肉、香肠和玉米粑粑,凤凰湘

语现场烹制的老长沙臭豆腐,吸引了一大批重口味的消费者。

告别“辣妹子”,又见“甜姐儿”。上周末在杨浦宝龙旭辉广场举办的“Chill甜品艺术节”,把全国30多家人气甜品品牌带来上海,从棒打柠檬茶、鲜果提拉米苏、手工冰粉、中式养生汤,到金山方糕、台湾凤梨酥、老上海刨冰,中西甜品应有尽有,甜度“爆表”。

黑枸杞柠檬、麦乳精、粳饭糕、话梅糖……这些都是冰淇淋的创新口味。在本土品牌100意凌的展位,撒着脆米的粳饭糕冰淇淋引起了不少人的好奇心。“这是我们自己研发的产品,灵感来自上海小吃粳饭糕,吃口有点咸还有点香。”品牌合伙人太琦说。

除了冰西瓜、绿豆汤,夏夜里竟然还有这么多的甜蜜选择。刚在商场吃晚饭的小林没忍住诱惑,又来了一份冰豆花,“女生的第二个胃,一定会留给好吃的甜品。”她说。

2 “辣味江湖” “甜蜜风暴”