

书香与烟火气相融 服务与专业性共生

今天,从北京到上海来开会的朱先生突然可以挤出一个上午的空闲时间,他想去看正在进行的上海书展。朱先生是上海书展的老读者,几乎每一届书展都不曾错过。当他从朋友处得知今年上海书展可以凭身份证买当天票时,便直奔上海书展而来。南京西路上近上海展览中心4号门的蓝色小亭子就是现场售票处,很是醒目。因为书展不售实体票,凭身份证买票之后也是刷证件入场,售票处现场还有穿着红马甲的志愿者帮助操作不顺畅的老年读者。

今天,2025上海书展已经进入第四天,上海展览中心的一套书展专属服务体系悄然运转。

咨询台医疗点 安心

上海展览中心延安中路入口处,白色的临时屋是专属的老年休息区,里面三三两两坐着等朋友一起进展场的老读者。志愿者正协助坐轮椅的陈阿姨通过专用通

道,安检篷房提供的轮椅租赁服务解决了她行走不便的困扰。

书展现场总咨询台设在序厅东南角,这里不仅是信息枢纽,更成为解决问题的“急诊室”。不时有“迷路”的读者前来询问行走方向,更多的读者来咨询原本心仪的阅读活动具体开始时间。寄存服务解决了携带大件物品读者的后顾之忧,而新纳人的静安文旅商体展联动服务点,将服务半径延伸至展馆之外。

医疗与物流保障也悄然到位。西一馆入口处的医疗点配备了专业急救人员,瑞金医院的志愿者小组“蓝小医”自2021年起就与上海书展合作,为现场读者建立医疗保障,医生每隔2小时会巡馆一圈。值班的张医生告诉记者:“早晨有个低血糖的女孩子,她昨晚拉了肚子,早上又没吃早餐,几乎晕倒在书展,但给她吃一颗糖就好啦。”医疗点的药品完备,从硝酸甘油片、麝香保心丸、达喜咀嚼片到创可贴等应有尽有。记者采访时,进来了一个手指被钉子

划破的现场工作人员,伤口虽不大,医生也进行了及时安全的处理。

东西两馆入口处的快递服务,让购书者能轻装继续淘书之旅。一位捧着十余本书的读者正在填写快递单:“直接寄回杭州,省心!”

设施全服务齐 贴心

上海书展伴随着酷暑高温,防暑降温措施成为保障重点。展馆外排队区新装的户外雾化喷淋系统喷洒出细密水雾,为排队读者带来清凉。东花园绿荫下的用餐区座无虚席,家长带着孩子在西一馆二层圆形平台享用简餐。东一馆一层5厅的母婴休息室,让带婴观展的家庭倍感安心。

停车难问题通过区域联动巧妙化解。凭书展门票和商场消费小票,读者可在静

安嘉里中心、中信泰富领取2小时免费停车券。这种“书展+商圈”的协作模式,既缓解交通压力,又促进商业联动。

夜幕降临,上海展览中心户外空间变身“阅界夜市”,开放时间周五周六延至晚上10时30分,喷水池广场灯光璀璨,西花园的文创花车旁聚集着年轻面孔,东花园飘来咖啡香气。

每晚9时后,周边市民无需门票即可从延安中路2、3号门入场“阅界夜市”。晚10时,阅界夜市依然人来人往。喷水池旁,两个女孩子身边放着一大摞书,这是她俩一天的收获。她们一个手边放着半杯未饮完的柠檬茶,另一个嘴里嚼着娃娃雪糕。当书香与烟火气交融,书展的意义便已超越了单纯的图书交易场所的身份限定。

本报记者 徐翌晟



一段跨越75年的血脉情缘

国际书店赴沪“寻亲”记

2025年的上海书展,熙攘的西一馆底层,国际书店携精选全球艺术出版物,以及于谦“Pony Park”小矮马、北京公交车模盲盒等特色文创欣然“安家”。此行,对国际书店而言,不仅是一次展示,更是一场跨越七十余载的深情“寻亲”之旅——目的地福州路390号上海外文书店,正是国际书店血脉相连的“亲人”。

“2023年,心怀开辟新篇章的希望,我们在北京车公庄西路的小天地重新开启了实体店。”国际书店总经理姜珊坦言,此番南下,既为寻亲,更为学习业务求教,“因为上海外文书店,被誉为全国外文书店的‘天花板’。”

时光回溯至1949年12月1日,新中国第一家图书进出口机构——国际书店在北京诞生,这也是中国最大的专业性书刊进出口公司之一,开创和发展了新中国图书对外贸易事业。1950年,《人民日报》发表专文介绍国际书店:“(国际书店)担负着沟通中外文化交流的任务……把大量有助于新中国建设的外国书刊……传播到广大读者群众中间去。”

姜珊拿出了两张照片,一张是1950年4月12日,摄于福州路679号(近云南中路)楼前的员工合影,那天,国际书店上海分店挂牌成立。照片上人的面目早已模糊,背后的国际书店四个字却清晰依旧,凝固了最初的创业激情。另一张照片是国际书店上海分店于1952年7月首次举行外文书刊发行工作会议的珍贵留影,见证了其早期耕耘的足迹。

1954年8月1日,国际书店总店根据新华书店总店和国际书店总店的决定,将集中精力于图书进出口业务,不再从事国内发行。国际书店上海分店划归新华书店上海分店领导,改为外文门市部,对外仍称国际书店上海分店。1956年,国际书店上海分店搬迁至福州路390号。

1958年8月,迎来了重要蜕变:国际书店上海分店更名为上海外文书店,隶属于上海市出版局。郭沫若为“外文书店”题写店名。更名后的上海外文书店品种更加丰富,是当时全国屈指可数的几家经营进口图书的书店,也是



一九五〇年四月十二日摄于福州路国际书店前的员工合影

二十世纪五六十年代外籍专家、科研人员等购买国外原版图书的首选书店。

上海外文图书有限公司总经理顾斌告诉记者,“巴金是建店初期门市部的常客,几乎每周来买书,选购世界语等外语图书。当时外文书店里来自苏联的画报,波兰、匈牙利等国家的唱片,捷克的唱机等极大地满足了那个年代人们的精神生活,特别在知识分子中反响强烈。”

而在北京,上世纪50年代初,中国国际书店与乌拉圭共产党主办的人民联合出版社取得联系,面向拉美地区发行中国主题图书。通过人民联合出版社,乌拉圭原生书店创办人比森特·罗维塔接触到中国共产党和新中国建设的有关读物,并最终成为宣传中国道路的志愿者。在中国书刊进出口事业中,国际书店创造了若干第一:第一个代表新中国参加国际书展,第一个与海外同业合作出版发行图书,第一个在国外设立分支机构,第一个在中国业内

使用计算机管理系统,第一个在中国业内接入国际互联网介绍中国出版物等等。

1978年,改革开放,上海外文书店迎来大发展。专家学者涌向书店,争购国外科技资料,渴望“把损失的时间抢回来”。全民学外语的热潮兴起,各类教材、工具书供不应求,店堂常被求知若渴的人群挤得水泄不通,成为时代精神复苏难忘的一幕。如今的外文书店,书籍涉及全球几十个语种,外文图书品种常年保持在6万种以上,二楼拐角处画家杜海军为外文书店画的“肖像”提醒着来往的读者,这是一家有“故事”有历史的书店。

75年光阴流转,从北京到上海,从“国际书店”到“外文书店”,名称或有更迭,机构或有调整,但是彼此的使命依然是“向世界介绍中国,向中国介绍世界”,那纸页间承载的血脉情缘,纵然岁月如纸翻飞,仍悠长深厚。

本报记者 徐翌晟

书展·手记

客人多 亲人多

踏入2025年上海书展中央大厅,最直观、最汹涌的感受,莫过于一个“多”字——人多,更确切地说,是外地客人多。这里仿佛成了全国爱书人一年一度奔赴的朝圣地。南腔北调交织,行李箱轮子滚动的声音此起彼伏,构成书展独特的背景音。

通道上摩肩接踵,移动几乎只能“随波逐流”。耳边捕捉到的,是各地的方言和谈论归程的片段:“等会儿高铁来得及吗?”“这趟专门从成都飞过来,值了!”……他们的脸上带着长途跋涉后的兴奋与对知识的渴求。

国际书店总经理姜珊那句“此行南下,是向上海外文书店寻亲、求教”的话语,不仅道出了书店的心声,也映衬着无数外地访客“南下”书展的求知之旅——他们都是来上海“寻宝”、取经的。国际书店与上海外文书店75载的书香传承,此刻正被这最生动的场景诠释着——五湖四海的人汇聚于此,用各自的乡音,共同诉说着书籍的力量。

徐佳和



扫码看
国际书店“寻亲”视频