



■ 这两天,申城各个批发市场、菜市场里,梭子蟹成为“爆款”

本报记者 徐程 摄

东海、黄海迎来“小开渔”,属于吃货们的幸福时刻来了。这两天,申城各个批发市场、菜市场里,梭子蟹等海鲜成为“爆款”,竞相登陆市民餐桌。多名水产经营户表示,今年是梭子蟹的大年,价格低于去年同期,比较亲民。

昨天上午,记者走进闵行区颛桥镇鑫都菜市场,只见水产海鲜摊位前,梭子蟹占据了整整两个大水缸,不少市民驻足挑选。市民赵先生买了3斤梭子蟹,花费了100多元。他说:“家人喜欢吃小海鲜,趁着刚开渔,今天买了几只,回家用葱姜炒一炒。”李阿姨则是老顾客,开渔一周以来,已经买了两三次尝鲜:“看到新鲜的梭子蟹就忍不住下手,清蒸或者炒毛豆、炒年糕,味道都很好。”

摊主告诉记者,这些梭子蟹都是上周开海后才上市的新鲜货,按照大小分为三种规格:大规格的梭子蟹每只有半斤重,55元/斤;中等个头的梭子蟹每只重约三四两,45

元/斤;每只小梭子蟹约二两多重,38元/斤。“这些梭子蟹都是今天一大早进的货,最近每天都要订3-4个泡沫箱的梭子蟹,下午差不多就售罄了,抢早来买梭子蟹尝鲜的顾客特别多。”

随后,记者又来到闵行区马桥镇的富国路菜市场,这里的梭子蟹价格更实惠,大、中、小型梭子蟹的价格分别是50元/斤、40元/斤和30元/斤。摊主介绍,东海开渔后,主要增加的海鲜种类就是梭子蟹,每天进的货都能当天卖完,粗略计算大概有200多只。

作为上海南部地区最大的水产批发市场之一,龙吴水胜海发市场在8月7日迎来开渔后第一批东海梭子蟹,目前每天的到货量从最初的5000斤增长到了10万至15万斤。这些梭子蟹主要发往闵行、长宁、徐汇、奉贤等区,每天天不亮就开始售卖了。“开捕近一周,产量已经上来了。”在阿彪水产的摊位,鲜活的梭子蟹养在水箱里,打着氧

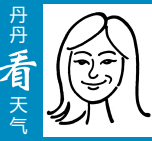
气泵,行动非常矫健,看上去很新鲜。老板娘施女士告诉记者,这些梭子蟹是前一天捕捞后,从启东运过来的,一般零点抵达批发市场,凌晨一两点就有客户前来拿货,争分夺秒上架销售。

“今年梭子蟹是大年,个头大、肉质饱满,价格也不贵。”施女士说,5两以上的大规格梭子蟹批发价为30元/斤,二三两的小蟹则是十几二十元一斤,明显低于去年同期。再过半个月,梭子蟹大量上市,价格还会更便宜一些。

为了实现“抢鲜”,叮咚买菜等生鲜平台今年重点升级全链路时效,将产地到大仓的运输时效缩短约3小时。“开渔第一周,华东区域的梭子蟹从码头到上海、杭州、苏州等城市用户餐桌,平均时效控制在18小时内,比去年再快6小时。”叮咚买菜工作人员表示,极速链路让消费者尝到“刚从海里捞上来”的鲜味。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

申城今天又热进“全国榜” 末伏高温“大满贯”



本 报 讯
(记者 马丹)
今年三伏天的
高温“虽迟但到”。在副热带高压的强势掌控下,未来十天,上海的高温将出现“大满贯”,初伏未出现的高温预计可在末伏补全。据上海中心气象台预报,未来一段时间,本市最高气温都将维持在35℃~36℃,最低气温预计也有28℃~29℃,炎炎暑热一眼望不到头。高温天气能量充足,有时会激发午后热对流天气,但热雷雨只是洒点开水,无法缓解暑热。截至今天,上海今夏高温日已达26个。

昨天原本期待一场雨水能给申城短时“退烧”,不想反而迎来酷暑日。气象专家解释说,副热带高压不肯“松动”,雨水“迟到”,再加上西南风宛如热风机,几重因素叠加让高温又“滞留”了。今天,上海

以多云为主,云层比昨天厚实一些,气温也比昨天稍逊一筹,但徐家汇自动气象站的实况气温仍“跻身”今天上午的全国气温榜单,并一度摘得榜首。11时15分,徐家汇气象站的实况气温轻松越过高温线,达35.2℃。今天午后到上半夜,本市的局部地区仍然阴有阵雨或雷雨,雨量可达大雨到暴雨。

末伏的“高烧”何时才能退?历史数据显示,近几年,我国南方大部分地区的高温都要等到国庆前后才会逐渐“熄火”。随着副热带高压重新占据主导地位,上海整个末伏都热力不减。除警惕白天高温外,市民还要警惕暑热的日夜“连轴转”,远离夜间中暑。

台风“杨柳”预计明天中午前后在台湾东南部沿海登陆,并于明天夜间至14日凌晨在福建南部到广东东部一带沿海再次登陆。对上海来说,“杨柳”很远,并不会带来影响。

“毛孩子”专属 夏日盛会要来啦 亚洲宠物展览会规模再创新高

“爱宠人士”请听好,属于“毛孩子”的夏日限定狂欢盛会要来啦!8月20日至24日,2025年第27届亚洲宠物展览会(以下简称“亚宠展”)将在上海新国际博览中心举办。本届亚宠展的展览面积达到31万平方米,汇聚2600多个海内外展商及全球产业资源,涵盖宠物食品、宠物医疗、宠物用品等宠物上下游全产业链,预计吸引行业内外超51万名观众到场,包括12万名专业从业者及39万名宠物消费者,展会规模再创新高。

新产品 新科技 新潮流

作为全球宠物行业旗舰展,本届亚宠展重磅推出“亚宠发现好物”亮点活动,精选所有展商全球3个月内新鲜上架的尖货及超实用的养宠好物,联合首发超2000个前沿新品与口碑爆款。同时策划宠物行业首个High Fashion秀场——2025“亚洲宠物时尚周”活动,聚焦人宠全品类时尚领域,呈现高定专场、轻奢专场、运动专场等17场全品类宠物时尚大秀,打造专属于“毛孩子”的潮流风暴中心。

在“START UP独立设计师&初创品牌专区”,来自小红书的超50个新势力品牌将集中入驻,展示有设计、有调性的创意好物。“GENIUS HUB未来养宠生活”板块则打造充满未来感的黑科技大本营,带来让“毛孩子”也能“视频”的首款宠物智能手机、解锁遛狗新姿势的宠物智驾伙伴、制作星级宠物餐的宠食料理机、陪伴机器狗等前沿科技产品,布局更时尚。

近年来,小宠异宠市场展现出惊人的发展潜力,成为宠物行业的“黑马”。在本届展会的“雨林秘境小宠异宠”板块,观众可观赏到盘踞树景的蛇类、隐藏休憩的守宫、“站桩”眺望的蜥蜴,以及可爱的睫角守宫、玉米蛇、“会飞”的蜜袋鼯、网红“丁满”,开启一场沉浸式探索之旅。

此外,美容师赛、犬赛、猫赛等经典赛事也将为展会增添纷呈看点,两栖爬行、兔赛首次重磅加盟,展现宠物活力风采,为展会提供专业、创新、趣味的新视角。

创玩法 创模式 创增长

亚宠展不仅是贸易平台,更是宠物经济的创新引擎。探索“宠物+文旅”“宠物+商业”等创新消费新场景,本届展会联动上海市商务委、上海市文旅局等政府平台,共同激活城市经济辐射力,挖掘更多消费潜力。

展会期间,“Let’s宠TA亚3.0夏夜浪花集”将解锁夜间经济新玩法,将充满烟火气的夜市和夏日人宠狂欢派对结合,为观众提供逛展之余的休憩娱乐好去处。夏夜浪花派对化身“毛孩子”专属的清凉玩水区域,新奇有趣的宠物运动挑战释放狗狗们的无穷活力,潮流前线PAW-UP STORE、当红IP、跨界宠物友好品牌扎堆亮相。当夜幕降临,户外草坪瞬间变身耀眼舞台,嗨翻全场的夏夜摇尾音乐会将热力上演,“铲屎官们”可以带着爱宠在此享受视觉与听觉的双重盛宴。

展会启幕后,亚宠展还将携手大众点评推出“8月上海宠物友好月”,联动全城80多家宠物友好商场、酒店、餐厅等,集合各区优势资源,开展携宠到店消费打卡、发布大众点评笔记抽取亚宠展门票和享九折购票专属优惠等互动活动,吸引全国和世界游客走进海派文化、探索宠物友好、传递城市温情。

相关数据表明,2024年我国宠物市场规模突破3000亿元大关,规模增速达到5.5%,高于全球4.7%的平均水平。而在亚宠展上,年轻消费者占比超过七成,形成带动产业发展及联动消费的核心引擎。宠物经济,前景看好。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

长宁区发出沪上首张“个转企”执照 个体户“一键升级”仅用2小时

本 报 讯 (记者 赵菊玲)“没想到‘个转企’业务办理这么方便,全程专人辅导,线上申报畅通无阻,真是帮我大忙了!”日前,泰老伊餐饮店老板朱先生从长宁区市场监管局工作人员手中接过崭新的个人独资企业营业执照和公章,成为上海首位“个转企”便利化政策的受益者。这张全市首张个体工商户直接转型企业的营业执照,标志着上海个体工商户“免注销、直接升级”的全新通道正式打通。

朱先生经营的餐厅近年来业务稳步扩张,近期间与一位泰国大厨达成雇佣意向,正纠结是否需要“先注销个体执照再新设企业”,在辖区市场监管所窗口咨询时得知,《个体工商户登记管理规定》已正式施行,个体工商户可直接转型企业,无需先注销原执照。

“个转企一件事”改革直击个体工商户升级的核心痛点。以往个体工商户升级企业需经历“注销旧户—重新注册”的繁琐流程,不仅耗时费力,还可能导致经营历史中断、品牌商誉受损。新政实施后,转型企业可直接沿用统一社会信用代码及成立日期,字号、行业表述及合法行政许可在符合条件的情况下均能延续,实现经营历史与商业价值的无缝传承。

在流程优化方面,通过“一网通办”或“上海企业登记在线”平台,系统可自动生成任职文件、公司章程等必备文书,相同信息只需一次填报即可全程复用,大幅精简申报材料。符合条件的经营者甚至可免交住所证明,进一步降低办事成本。登记完成后,原个体工商户

户关联的社保、公积金、公章等信息将通过系统自动变更,实现“免申即享”的智慧服务。

为使朱先生顺利转型,长宁区市场监管局启动“个转企”科所联动服务机制,安排专人提供一对一政策解读与在线申报辅导。得益于流程再造与数据互通的支撑,从提交申请到最终领取营业执照和公章,全程仅用2小时。“升级为企后,我们发展的空间更大了!”朱先生难掩兴奋。

长宁区市场监管局表示,将为首张执照核发为起点,推动“个转企”便利化措施在全区全面高效施行。针对有意转型的个体工商户,将提供全流程、定制化帮办服务,通过简化准入门槛、降低转型成本、延续经营价值,助力个体工商户提升发展能级。