膈应邻居 自家门上画符挂铃 侵害隐私 法院判决限期清除

本报讯（通讯员 张硕洋 何诘弥 记者 孙云）对于如何装饰自家入户门，一般来说居民可以自己说了算。但是，如果做法出格惊扰到邻里，甚至有违公序良俗，那就不能自说自话，想怎么来就怎么来了。近日，法院作出二审判决，要求徐汇区一名被告清除自家入户门上喷涂的“血债”等文字以及悬挂的铃铛。法官指出，被告因邻里纠纷，采取在自家房门上画“符”挂“铃”的方式泄愤，这种不理性的行为不但让楼上住户产生心理不适，也影响社区整体的和谐安宁，被告辩称其有权对自家入户门进行任意装饰，这属于权利滥用，不论是出于法律规定，还是从社会主义核心价值观出发，均不应支持。

本案中的原告唐某和被告张某是住楼上楼下的邻居，两家曾因房屋漏水之事发生过冲突，还打过官司。后来楼下张某为泄愤，在自家入户门上喷涂“血债”和少了上面一点的红色“唐”字字样，并在那一点的位置悬挂一枚铃铛，还在“血”字位置上张贴举报唐家夫妇的材料。唐某上下楼看到后，十分生气。因交涉无果，便起诉到法院，要求张某清除这些布置。在审理过程中，他提出自己姓唐，“唐”字略去上面这一点，隐含“人头落地”的意思，而铃铛就是“小钟”，在民间有“丧钟、送终”的含义，这明显就是含沙射影，是张某对他发出的死亡威胁。张家此举不但给他们一家造成人身安全担忧和心理负担，也会给楼里其他居民造成不良的心理影响。

张家则表示，这些布置并非针对唐家，是他们自己对号入座。而且，在门上悬挂铃铛也并不违法，自己有权决定如何装饰自己家的门，因此，不同意原告的诉讼请求。

徐汇法院经审理认为，自然人享有隐私权，隐私包含自然人的私人生活安宁，任何组织和个人不得侵害他人的隐私权。张家的这些布置，位于原告出入必经之路，根据日常生活经验，确已对原告私人生活安宁构成侵扰。被告关于有权对自家入户门进行任意装饰的抗辩，属权利滥用，法院不予采纳。据此，法院判决被告限期清除。被告上诉后，二审法院驳回上诉，维持原判。

法官指出，隐私包含自然人的私人生活安宁。《中华人民共和国民法典》第1032条规定：“自然人享有隐私权。任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权”“隐私是自然人的私人生活安宁和不愿为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息。”长期以来，公众对“隐私”的理解较多偏向于后三者，而对自然人的私人生活安宁这点较为陌生。本案通过正确解释民法典规定的隐私权范围，明确了民事主体不得滥用权利侵扰他人私人生活安宁的法律原则。

本案中，因为两家人之前有矛盾，楼下住户就在自家门上画“符”挂“铃”以泄愤，这种行为不仅让楼上邻居不安，也影响社区整体和谐安宁。俗话说“远亲不如近邻”，邻里之间以和为贵，即使遇到矛盾纠纷，也应遵守法律红线、道德底线，寻求合法合理方式应对。贪图一时之快，采用非理性方式“宣泄”，损人不利己。

防疫保健 灭蚊杀虫

为进一步夯实应对基孔肯雅热、登革热等蚊媒传染病的防控基础，保障市民的身体健康，申城近期正在各个街道社区以及街头绿化带开展夏季灭蚊消杀行动。

图为防疫人员正在共青路沿线蚊虫滋生地喷洒消杀药水

杨建正 摄影报道

闹脾气 防中暑 高温天汽车易抛锚 推车侠给你支个招

本报讯（通讯员 张晓晨 记者 孙云）夏季高温，汽车容易“闹脾气”——轮胎过热导致爆胎、电瓶亏电难以启动、水箱过热半路趴窝……近日，徐汇发生多起车辆抛锚事故，交警化身“推车侠”，帮车主推车快速撤离现场。警方为此提醒广大驾驶员，高温天要注意车辆保养、做好车况检查，以免在出行途中因车辆突发故障引发危险。

前几天一个中午，在中山南二路宛平下匝道接近地面处，一阵阵白烟从一辆车引擎盖里冒出。正在附近执勤的徐汇交管支队辅警看到车主站在车旁手足无措，立即上前帮忙，先让车主在车后摆放三角警示牌，又指挥过往车辆绕行，并呼叫增援。很快，两名辅警赶到现场，三人齐心协力，与车主一同将抛锚车辆推下匝道停放到安全路段，等待拖车救援。另一起事故发生在中山南二路宛平路口东南侧，一辆SUV在路中间抛锚，辅警立即呼叫增援力量帮司机推车到一旁等待救援。

因类似情况近日屡屡发生，交警提醒广大驾驶员：出行前一定要仔细检查车辆胎压、水箱水量和油路状态，避免因高温导致爆胎或水箱“开锅”；勿在车内放置打火机、香水等易燃易爆物品，防止阳光直射引发自燃；若遇车辆突发故障，应立即开启双跳灯，在来车方向50—150米处摆放警示牌，人员撤离至安全区域后再寻求救援。

让刷奥数的孩子学学怎么打弹子

昨晚创智天地下沉式广场全民健身活动人从众

昨天又是一个高温日，晚上气温还有34℃。然而，五角场创智天地下沉式广场上却人潮涌动——2025年杨浦区“全民健身日·体育宣传周”主题活动现场，太阳下山后出来遛弯的老老小小可谓“人从众”，还有不少周末路过此地准备去大学路“三丽鸥”痛街的年轻人驻足，更有专程赶来参加空手道表演、引体向上比赛的小选手和“肌肉型男”……

昨晚这场活动以“时光接力·全民悦动”为主题，将传统体育游戏与科技感十足的无人机足球表演等现代体育活动相结合，让市民感受“时光接力”的快乐，也让运动成为串联全年龄段的快乐纽带。

“会刷奥数，却不会玩‘老底子’的弄堂游戏。”在“九子游戏”区域，一圈小孩都没玩过爸妈小时候常玩的打弹子游戏，工作人员一边解释，一边比画，好半天才让他们弄清楚要怎么摆弄大拇指和食指，才能将玻璃弹珠又快又准地弹进洞里。爷爷奶奶、爸爸妈妈站在一旁看得着急，恨不得亲自上阵，大家开玩笑说，现在的孩子学会了各种“高大上”的技能，却少了一点无忧无虑的快乐玩耍，这次是个好机会。

旁边引体向上对决区域，气氛也很嗨：每场三个浑身肌肉的帅哥上杆对决，在稳稳的节奏里上上下下，基本上每人都能一口气做四五十个，观众纷纷一边高举手机拍照，一边给他们加油打气。

累了热了，旁边市集提供运动主题轻食、低糖健康饮品等，让大家随时补充能量，形成“运动—休闲—社交”的完整体验闭环。当晚的统计数据显示，活动还带动创智天地下沉式广场周边商户的客流增长了20%，“体育+”模式正成为激活杨浦夜间经济的新引擎。

在本次杨浦区“全民健身日·体育宣传周”中，“古今相融·冠军新太极”活动于8月8日在江湾体育中心开始，邀请专业教练解析传统功法的现代价值，后续还将在YEAHH PARK继续举办。此外，还有二次元运动挑战和YEAHH PARK杯滑板公开赛等活动陆续举办，让杨浦处处都是全民健身的运动场。

本报记者 孙云

真丝T恤无真丝 重磅美衣少克重

沪消保委揭丝绸服装网购市场乱象

本报讯（记者 金旻矣）夏季正值丝绸服装的热销季。随着这几年“新中式”走红，一些“面料自带呼吸、细节美到开挂”的国潮丝绸服装让很多人忍不住“买买买”。然而，不少丝绸服装因虚假宣传、克重虚标、质量瑕疵、面料缩水、价差巨大等问题，也招来部分消费者吐槽。

近日，上海市消保委测评了50款宣称“100%桑蚕丝面料”的丝绸服装。结果发现，3款样品所称克重与实测结果不同，有一款甚至毫无真丝成分。

这50款服装样品价格从189元到1747元不等，包括上衣、T恤、裤子、连衣裙、睡衣、家居服等。购买渠道除了天猫、京东、抖音、小红书、拼多多、唯品会等主流电商平台外，还有李佳琦、烈儿宝贝、赵大喜、东方甄选等知名电商直播间。在甲醛含量和pH值等安全指标上，所有样品均符合国家标准，且大部分在质量性能方面表现不错。

在“面料成分”方面，一款从抖音平台“GUYN服装旗舰店”购买的639元的T恤（昆明博讯服饰有限公司销售或生产），宣称面料为100%桑蚕丝，但实测发现，面料含聚酯纤维60.2%、锦纶31.3%、氨纶8.5%，压根没有任何真丝成分。

消保委认为，面料成分是消费者选购服装时的重要参考，由于网购只能通过网页或主播描述了解商品，因此如果商家、主播夸大宣传或混淆概念，消费者很容易被误导。

在“真丝克重”（即每平方米面料的重量）方面，测评也发现了问题。在网页介绍和主播口中，常会出现“重磅”一词，通常19姆米及以上的真丝面料可被称为“重磅真丝”，其单位面积质量约为82g/㎡。真丝克重会直接影响服装的垂坠感、耐用度和价格，一般克重高的丝绸服装价格也更贵。网购的丝绸服装有没有“虚标克重”？测试中，50款样品的实测面料单位克重在26至200.3g/㎡（约6—46.5姆米）。有3款样品宣称克重与实测结果不符，其中2款数据差异还比较大：小红书“GAMENT MAYGIN旗舰店”一套719.1元的“左左家”品牌睡衣（深圳市杰之美时装有限公司销售或生产），宣称克重30姆米，实测克重仅约20姆米（上衣）、21姆米（裤子）；唯品会“玖姿官方特卖旗舰店”一款1458元的“玖姿·安娜蔻”品牌连衣裙（安正时尚集团股份有限公司销售或生产），宣称克重10姆米，实测克重仅约6姆米。

“丝绸缩水”问题也常遭投诉。这通常是因为厂家在生产过程中对面料的预处理不够充分，或采用了质量较差的原料。在对50款样品洗涤后发现，FEIYONG、赵大喜、珊目尔3款样品的水洗尺寸变化率超过标准限定范围。