

低空飞行器、清洁机器人、环保材料领衔

进博会新一批展品提前“剧透”

 **第八届 进博会**

新一代低空飞行器、全能清洁机器人、最新的智能照明应用方案、更环保自然的服装材料……第八届进博会技术装备、汽车及智慧出行展区昨天举办展前供需对接会，一部分精彩的展品提前“剧透”。

“创新对米其林来说，不是炫技，而是为未来找答案。但要让一个好点子真正从实验室走向现实，还需要被更多人看到、被更多场景验证。进博会正是这样一个绝佳的加速器。”米其林(中国)投资有限公司中国区副总裁吴俊毅介绍，2020年，米其林在展台上展示了一辆FE赛车；一年后，竞驰EV和e·聆悦两款高性能电动车胎就在中国市场成功推出，并迅速在新能源市场站稳脚跟。如今，米其林品牌轮胎在中国中高端新能源车上的搭载率已经超

过了30%。过去几年，米其林陆续带来了环保黏合剂ResiCare、自动翼帆系统WISAMO，还有一款让观众拍照打卡的月球车免充气轮胎……这些自主研发的创新成果，有的已经应用到了工厂、物流、海运等真实场景中，有的则代表米其林未来的探索方向。

“今年是米其林进入中国内地市场的第36年。从最早北京销售代表处，到现在4家工厂、1个区域总部和1个研发中心，可以说，中国也是我们的‘家门口’。所以，我们很珍惜进博会这个‘家门口的世界级舞台’。”他介绍说，今年，米其林将以“印记”为主题参展。“除了轮胎，今年的展会也会聚焦米其林在复合材料方面的突破，让大家看到我们在非轮胎领域的可持续创新正在不断扩大‘印记’的边界。”

“全勤生”德国卡赫已连续7年参展，今年也将如约亮相第八届进博会。目前，卡赫在中国已累计投资超过20亿元，加速实现了从

参展商到投资商的身份转换。

第八届进博会，卡赫将在技术装备展区带来六大首发首秀展品，包括全能型清洁机器人、矿泉鲜水机、高温高压蒸汽清洁机、无线折叠手持清洗机、商用手推式走道洗地机和扫吸拖全自动机器人，为观众展示清洁领域的前沿黑科技。其中，矿泉鲜水机内部有一个矿化滤芯，保障饮水安全的同时，有效补充钙、镁、钾，即滤即饮，赋予水活性。

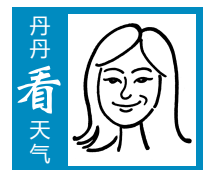
HRC是全球领先的复合材料综合解决方案提供商。自2020年首次参展以来，今年已是连续第6年签约参展。第八届进博会，HRC将围绕“高空—地面—低空”的立体出行应用场景布局，重点呈现包括新一代低空飞行器在内的多款极具代表性的复合材料创新成果。其中一款无人低空运输机将全球首发，有望在未来应用于物流运输、医疗救援、应急救援、遥感探测等领域。

两家化学企业也带来了重磅展品。东丽公司聚焦未来产业，展示实现产品轻量化的碳纤维、汽车用途再生树脂、100%植物基聚酯绒面革等多种材料；旭化成带来了全新开发的铜氨连续长纤维的无纺布原丝，可在海洋降解，是更环保、自然的服装材料；在汽车上，为验证树脂车窗实际应用的可能性，旭化成的树脂玻璃硬化涂层正在申请欧洲相关认证，期待进一步推动汽车轻量化等。

中国国际进口博览局副局长戈宏表示，自2018年首次举办以来，进博会让展品变商品、让展商变投资商，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用日益凸显。第八届进博会期间，将举办贸易投资对接会、重要采购商选品会、采购商“长廊”等活动，多场景促进客商精准对接，期待有更多境内外企业都参与到进博会中来，共享中国发展机遇。

本报记者 叶薇 实习生 崔恒彰

今迎末伏 这波暑热何时能消退



本报讯（记者 马丹）今迎末伏，热浪滚滚。早晨，申城最低气温起步于28℃~31℃，西南风裹挟热浪扑面而来。不到上午10时，全市气温已突破35℃高温线。这标志着上海迎来今年第23个高温日，中伏最后一天的热力在末伏首日继续释放。上海中心气

象台8时40分直接拉响高温橙色预警信号，今天最高气温继续冲击37℃酷暑线。气象专家说，末伏期间，高温仍具有反复性特点。据上海中心气象台预报，下周初有雨水造访，气温微降，到了后半周，高温又会卷土重来。

本周日至下周一，受切变线影响，

雨带南压至江淮地区。本市将迎来一次较明显的降水过程，雷雨大风和短时强降水等强对流天气可能伴随而至。受风雨打压，最高气温可回落至32℃附近，但由于空气湿度增大，体感反而更显闷热。下周天气的转折点会出现在周三，届时随着副热带高压再

度增强，本市处在其边缘，多午后局地雷阵雨天气，最高气温又将回升至35℃附近。

气象专家提醒，尽管已经迎来立秋和末伏，但是，暑热并无退场之意，上海常年平均入秋在10月初，当前离真正的秋天尚远。



浦东夜滨江 又添步行街



本报讯（记者 宋宁华）在“上海之夏”国际消费季持续升温之际，昨天，第三届“正大巷左BINGO市集”在陆家嘴富城路限时步行街启幕。本届正大BINGO市集将持续至8月31日，每周五至周日为市民和游客带来独特的滨江夏夜体验。

正大巷左，滨江在右，正大BINGO市集以“潮起正大，乐购滨江”为主题，将海派文化、云贵川泰风味、烘焙甜品文化以及热力演出等元素有机结合，打造多元文化交融的水岸联动步行街。

主会场富城路汇聚了60余家环球风味摊位，呈现跨越国界的美食地图：特色小笼包、非遗打糕唤醒老上海记忆，贵州酸汤米粉、榴莲咖啡传递云贵川泰的独特风味，而法式爆浆可颂与碱水结则带来黄浦江畔的欧陆风情，每一口都是味蕾的极致享受。

除了富城路的主会场之外，正大广场馆内还开辟了两个市集分会场：外贸优品区在正大广场1楼西区，精选品质生活和时尚休闲两大板块外贸精品，所有展品均源自国内优质外贸厂商，为消费者送上“看得见、买得到”的世界好物。CHILL一夏主题市集位于正大广场3楼黄金大道，二次元、谷子、甜品、创意饰品、精致小工艺品琳琅满目，吹着空调也能逛夜市。

同期，浦东还有前滩公园巷“巷里的夏天”夜市（8月16日—8月17日，8月23日—8月24日），在前滩滨江，感受多元国别风情，体验具有烟火气的夜间消费场景；世博文化公园璀璨之夜（8月2日起每周末19时—21时），体验露天电影派对、吹晚风逛集市，参与非遗手作等特色活动。

活动期间，浦东继续推出“购物满千元，智己赢回家”的线下消费抽奖活动。

50万字续写浦东新“史记”

《浦东新史》首发，诠释三十五载奋斗精神

本报讯（记者 宋宁华）今年是浦东开发开放35周年，一部应时代而生的重磅力作在2025上海书展开幕前夕问世。昨天，《浦东新史》首发仪式在浦东图书馆举行，续写浦东开发开放的新“史记”。

记录浦东发展 诠释时代精神

《浦东新史》由人民文学出版社出版，是著名作家何建明继《浦东史诗》之后，聚焦浦东、阐释浦东独特地位和意义的最新著作。《浦东新史》全景展现了党的十八大以来浦东在深化改革、扩大开放进程中的崭新实践，清晰描绘了浦东从“打地基”的艰苦奋斗到“盖高楼”的引领跨越，生动讲述了浦东建设者在新时代接续奋斗的动人故事。

新书以50万字篇幅，着重聚焦“五个中心”建设，解读这片热土的华丽蜕变，深入剖析陆家嘴金融城、张江科学城、临港新片区等重点区域的成长历程，追踪自贸区从1.0版到升级版的迭代之路。通过翔实的数据和典型的案例，立体呈现浦东作为中国现代化进程生动样本的完整风貌。

“如果说《浦东史》写的是浦东新区开发开放的创业史，那么《浦东新史》则是一部反映浦东开发开放尤其是党的十八大以来奋斗史，展现的是中国式现代化的图景。”何建明表示，为创作《浦东新史》，他在8年间走访了80家单位，采访204位当事人，对浦东发展的每个板块进行了“扫描式”的书写，突出了浦东在新历史阶段的创新创造

和高科技及对外开放方面的探索与成果。

浦东图书馆馆长曹忠表示，《浦东新史》的首发仪式在浦东图书馆举办，将助力浦东图书馆地方文献建设。“它记载了浦东开发开放的伟大成就，将受到读者广泛欢迎。”

在人民文学出版社副总编辑孔令燕看来，《浦东新史》的出版，不仅是对浦东发展的真实记录，更是对时代精神的有力诠释。

培育浦东原创 讲好中国故事

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。近年来，浦东坚持打造文化高地，全力提升文化软实力，取得“六个一批”的丰硕成果。原创文化作品，即“六个一批”当中非常重要的一批。

浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮介绍，此前浦东新区推出了交响乐《浦东交响》、报告文学《浦东史诗》、电视剧《赤热》、话剧《向延安》《人间正道是沧桑》等一批原创力作，浓墨重彩讲好浦东故事。《浦东新史》这部作品，不仅是一部浦东的新发展史、新创业史，更是一曲献给浦东开发开放35周年的“时代赞歌”。

当前，浦东新区正全力打造社会主义现代化建设引领区，期待更多作家来深挖浦东这座文学的富矿，与浦东人民一道感受时代的脉搏、生命的光彩，推出更多“有筋骨、有道德、有温度”的文学作品，为讲好浦东故事、中国故事，为引领区建设作出新的更大贡献。