

寒暑假，这里总有欢声笑语

开在弄堂居委活动室的青少年假期课堂坚持办了15年

交新朋友学新技能

“让成长的天空更蔚蓝”项目创办于2010年上海世博会举办前后,那时候,弄堂里的外来务工人员及随迁子女明显增加。白天,家长忙于工作,无暇照看子女,初来乍到的孩子们往往会在弄堂里追逐打闹,由于缺乏安全意识,甚至会做出玩火等危险举动。居委会干部看在眼里,急在心里,便在活动室这“螺蛳壳”里做道场,每周举办一次青少年暑期活动。后来,在街道支持下,又增加到每周两次。

记者采访这天,正好在举办多肉盆景种植活动,10余名小学生戴着一一次性手套,拿着园艺铲,埋头栽种,活动结束后,每人都捧回了一盆精致的小盆景,大家都很开心。李志阳说,活动内容中,最受欢迎的就是DIY手作,上周举办的太阳能小车制作活动只有25个“秒杀”名额,实际却来了30个孩子,把房间挤得满满当当。此外,还有红色地标参观、红色知识竞赛和有奖问答、消防站参观、安全知

徐汇区天平街道嘉善小区是一条历史悠久的老弄堂,隔壁就是中共隐蔽战线“龙潭三杰”之一钱壮飞的旧居。弄堂深深,住着“72家房客”,最大的居住面积也就20平方米,居委活动室也是小小一间,却兼具着多重功能。然而,正是在小小的活动室里,却不时能听到欢声笑语,15年来,为青少年举办的“让成长的天空更蔚蓝”假期活动吸引了弄堂内外的孩子来参加。居民区党总支书记李志阳说,外来务工的租客占到3000余名常住人口的一半,所以,每逢寒暑假就会新增很多来上海和爸妈一起过暑假的孩子,青少年的数量达到峰值,这些活动不仅让孩子们有了好去处,也拉近了彼此之间的距离。

识学习、画黑板报等各类活动,曾经弄堂里的一个家庭发生物品自燃,居民就是想起了孩子从课堂带回去的灭火知识,及时扑灭了火,避免了火灾的发生。居民区还会邀请两所结对共建的周边小学一起参与,提供名额给小学生们,让他们也到弄堂里来做客,和弄堂里的孩子打成一片,结交新伙伴。

带动家长融入社区

因为活动已经举办了很多年,成了大家都知道的品牌项目,不仅有了连续多年都来参加的孩子,还调动起了爸爸妈妈们的力量。例如,有一个孩子每年暑假来上海期间都会参加活动,久而久之,干维修的爸爸也成

了公益服务的志愿者,经常以成本价帮老人们修空调。还有一个孩子的母亲是保洁工,也在活动中被大家所熟悉,常被老人请去家里打扫卫生。

最让居委干部们吃惊的是,有一个孩子从小学到初中都来参加寒暑假活动,高中回老家去读了,大家以为以后都见不着这个孩子了,谁知孩子专门回来了一次,还带来了老家的刺绣材料,主动提出要给弟弟妹妹们上一堂刺绣体验课。那场活动吸引了30余个孩子参与,看着大孩子教小孩子的这幅画面,居委干部们也格外欣慰,觉得大家做了一件有意义的事。类似的辐射带动还有不少,就在记者采访当天,就有一位母亲在接孩子离开多肉种植课堂前,找到社工咨询,希望让正在读高二的大宝也来做一次志愿者,感受一下社区里的志愿服务。听到这位母亲的询问,大家都觉得这些假期活动以小而美的初心,在点点滴滴中温暖了整个弄堂。

本报记者 孙云

上海A级纳税人突破23万户

守信企业能享更多优惠

本报讯(记者 杨硕)记者昨日从上海市税务部门获悉,根据最近出炉的2024年度纳税信用评价结果,上海共评出A级纳税人23.05万户,同比增加3.1万户。其中,连续5年保持A级纳税信用级别的企业超过6.2万户。

“诚信纳税是企业发展的无形资产,更是企业稳健前行的基石。”上海飞科电器股份有限公司财务总监胡莹表示,在2024年度纳税信用评价中,飞科电器再次荣获A级纳税人称号,成功延续了其纳税信用“11连A”的卓越纪录。

“A级信用不仅是荣誉,更是企业开拓市场的通行证。”胡莹说,良好的信用级别,为飞科电器在上市融资、项目投标等领域赢得了宝贵加分。“在国际合作中,A级信用更是我们的闪亮名片,今年上半年,海外订单占比提升3.01%,”胡莹特别提到,“在出口退税方面,A级信用让我们享受到了‘快申快退’的绿色通道,退税款到账时间大幅缩短。”

为积极推动诚信纳税体系建设,上海税务部门通过实施信用提示提醒服务,持续关注企业信用级别动态,鼓励和辅导纳税人及时纠正失信行为,依法依规申请信用修复、复评,形成以服务促规范、以规范促发展的良性循环。同时,通过纳税人学堂、可视答疑等多元化渠道,以政策宣讲、案例解析等形式,广泛宣传纳税信用评价政策,重点推介A级纳税人激励措施,让守信企业在退税办理、信用贷款、招标投标等方面享受更多便利和优惠,激发企业内生动力。数据显示,2024年度,上海A级纳税人占比从2023年度的7.93%提升至8.97%。

“A级纳税人是企业的一块‘金字招牌’。”上海美罗医药有限公司财务负责人干蓓说,美罗医药自2018年至今已经连续7年被评为A级纳税人。企业在参与公立医院采购招标时,A级纳税人资质是第一张“通行证”,“有的项目招投时,只有A级纳税人可以参与,更彰显了当下市场竞争对企业合规经营的高度重视。”

破除壁垒缓解融资难题

促进民营经济高质量发展,闵行发布32条具体举措

本报讯(通讯员 戎长春 记者 鲁哲)针对民营企业痛点、难点,闵行区近日发布《关于贯彻落实(新时代新征程促进民营经济高质量发展的若干措施)的行动方案》。这份方案聚焦破除隐性壁垒,缓解融资难题、降低经营成本、助力产品推广、缩短回款周期等民营企业核心关切,推出6大方面32条具体举措,并细化形成135项任务清单,“含金量十足”。

稳定、公平、透明、可预期的发展环境,是民营企业施展拳脚的前提。《行动方案》将打造公平竞争环境置于首位,着力破除体制机制障碍;严格落实市场准入负面清单制度,破除隐性壁垒;健全公平竞争审查机制,保障各类市场主体权利平等、机会平等、规则平等;规范建设工程招标投标管理,确保公平公正;强化法治保障,规范涉企行政检查,降低制度性交易成本,提振民营企业长期发展信心。

针对融资、土地、人才、政策等关键要素获取上的“难、贵、慢”瓶颈,《行动方案》提出创新多元化金融工具、降低民间投资用地成本、优

化人才服务保障体系、提升政策服务效能等举措,为民营企业提供精准、高效、可持续的要素保障,切实减轻生产经营负担。例如,支持民营企业借助多层次资本市场,通过发行上市、并购重组等方式融资;鼓励金融机构加大信贷投放,利用闵创投等国有平台引导更多基金投向早期、小型、长期发展及硬科技领域。

《行动方案》引导和支持民营企业融入闵行“一南一北”发展战略,加快向创新驱动和高质量发展转型。鼓励民营企业在科技创新中勇挑重担、在产业升级中发挥重要作用、在拓展海外市场中把握机遇。具体措施包括加大对民营企业科技创新研发的投入支持、鼓励其参与国家重大项目和产业链关键环节、推动传统产业技术改造与转型升级等。

数据显示,闵行区民营企业数量已突破17万户,占全区企业总数的92.5%,贡献了全区超50%的税收、近1/3的服务业营收、1/4的商品销售额和1/8的工业产值,是区域经济增长的重要引擎。



带“毛孩子”逛宠物夜市

申城高温,入夜后暑热渐退,夜市精彩纷呈。日前,“萌宠夏夜·文明有约”——山阳镇2025年夏日宠物文化夜市在金山百联中庭广场举行,展现多元萌宠经济,吸引不少铲屎官带着“毛孩子”前来。在萌宠经济区,宠物用品、宠物周边、宠物展示等摊位齐聚一堂,“毛孩子”的各项周边服务在这里都能找到,市民既可现场撸宠,也可带回心仪的爱宠。

本报记者 陶磊 摄影报道

“秋天第一杯奶茶”喝了吗

昨天是立秋,也是外卖行业“秋天第一杯奶茶”的重要营销节点。从网络热梗到每年“固定节目”,受年轻人欢迎的“秋天第一杯奶茶”,已连续5年带动饮品消费潜力释放。如何抓住大促机遇寻求新增长空间,上新能力成为新茶饮品牌吸引顾客、保持差异化的必备能力。

记者从美团获悉,今年立秋期间,全国将有超过100家茶饮品牌通过美团平台进行新品首发,至少25万家饮品门店参加“秋天第一杯奶茶”新产品和爆款单品的发售活动。其中,奶茶首发新品有茶百道的阳光青提冰奶、古茗的云朵盐冰鸭、沪上阿姨的富桂米麻薯牛乳茶、蜜雪冰城的苹果奶绿、益禾堂的四季春轻乳茶、爷爷不泡茶的针王葡萄等;咖啡首发新品有库迪咖啡的羽衣甘蓝美式,肯悦咖啡的爆汁葡萄气泡美式,Lavazza的KAFA森林瑰夏·美式,瑞幸咖啡的鲜萃轻轻桂花,星巴克的金桂拿铁、金桂金烘美式、金桂凤凰单枞茶拿铁等;果茶首发新品有沪上阿姨的12合1焕

活纤体瓶(小绿瓶),书亦烧仙草的大漠杏子红等。

推陈出新的同时,各大茶饮品牌还重点推荐“招牌”畅销单品,让广大消费者既能尝“新”,也能回味经典。如霸王茶姬的伯牙绝弦,茶百道的青提茉莉,古茗的超A芝士葡萄,茉莉奶白的开心果茉莉椰,蜜雪冰城的冰鲜柠檬水,奈雪的茶的66颗蓝莓桑葚酸奶昔,瑞幸咖啡的鲜萃轻轻茉莉,书亦烧仙草的橙漫山茶花,喜茶的多肉葡萄,益禾堂的薄荷奶绿,爷爷不泡茶的荔枝冰酿,库迪咖啡的生椰拿铁,Lavazza的水牛乳清甜拿铁,Manner的冰橙美式,星巴克的焦糖玛奇朵……

随着外卖在新茶饮中的消费占比越来越高,外卖平台凭借即时配送网络的能力,不断打破时间、空间的限制,催生新需求、带动线上消费。美团数据显示,2024年共有20万家饮品门店参与“立秋奶茶狂欢节”,立秋当日累计卖出超5300万杯饮品。

本报记者 杨硕