

“荷花奖”舞剧奖终评昨在沪启幕，
6部入围作品将陆续亮相

舞蹈界的比拼 舞蹈迷的福利



没有台词、没有字幕，8名舞者用肢体语言重新塑造经典，让《雷雨》再度震撼人们的心灵。昨晚，舞剧《雷雨》在上海国际舞蹈中心上演，以诗意的东方美学展现中国情怀。与此同时，舞动长宁·第14届中国舞蹈荷花奖舞剧奖终评也拉开帷幕。

8月6日至21日期间，《雷雨》《杨家岭的春天》《破冰》《英歌》《10909》《孩儿枕·家和兴》6部入围舞剧作品将陆续亮相，角逐中国舞蹈荷花奖舞剧奖。作为全国性舞蹈艺术专业奖，中国舞蹈荷花奖被誉为中国舞蹈最具权威性的“专家奖”。

铺开艺术长卷

6部入围舞剧作品既有回溯民族记忆的红色经典，也有聚焦时代命题的当代力作。它们以跨越空间的舞蹈表达，铺展多元共生的艺术长卷。

舞剧《雷雨》首度以全本、全角色的舞蹈创编把观众耳熟能详的文学经典完整搬上舞台。舞剧《杨家岭的春

天》创作灵感来源于延安木刻板画，再现了20世纪三四十年代文艺工作者奔赴延安，融入革命洪流的故事。

舞剧《英歌》（见上图）聚焦传统非遗“英歌”，结合现代舞台艺术，讲述了一段跨越时空的家族传承故事，剧中还融入了耍花槌、铁枝木偶、木雕等岭南地域文化元素。舞剧《孩儿枕·家和兴》则以北宋定窑白釉“孩儿枕”为创作原点，挖掘民间传说，诠释“家和万事兴”的传统理念。

舞剧《破冰》是国内首部禁毒主题舞剧，改编自热播电视剧《破冰行动》。而舞剧《10909》则聚焦中国载人深潜事业，以中国船舶702所三代科研工作者为原型，探索“艺术+科技”的创新表达。

展开艺术对话

“荷花奖”的举办既是中国舞蹈界的一次比拼，也是舞迷和舞蹈爱好者的一次福利。昨晚上演的舞剧《雷雨》以《侍萍凝眸》开篇，通过《闹鬼》《喝

药》《混战》《贵客》《春梦》等8场戏，串联起一场看似偶然的宿命故事。“以舞带戏”的叙事手法，让观众看到舞蹈穿透文字所带来的心灵映照，实现了经典文学与舞蹈艺术的深度对话。

演出现场既有资深舞迷，也有远道而来的舞蹈爱好者。今年将升入大学的吴韵云从南京赶来，一口气买了《雷雨》《英歌》《破冰》三场演出的票。她说：“平时要上学，没时间看演出，现在放假了，正好来上海一口气看个够。”

在评奖进行的同时，“中国舞蹈荷花奖舞剧评奖完善标准体系座谈会”“新时代舞蹈评论的使命与创新交流会”等研讨会活动也将同步开展。本届中国舞蹈荷花奖舞剧评奖由中国文学艺术界联合会、中共上海市委宣传部、中国舞蹈家协会共同主办。

本报记者 朱渊



扫码感受
舞蹈魅力

今年的上海书展
不仅仅在会场。

跨界福利多

记者获悉，上海博物馆人民广场馆举办的“金字塔之巅：古埃及文明大展”将于8月17日闭幕，这个时间正是上海书展火热举办期间。8月13日至16日，书展与上海博物馆联动推出“日读上海书展，夜游古埃及文明展”活动，同时，8月13日至17日抽取上海书展幸运读者，获赠古埃及展日场赠票。在“日读上海书展，夜游古埃及文明展”活动中，市民读者在书展的上海展览中心、上海书城“双主场”，都可以通过现场扫码，购买半价的古埃及文明大展午夜场门票，先买先得，额满为止。在8月13日至17日期间，市民读者凭在上海展览中心和上海书城购买图书消费合计不低于当日日期数字的消费记录凭证（即8月13日不低于813元，8月17日不低于817元，以此类推），可在上海书城一楼服务台换领当天古埃及展日场赠票1张，一人一次，先到先得，每天50张，赠完为止。

当前，上影集团动漫电影《浪浪山小妖怪》正在热映，在经过上海书展主会场的71路公交车上，上海书展吉祥物“逗点”将与《浪浪山小妖怪》IP形象联动，打造串联文化地标、商业中心与城市空间的交通纽带，推动“书展+影视”宣发。

联票选择多

为进一步发挥票根经济作用，除了和以往相同的上海展览中心会场日场10元、夜场5元门票之外，2025上海书展目前已推出4款联票。

上海地铁官方移动应用Metro大都会App发售“2025上海书展·东方悦读城市文化地标”主题电子纪念票（见下图），内含1张指定日期上海书展全日入场券和1张上海地铁Metro大都会二维码单程票。主题电子纪念票票价15元，限量发行。

晨光文具与上海书展共同推出书展文具套票，有99元和288元两种，含文具产品及书展单场门票，通过大麦平台发售。

将于8月8日

至10日举办的上海插画艺术节与上海书展推出联票，含插画展单日门票及书展单场门票，票价128元，在大麦平台插画展页面发售。

看东方与上海书展共同推出2025乐游上海暑期观光卡组合套票，分为199元2日畅游卡和399元3日精华卡两种。此联票通过大麦和看东方平台共同发售。

乌镇精彩多

此次与2025上海书展举办时间同步，乌镇分会场将上海书展的文化资源优势与乌镇的文旅场景结合，以“枕水慢读”为主题，关注国际视野与在地创新。爱尔兰文学中心主任达里娜·加拉格尔、英国作家艾礼凯、墨西哥作家贾斯明·巴雷亚等各国嘉宾齐聚一堂，探讨跨文化议题。叶兆言《藤家花园》签售会、何祯皮《大门口的陌生人》纪实对谈等聚焦当代中国社会发展。书展还联合哔哩哔哩、阅文集团、帆书等平台打造数字听书墙、IP快闪体验，露天影院将重映茅盾同名小说改编的经典电影《子夜》。

此外，上海书展期间，在上海展览中心会场乌镇展台，还为市民读者提供一定额度的“免费畅游乌镇西栅”福利活动，凭上海书展门票兑换乌镇分会场景区门票。

本报记者 徐翌星

打开上海书展的N种方式



“兔”破次元壁 糖纸即周边

老字号品牌大白兔与国产游戏《明日方舟》花式联动



本报讯（记者 吴翔）这两天，不少市民已经发现，老字号品牌大白兔也玩起了跨次元！这只陪伴了几代人的大白兔正与热门国产游戏《明日方舟》的“兔兔”（阿米娅）携手推出“甜蜜回响”主题联动活动，让你在剥开糖纸的瞬间，感受旧时光的甘醇与新旅程的期待，在舌尖撞个满怀。

作为传统的“中华老字号”，活力十足、憨态可掬的大白兔可谓家喻户晓，陪伴了一代又一代人成长。而《明日方舟》作为当下头部游戏IP，其玩家群体与喜欢大白兔的年轻群体高度契合，且游戏中的人气角色阿米娅也是



可爱的兔子形象。大白兔承载的纯真、温情记忆，与《明日方舟》“守护希望”的精神内核相得益彰，双方希望借此联动，为玩家带来充满情感温度的独特体验，也让大白兔在年轻群体中焕发新活力。

此次双方合作推出的联名款瓶装奶糖，其定制糖纸将游戏元素与经典奶糖视觉完美融合（见图）。在设计过程中，《明日方舟》美术团队与大白兔

深度共创，既严格保留大白兔LOGO、经典IP形象和蓝白条纹等核心视觉元素，又采用符合游戏世界观审美的艺术风格，将阿米娅、W、袁珧尼尔三名角色形象巧妙融入包装。此外，还针对三名角色搭配不同奶糖口味，引入“糖纸即周边”概念，提升糖纸收藏价值，平衡了糖果食用与潮流IP收藏属性。

在线下体验方面，双方还打造了南京路“联动铛铛车”，希望借此承载“上海地标”与“游戏世界”，让每一位乘坐的游客都能亲身感受老字号与潮流IP融合带来的快乐。

此次联动是一次传统品牌与潮流游戏跨次元的活力对话，让经典在创新中延续甜蜜，也让虚拟世界的温暖照进现实生活。