

孙灶立

当年,65岁的他曾在和平公园救起三名落水盲人

近日,81岁的他又在杨浦公园救起一位八旬阿婆

老兵义举

上海模子

今天上午,81岁的海军参战老兵、三等功臣孙灶立家中热闹非凡,一批和他一起在1965年同时入伍的老兵以及市、区退役军人事务局领导手捧鲜花,一起来到杨浦区大桥街道紫华居民区,上门看望这位又一次在水中救起落水者的老战友。刚在7月31日上午跳进杨浦公园的湖中救起一名八旬老太的孙老精神头很好,看到老战友更是格外高兴。他说起2009年因为在和平公园勇救三名落水者登上新民晚报头版头条的经历,还说“万一以后还有人喊救命,我还是要跳下去的”。老战友都伸出大拇指,为他“退伍不褪色”的精神点赞!

这件令人感动的暖心事发生在7月31日上午8时许。当时,孙灶立正和老伙伴在杨浦公园健身,不想听到有人在呼叫救命,定睛一看,原来有个老人从桥上跌落湖中,正在水里挣扎,岸边虽然围着一些人,但都是老人,而落水者已经面孔朝下,情况十分危急。来不及多想,孙灶立连太阳眼镜都没来得及脱下,赶紧就跳入了水中,托着落水者的身体(见上图),将她送到岸边,又在岸上群众的帮助下,将她搬到了岸上。

毕竟已是81岁高龄,再加上有慢性病,今年2月才住过一次医



院,孙灶立 在救起阿婆后面色苍白,身体有些不适。围观群众赶紧拨打120,急救人员很快赶到现场,为他和阿婆做了初步检查,随后又将他们送到医院进一步检查,所幸两个人均无大碍。因为脑缺氧不适在医院输液后,孙灶立也没有声张,就自己回了家。

经媒体报道,八旬老兵孙灶立见义勇为的事迹不胫而走,他以前多次救人的故事也被更多人知晓。原来,早在2009年,当时65岁的他就曾在和平公园救下三名落水盲人,还因此登上了本报头版头条(见上图)。他回忆当时自己正在公园里下围棋,听到呼救声,立刻甩掉鞋子,衣服裤子都来不及脱,冲出围观人群,跳进湖里救

人。更早的时候,他还在贵州工作,也曾在水库和河里救过落水者。

说起前几天救人的事,他表示“没其他考虑,一想到落水的人在不停地吃水,哪怕快一秒也好,就考虑如何尽快把人救上来。”他的女儿也告诉大家,救人是父亲的“爱好”,“从年轻时直到80岁,还要继续到100岁!”

今天上午,市、区退役军人事务局的领导和当年的海军老战友闻讯赶来看望,让孙老十分激动,老兵们聚在一起,共同回忆“一不怕苦,二不怕死”的革命精神,更夸赞孙老是在杨浦这个双拥大区生活着的数万名退役军人“退伍不褪色”的杰出代表!

本报记者 孙云 实习生 胡非凡

自称“社区食堂”没有“偶像包袱”

星级酒店摆摊卖平价熟食引来居民白领争相排队



■老牌星级酒店出摊售卖当天制作的平价熟食 张秋实 摄

你没看错,就在上海陆家嘴!近日,老牌星级酒店“上海金陵紫金山大酒店”出摊了:搭棚外摆,平价销售家常熟食,吸引周边居民和下班路过的白领排起长队。

价钱接地气 口口相传生意火

这家老牌星级酒店1998年开业,2007年重新装修,位于寸土寸金的陆家嘴核心地段,客房均价700—1000元/天。今夏,它“放下身段”,在工作日(周一至周五)傍晚4时—6时,在酒店所在的江苏大厦一楼门前设摊,自称“社区食堂”。

摊位价目表一看就很接地气:紫金大肉包10元/2只,可单只购买;红烧大排色泽诱人,16元/2块;炸猪排“比脸还大”,16元/2块;小龙虾8元/2斤。老上海熏鱼、毛蟹年糕、宫保鸡丁等上海家常菜,糟香毛豆、梅干菜花生等冷菜10元/盒,西式餐点和牛汉堡19元,鲑鱼汉堡22元,价格甚至低于部分快餐品牌和面包房。饮料方面,绿豆冰牛乳、绿豆百合爽5元一杯,用料十足。有人花76元就购得满满一袋,比点外卖划算得多。随着周边居民口口相传,这个摊位生意越来越红火,顾客排队一天比一天长,傍晚5时不到,热销品基本就抢空,夏日糟货、小龙虾、金陵大肉包最受欢迎。

服务五星级 注重品质和体验

在服务细节上,酒店毫不含糊:提供自选托盘、小杯茶水及手持小扇,为酷暑下的队伍送上关怀。同时,工作人员还引导顾客加入微信

群,参与线上接龙预订,次日可直接到室内取餐点提货,省去排队麻烦。目前,相关微信群已建到第6个。

市场部王经理介绍,酒店这项服务已推出一个多月,“走红全是网友自发‘安利’。据我所知,我们是浦东第一家出摊的五星级酒店。”为确保新鲜,食材均为清晨采购,由酒店大厨现烧现卖。“考虑到天气因素,会控制出品数量,力求每天出空。”一般周五销售最旺,酒店会适当多备菜品。

转型引热议 生存智慧获认可

五星酒店摆摊之举引发广泛讨论。不少网友表示“上海老百姓就爱这样的实惠”,并主动询问摊位位置,爱出摊时间,很想尝尝尝鲜。也有人认为,这是在市场竞争之下的生存选择,“能上能下才能生存”。对此,酒店王经理坦言:“没什么心理负担,更没有‘偶像包袱’”。

酒店自称“社区食堂”,既消解了“五星级”的距离感,又维系了品牌温度,定位巧妙。选在傍晚下班时段出摊,精准契合打工人的晚餐需求;摊位设在物业方所在大厦门口,避免在酒店正门摆摊的“违和感”,又借助地理优势扩大辐射范围,细节中尽显对市场需求的敏锐洞察。

有顾客评价这场“接地气”的转型,说看到了五星级酒店的生存智慧,你觉得呢? 本报记者 田诗雍

i 做好上海



扫码看视频

警示视而不见 野泳性命交关

夏日炎炎,游泳成为不少人享受清凉的避暑选择,但下水游泳,还是要注意安全第一。日前,在青浦元荡湖生态景区,有人全然不顾安全警示,下湖野泳,实在是让人为他们捏一把汗。

肖健 摄影报道



新民随笔

在同城热搜榜第一位,看到“在上海街道因未走人行道被开罚单”,有点懵:这也值得上热搜?

网友觉得“新奇”,说白了是因为平时“侥幸”惯了,过马路胡乱穿和人行道随便骑,见怪不怪。可道路交通安全法早已明确规定,行人、非机动车、机动车必须各走各的,搞特殊就会被罚。

有人不服:“走个路,何必这么较真?”当然要较真。交通秩序的核心是“各行其道”,若有人在非机动车道晨跑,将自行车逼上机动车道,就可能引发连环事故;若有人在人行道骑电动自行车横冲直撞,会吓到猝不及防的老人孩子。这些“小

走错道被罚,也值得上热搜?

曹刚

操作”,都是“大风险”的导火索。

交警依法警告或罚款,不是“找茬”,更非“创收”,而是提醒大家要守法,给道路交通装上“保险杠”。抱怨“小题大做”前,不妨先想想那些因为侥幸心理而意外破碎的家庭。罚单背后,写着“安全”两个字。

还有人觉得,行人和骑手都是马路上的“弱势群体”,真要交通违法出了事,血的教训比啥都管用,不必用几十块钱来惩罚。弱势,不是违法“通行证”。正因为“弱”,咱走路骑车才更要讲规矩,穿紧守法“防护服”。安全,是不容有失的必答题,不能变成“以痛唤醒”的算术题。别等到哪天真流血了,再哭着

喊着说“不如早点被罚一次”。

道路交通安全法上的每一条,都是总结无数教训而来。期待更多人把“走对正道”当常规操作,以“走错被罚”为基本常识,而不是热搜榜上的谈资。出行安全,来不得半点侥幸——你守好规矩,规矩才会好好守护你。

走对路,比省几步更重要。即便在空无一人的街头,也请保持对交通法规的敬畏之心。乱穿乱骑被发现遭处罚,起码应该心怀愧疚,知道自己做错了;而不是在受罚之后倍感冤枉,上网发帖抱怨一通。热搜排名留不了多久,但安全意识必须常驻心头。