新消费 申活力

“朋克教母”设计元素吸睛 法式实验型零售空间亮眼

上海成全球品牌首秀热土

▲ 萨洛蒙历史墙勾勒出品牌故事、革新产品及潮流文化演变
◀《她和她的珠宝展》带来Vivienne Westwood多个珍贵系列与设计标志 张钰芸 摄

从新西兰国家博物馆到前滩太古里,英国设计品牌Vivienne Westwood来到上海商业地标,开启《她和她的珠宝展》亚洲首展;从巴黎玛黑区到上海安福路,携法式文化基因而来的运动品牌萨洛蒙开出中国首家实验型零售空间“福郡”。正值“上海之夏”国际消费季期间,全球品牌首发、首秀、首展、首店等活动,为上海这座国际消费中心城市再掀消费热潮。

珠宝珍品亚洲首展

伴随消费者逐渐从追求物质拥有转向追求体验价值,品牌与消费者的沟通方式也从商品展示转向文化输出。上海作为时尚与文化之都,吸引了大批高能级首展将上海作为“始发站”。

7月29日至8月31日,被粉丝昵称为“西太后”的Vivienne Westwood在前滩太古里开启《她和她的珠宝展》品牌展。此次展览是继Vivienne Westwood新西兰国家博物馆展出后首次登陆亚洲,也是品牌首次将跨越近四十年的珠宝创作珍藏与秀场珠宝,作为单个系列单元进行策展与集中呈现。

从早期在波多贝罗市集销售的手工配饰,到20世纪80年代以来活跃于品牌秀场的风格化作品,展览展出多个珍贵系列与设计标志,勾勒出Vivienne Westwood多元、自由的美学体系,融合服饰、装置、影像、历史文献与声音元素,打造多维度空间体验。

状如蝴蝶的白色蕾丝外套,印着粉彩花朵的丝绸连衣裙,一走进展厅,一套为伊丽莎白女王设计的礼服,展现出设计师对造型、结构和装饰的探索。八大展厅以时间为经、风格为纬,串联起品牌发展脉络与设计理念的持续演变。骨节戒指、土星项链、粗大链饰……“朋克教母”的设计不仅有街头元素、历史厚重,还有环保精神,这种“混搭”让珠宝充满张力。记者在现场看到,回形针、玻璃乃至于可口可乐的易拉罐等回收再利用的普通物品,都能通过DIY创意达到非凡的效果。而Vivienne Westwood本人经常佩戴的珠宝之一“号角”也出现在展览中,其灵感来自于希腊神话中的精灵。

“珠宝一直是我们创作愿景中不可或缺的一部分。”Vivienne Westwood首席执行官卡洛·达马里奥(Carlo D’Amari)在展览现场表示,希望观众能以全新的视角走进Vivienne Westwood的品牌世界与创作精神,感受Vivienne对历史、文化的独到感知,以及对过往与当代理念的巧妙糅合。

专为中国市场“造店”

“Ça va? 侬好哦?”近日,SALOMON萨洛蒙小白楼“福郡”在橱窗中融合法语和沪语,在安福路上向上海发出第一声问候与欢迎。以巴黎玛黑区户外风尚专门店为灵感蓝本,萨洛蒙将品牌源自法国的潮流文化、先锋态度结合上海城市语境,推出这家专为中国市场打造的全新概念店铺。

不同于传统零售模式,“福郡”坐落于一栋拥有百年历史的法式白色建筑中,打造集艺术策展、跨界合作、潮流尖货企划与本地社群文化融合于一体的实验型零售空间。步入其中,一层名为“入室”,黑白色调在空间中碰撞,策展式陈列将新品鞋款融入展览语境,开启兼具视觉创意性与互动感的探索旅程。二层名为“登堂”,历史墙清晰勾勒萨洛蒙自创立以来的品牌故事、突破性创新、革新产品及潮流文化演变,联名产品墙、限定尖货与新品首发专区,构建起户外时尚潮流风格的美学展场。三层“高座”则是萨洛蒙的灵感后台。法式厨房、客厅、创作工坊、办公室等功能区域彼此串联,任灵感自然流淌于优雅法式生活日常中。

开业活动期间,“福郡”携手先锋影像装置艺术家陈维、声音艺术家李星宇、视觉艺术家刘永泰,围绕“不止一面”主题,在店铺里带来融合影像、音乐、插画的限时艺术展览。在二楼的《声音料理》展,凑近冲锋衣、水袋、鞋履等运动装备,就能听到麦克风里传出日常之物的声音,在艺术家的演绎下被赋予节奏与情绪。

为什么选择安福路?萨洛蒙看中的是历史底蕴和潮流活力。在梧桐成荫、洋房林立的街区脉络中,传统与现代交融,东方与西方文化交织,这里是商业消费、艺术文化、时尚潮流和邻里生活的共生场,吸引着众多热爱潮流文化、追求自我表达的青年群体。

首发经济蓬勃发展

去年10月,“西太后”重返上海时装周,以一场太平湖畔的大秀,为中国年轻消费者挑选主线产品,全球首秀超40个时尚造型。今年,以珠宝为主线的亚洲首展落地上海潮奢地标,更是加码中国市场的另一佐证。卡洛·达马里奥去年接受记者专访时就表示,全球时尚看上海,这是很多欧洲、亚洲时尚品牌的共识,而他更看重的是中西方文化的交流。“时尚是一种沟通方式,能带动我们进行更多的文化交流。这也是品牌在中国市场持续投资、稳步拓展的重要原因之一。”

相比2003年就来到上海的Vivienne Westwood,萨洛蒙在中国真正完成布局、起速发展,仅用了3年左右。从亚玛芬(萨洛蒙母公司)发布的2024年财报来看,中国市场表现尤为强劲,营收贡献比例从2023年的19%提升至2024年的25%,营收达12.98亿美元,同比增长53.7%。而这也是品牌在沪布局首店的重要动力。

在上海,中外正在携手共育首发经济促创新。作为全球首发、首秀、首展、首店的高地,今年1到5月,上海新增首店365家,其中全球及亚洲首店10家,全国及内地首店62家,高能级首店合计占比19.73%。

为进一步发挥首发经济的提振带动效应,上海持续擦亮“首发上海”城市IP,推出“首发上海3.0”支持政策。仲量联行上海商业地产部总监兼华东区零售地产部总监黄臻表示,“首发首展首秀首店”的模式,既为品牌快速打开区域市场、建立消费者认知提供了高效渠道,也吸引更多年轻客群,提升商业空间的活力与黏性,成为推动城市消费扩容的重要引擎。 本报记者 **张钰芸**

静安走马塘—彭越浦滨河景观段开放

市民夏日寻凉添新打卡地

本报讯 (记者 陈佳琳)炎炎夏日,静安再添高颜值滨水空间,市民寻觅清凉打卡地有了新选择!近日,走马塘南岸(成亿花园—彭越浦)至彭越浦西岸(江场西路—走马塘)滨水空间完成建设并开放。这条长544米、改造面积5431平方米的“高颜值”滨水走廊,为城市增添了一抹灵动风景线。

记者获悉,该景观提升项目于2024年启动,今年5月底6月初建成,位于走马塘与彭越浦交汇处,西临成亿花园小区,东至彭越浦,南接江场西路,北靠走马塘,遵循“蓝绿融合、生态优先”理念,采用“步道贯通+亲水广场+海绵城市”三位一体策略,着力打造“绚丽风景线,乐活走马塘”的主题滨水空间。

相关负责人介绍,该项目亮点颇多。改造后的架空栈道铺装蓝色透水沥青,蜿蜒亲水,局部拓宽并增设无障碍坡道确保全线贯通,还有艺术化趣味座椅点缀其间,让漫步休憩充满意趣;亲水平台巧妙利用驳岸地势打造下沉式亲水空间,阶梯式看台拉近了人与水面的距离。乐活主题艺术标识、定制座椅、儿童活动设施以及融合静安元素的特色“亲水吧台”,将成为活力四射的市民打卡聚集地。

值得一提的是,该项目采用以雨水花园结合架空栈道的断面设计,汇聚并吸收来自屋顶或地面的雨水,通过植物、沙土的综合作用使雨水得到净化,使之逐渐渗入土壤,涵养地下水,实现生态可持续的雨洪控制与雨水利用。

新民眼

申城『加梯后』管理有新招有实招

姚丽萍

今年,全市老楼加梯3000台。上半年已完成2038台,时间过半,完成任务过半。

上海的老楼加梯,充分运用制度工具箱,以制度和技术供给实现民生改善的价值追求,为城市更新带来诸多启示。其中,加梯后全生命周期的闭环管理,让老楼加梯真正实现后顾无忧,尤为值得推广。

今年1月,市十六届人大三次会议上,政府工作报告提出全年全市既有多层住宅加装电梯3000台。如今看看全市各区进度,黄浦名列第一——已累计加装432台,适合加梯门栋完成率达到67.7%;累计推进49个规模化加梯小区,其中24个小区已完成小区适合加梯门栋全覆盖。

老楼加梯,进度快、全覆盖,固然不容易,但最令人关注的,还是“梯管家”制度。前年,黄浦区推出全市首个“梯管家”加梯管理经费托管平台,并明确老楼加梯后由物业公司接管电梯。为啥一定要推出“梯管家”呢?说个小故事就明白了。

五里桥路上,居民吴兴元是楼组加梯牵头人。当初下决心装电梯,直接原因是楼里有位老人患了尿毒症,要定时去医院做透析,每次上楼下楼,太痛苦。老吴热心,大家齐心,终于用上新电梯。但后续该怎么维护呢?电梯可是特种设备,就算居民再热心,也干不了电梯维保这件事。此外,政府补贴的20多万元中,有10万元存在专属账户,专门用于电梯日常维护。若干年后10万元用完了,怎么办?到时,电梯维护费用是纳入每月的物业管理费,还是再筹集资金专款专用?

这一连串的问题,就好比“甜蜜的烦恼”,曾是申城所有热心加梯居民共同的烦恼。没有电梯的时候,加梯是难题。有了电梯,靠谱的维保也是件必须解决的事。有问题,就要解决问题。

迄今,黄浦区10个街道233个加梯楼栋已开通“梯管家”账户,电梯装好了,就由物业公司来接管,负责日常对接电梯维保单位。同时,数字赋能,持续完善加装后管理,黄浦还专门设立了加梯运维中心,在应急管理平台中应用“智慧电梯”系统,统一管理设备运行、安全保障、居民反馈等一系列要紧事。

至于将来的电梯维护费用,无论是纳入每个月的物业管理费,还是再筹集专款专用,都可以因地制宜。若是想得再长远一点,20年后,电梯又要更新了,钱从何来?除了政府补贴、维修资金、个人自筹,今年申城最新出台的办法是——公积金,让老楼加梯好用,电梯更新也好用。

一部电梯从无到有,从崭新到老旧再到焕新,本身就是特种设备在社区的全生命周期管理。从老楼加梯到电梯更新,也都是城市更新的社区实践,目标所向皆为切实提升民生福祉。因此,作为政府实事项目,老楼加梯,不只要关注数量上从无到有、从少到多,更应着力完善全生命周期的制度设计,把好事办好,行稳致远。

无论是“梯管家”,还是“智慧电梯”系统,都是服务全生命周期管理的工具箱,未雨绸缪,难能可贵。城市更新进程中,让制度设计更具前瞻性,用足用好工具箱,才能让居民拥有获得感、幸福感、安全感,踏踏实实触手可及。