让城市空间美起来

诗与远方在此交汇

上海南站设立申城首个火车站内书房

今天起,上海南站2楼将增添一座灯塔书房(见下图 本文图片 记者**王凯** 摄),南来北往的旅客可以在410米长的文化长廊内稍作停留,翻开书页,在旅途启程前享受一刻宁静时光。上海南站灯塔书房由徐汇区文旅局指导,徐汇区图书馆(徐家汇书院)与铁路上海站共同打造,是上海首个设立在火车站内的"图书馆"。

从上海南站西北进站口通过安检后右转步行十多米,上海南站灯塔书房400平方米的空间设计精髓凝结在50米长的金色钢铁拱廊中:三段拱门层层递高,既移植了中西融合的木质金字拱廊意象,又暗合从蒸汽时代到高铁时代的交通文明演进。在长廊的顶端,拱形的彩色玻璃珐琅围绕着草书毛泽东诗词《清平乐·六盘山》:"天高云淡,望断南飞雁……今日长缨在手,何时缚住苍龙?"令人想到"汇中西、最上海"的理念。

"底层呼应蒸汽火车的厚重,中段衔接电气化铁路的灵动,顶层指向高铁时代的轻盈,而升高的形态更象征知识通过阅读推动人生向上。"建筑设计师俞挺如此解读设计理念。在书房里,各个时期的火车模型也是点缀在书架间的亮点。诞生于解放战争硝烟中的"毛泽东号"蒸汽机车模型(见上图)摆放在醒目处,一切都在不经意间提醒读者:人在旅途。

步入书房,绿植与多边形座椅延续车站的生态人文氛围,九大板块的千余册图书沿墙铺展:从海派文化典籍里的上海街巷记忆,到铁路史料中的交通变迁足迹;从世界旅行指南到经典文学名著;从建筑艺术画册到儿童绘本,全龄段旅客皆能在此借阅图书找到共鸣。特别要提醒乘客的是,千万不要因为沉浸在阅读中而忘记了赶路。

除了灯塔书房这样的文化空间,在尚美画廊中,"爱予白榆"首展也尤为动人——上海市残疾人福利基金会支持的特殊儿童以画笔勾勒心灵图景,让艺术与书香在此碰撞出温暖火花。

正如徐汇区图书馆负责人所言:"交通枢纽的书房不是孤岛,而是流动的精神补给站。当旅客在此翻开书页,阅读便成了连接出发与抵达的文化纽带。"

据悉,暑运期间,上海南站日均发送旅客5.2万人次,同比增长78%,在这里,书香将漫出书架,浸润到更鲜活的生活场景里。上海南站灯塔书房延续29家服务点"全民、全龄、全时、全域"的服务理念,更开创"阅读+交通+公益"的新模式。未来,书房将结合铁路客流特点,推出"旅途书单"推荐、"站台文学"分享会等特色活动。阅读的力量,将伴随每一位旅客。

本报记者 **徐翌晟**

扫码感受书香

■ 全新纪录 逾41万人次参与
■ 热展效应 带动消费6.6亿元

ChinaJoy 激活城市消费潜能

▲ 妆造者在签绘墙前留影

在盛夏的热浪与数字娱乐的狂欢中,第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)昨天在上海新国际博览中心落下帷幕。本届ChinaJoy以四天41.03万人次的参观总数,创下历史新高,再次证明了其在全球数字娱乐产业中的巨大号召力。展会参与人群带动餐饮、零售、住宿、交通及其他服务消费约6.61亿元,充分体现了文旅商体展融合对于消费的拉动作用。

本届ChinaJoy共使用了上海新国际博览中心的11.5个展馆,整体展出面积达13.5万平方米,共有799家企业参展。其中,面向大众的BTOC展区吸引了313家企业;面向商务洽谈的BTOB展区则有来自全球37个国家和地区的486家企业参与,其中海外及外资企业占比近43%。

今年ChinaJoy的总参观人次达到了惊人的41.03万。其中,男性观众占比66%,女性观众占比34%。从地域分布来看,上海本地观众占比39%,来自其他地区的观众高达61%,充分展现了ChinaJoy的全国乃至国际影响力。

在年龄构成方面,观众群体呈现年轻化、活力化的特点:14—17岁占比10%,18—24岁占比33%,25—29岁占比31%,30—34岁占比17%。这表明ChinaJoy依然是年轻人追逐数字娱乐潮流的首选平台。

此外,BTOB商务洽谈馆共吸引了41231人次参与,其中海外观众占比高达35.82%,再次印证了ChinaJoy在促进国际数字娱乐产业交流与合作方面的重要作用。

走过22届的ChinaJoy,早已从最初的游戏展进化为"科技+娱乐"的"六边形战士"。本届ChinaJoy以"聚·你所爱"为主题,将年轻人最爱的数字娱乐元素一网打尽。从硬核科技展区到潮玩狂欢馆,从电竞巅峰对决到妆造者组团巡游,现场每一个角落都流淌着属于Z世代的澎湃热情。

展会同期举办的数十场国际性论坛、大会,彰显了ChinaJoy作为行业风向标的专业价值。本届大会汇聚全球产业智慧,通过10余场国际高端论坛,以前瞻视角深度解析行业热点、把脉未来趋势,为业界提供了极具参考价值的发展路径指引。

以游戏为核心,ChinaJoy不断解锁新技能——从游戏到硬件、电竞、潮玩、二次元,展区年年都有新花样,真正做到了"你想要的快乐这里全都有!"

随着最后一位参观者依依不舍地离开展馆,2025ChinaJoy的帷幕缓缓落下,但那些精彩瞬间、热烈讨论与欢乐互动,仍会美好相伴。

本报记者 **赵玥**
实习生 **胡桃之**

▲ 外国观众与妆造者合影

在话剧舞台玩一场《心理游戏》

扫码看该剧花絮

8月14日,英国侦探小说家、编剧安东尼·霍洛维茨创作的悬疑心理话剧《心理游戏》中文版将在上海话剧艺术中心首演。故事讲述一位"真实犯罪"作家斯蒂勒为了完成他的新书,决定采访臭名昭著的连环杀手伊斯特曼——一个被关在精神病院10年的恶魔,结果陷入了一场充满较量和谜团的事件。该剧由鲁伊莎执导,也是演员李宗翰阔别舞台近20年后的回归之作。

《心理游戏》作为编剧安东尼·霍洛维茨的戏剧创作代表作,1999年首演,随后在2000年被搬上伦敦西区的舞台,以精巧的结构和出人意料的反转著称。谈及与该剧的结缘,导演鲁伊莎说自己几年前在伦敦一个剧场的海报墙上,被《心理游戏》悬疑感十足的海报吸引,于是找来剧本研读。"我一口气读完,中间很纠结'谁是谁',非常引人入胜!"鲁伊莎坦言自己并非"推理大神",但剧本的层层递进和精巧反转让她欲罢不能,"作品在悬疑表象下,有着对人性深刻的探讨。它会促使我们去思考:什么是真实?什么是虚假?我们口中说的,是否真是内心所渴望的?最终追求的又是什么?"

该剧是李宗翰阔别舞台近20年后重新回到话剧剧场表演。"这个剧本在我手里差不多有将近两年的时间了。"他坦言,"不想演的原因是觉得它太难演了。"虽然这些年在影视领域取得了不俗成绩,但李宗翰对舞台的热爱从未改变,"我不停地在看各种各样的话剧,心里很痒"。对于为何选择《心理游戏》作为回归之作,李宗翰解释,自己近20年没演过话剧了,一直在想该用什么样的剧来回归,而这两年,心理悬疑剧在全球范围都非常流行,就想试一试。鲁伊莎说:"在排练厅里可以感受到李宗翰对舞台的热爱和敬畏,他就像个充满求知欲的少年。"

本报记者 **吴翔**