

义乌外资经营主体突破10000户 一纸执照背后的“全球生意经”

“世界超市”义乌再创纪录——外资经营主体突破10000户大关！这不仅是数字的跃升，更是其持续优化营商环境的生动体现。近年来，义乌“含新量”也显著提升，机电产品、高附加值商品出口强劲增长，折射出从“小商品集散地”迈向“创新设计高地”的转型，书写着县域经济的“全球生意经”。

“朋友圈”扩大

7月31日，巴基斯坦外商阿里卡姆兰在义乌拿到了自己新公司的营业执照。这张营业执照看似普通，却意义非凡：它标志着义乌外资经营主体数量突破10000户大关，成为全国首个达到这一里程碑的县级市。

2023年8月，义乌诞生的第100万户市场主体恰好也是外资。土耳其外商安奈斯在义乌成立公司从事跨境服饰生意，“这次，我和中国合伙人从提交申请材料到领取营业执照只用了一天时间，在义乌做生意，效率高、服务好，当时定下的‘3年产值2个亿’的目标肯定能提前实现。”

安奈斯的经历并非个例，“世界超市”

早已铺好了迎接全球生意人的红毯——义乌是浙江省最早获得外资登记权限的县级市之一，浙江首本外资合伙企业执照就在这里诞生。

基于这样的优势，义乌持续加码优化营商环境，自2022年12月推出优化国际营商环境和涉外服务10项新举措以来，当地外商加速回流，外资经营主体增长呈现“激增”态势。

为了更精准对接这股涌入的外资热潮，结合外商投资需求大、外资企业多的特点，义乌在浙江全省率先推出外资登记信用承诺制改革，信用良好的申请人仅需提交相关信息申报承诺书，无需再提交相关外文材料的翻译件。

“我们在全中国首创了一批具有前瞻性、可复制的外资商事服务改革举措。”义乌市政府相关负责人表示，“如今，义乌已具备全类型外资经营主体登记权限，所有主体登记时间也从法定15日缩短至1日。”

一条由“服务好、材料简、时间短”铺就的绿色通道，让“世界超市”的大门越开越大。而当全球客商走进义乌之后，他们很快发现：从这里出发，可以把生意做到

更远的地方。

2022年6月，投资超10亿元、占地20万平方米的迪拜义乌中国小商品城投入运营，成为义乌商城“出海”首站。它吸引了当地及周边国家不少商户入驻，甚至有人将其作为迪拜的“打卡点”之一。

上个月，义乌商城版图再添一子：义乌中国小商品城的亚洲首个海外分市场在日本大阪心斋桥商圈开门迎客，经营主体近百家，经营面积5000平方米，标志着“世界超市”在全球布局上又迈出关键一步。

“含新量”提升

贸易方式创新、商业基础设施日益完善的同时，义乌“含新量”也在不断提升，曾经的“廉价小商品”代名词，如今正被高附加值产品重塑为出口增长的核心驱动力。

义乌市力虎汽车用品有限公司工厂车间里，用上人工智能的机械臂高效运转，几条流水线高速作业，机器轰鸣与数据跳动共同奏响生产序曲。该公司负责人朱淑英表示，近几年，借势全球新能源汽车销量爆发，她家的打气泵等汽车用

品，凭借高性价比和良好品质，成功叩开欧美市场大门。“通过与国际认证机构合作，我们的产品在全球10多个国家和地区畅通无阻，这就是品质带来的竞争力。”朱淑英手持欧盟CE认证证书强调。目前，公司产品还获得了美国等国的10多项专利，公司年销售额已破7000万元。

这样的案例不胜枚举。数据印证着转型：今年上半年，义乌机电产品出口占义乌市出口总值的37.0%，其中家用电器增长20.5%，汽车零配件更是飙升60.9%，达到58亿元。

浙江省委党校经济学教研部副研究员杨志文分析指出，从简单的塑料制品到精密的电子配件，从普通的服装鞋袜到功能性面料制成的户外用品，这几年，义乌企业纷纷加大研发投入，通过将传统小商品升级为智能、环保的高附加值产品，走上了一条从“代工”到自主设计研发、自主品牌打造的转型之路，不断破解竞争困局。

10000家外资经营主体、100多万户市场经营主体的背后，正是一个县级市用改革、速度与想象力写就的“全球生意经”。

本报记者 黄佳琪



无锡球迷乘坐专列前往宿迁 宗晓东 摄

无锡开通首趟球迷专列

长三角铁路已开行12对“苏超”专列

“无锡到宿迁有将近400公里，如果开车来回要8个多小时，有了球迷专列省去了不少麻烦。”8月3日中午，无锡球迷倪冬早早地带着儿子倪梓宸来到无锡新区站候车，准备搭乘14时06分发车的D9556次“苏超球迷专列”前往宿迁，为客场作战的无锡队加油助威。这是无锡地区首次开行“苏超”球迷专列。据统

计，长三角铁路为服务“苏超”开行的球迷专列总数达12对。

考虑到球迷团体出行规模大、时效要求高等需求，中国铁路上海局集团有限公司无锡站在一个月前就积极谋划专列事宜。在密集的列车运行图间“见缝插针”开行球迷专列，并会同无锡市体育局共同策划“高铁+大巴”联程运输，让球迷享受

“从家门到赛场”无缝衔接的便捷服务。

随着球迷陆续抵达，候车大厅成了粉色的海洋，此起彼伏的加油呐喊声让现场气氛瞬间拉满。不少身着无锡队队服的球迷拿着应援毛巾和手牌在展板前合影留念。中国铁路上海局集团有限公司无锡站副站长蒋耀定介绍，无锡新区站特设绿色进站通道和专属候车区，准备了合影用的主题横幅、多种形式的应援手举牌和趣味合影框，让球迷在候车过程中就能纵享“苏超”激情。

比赛结束后的次日0时50分，球迷又乘坐返程列车顺利抵达无锡。车站还提前与地方运管部门联系配合，在专列抵达无锡时段增加出租车、网约车数量，保障旅客回家“最后一公里”，让球迷开开心心观赛、顺顺利利回家。

本报记者 黄于悦

上百单箱同时过检 20秒内精准锁定 黑科技助航空货运安检效率飙升1000倍

近日，由长三角国创中心以“拨投结合”模式支持的重大项目公司——上海渺知科技有限公司（简称“渺知科技”），在上海机场集团和中国民航局危险品运输管理中心支持和指导下，成功研发大型货库磁性物质快速筛查装置，填补国际民航整板货物磁性检测领域空白。

随着跨境电商业务高速增长，弱磁性货物的航空运输安全检测成为行业痛点。常见的弱磁性货物包括蓝牙音箱、磁吸灯、冰箱贴等，这类货物可能干扰飞机导航系统，造成航空飞行安全隐患。现有的检测方法是用磁强计或罗盘对单独的散箱进行逐一检查，而这一过程通常需要2—3天的时间，制约着国际贸易效率。

面对这一重大技术需求，长三角国创中心联动前沿技术团队、场景资源、行业标准力量，搭建产学研攻坚平台，由渺

知科技承担核心技术攻关任务，与浦东机场货运站公司、中国民航危险品运输管理中心共同组织团队、开展联合攻关。

历经半年时间，联合团队在全球民航运输领域首创采用“量子隧穿效应磁阻阵列传感器技术”，成功研发出适合整板、整箱磁性物质快速筛查的大型货库磁性物质快速筛查装置，并将其应用于浦东机场货运站。该设备大幅提升了弱磁性跨境电商货物的运输时效，其测试精度可达纳特（10⁻⁹）量级，实现同一集装箱内上百个单箱同时过检，检测耗时不超过20秒，相比传统检测方法时效提升1000倍。检测过程全自动操作，货物可无感通过，适合快速自动识别磁异常货物，成功填补了国际民航整板货物磁性检测领域的空白，极大提高检测效率，保障航空安全。

此外，该设备预计每年可为上下游

客户节省约1亿元的物流运输成本，系统性解决了弱磁性货物航空运输的安全隐患，同时优化了上海机场口岸的营商环境，助力上海加快建设全方位门户复合型国际航空枢纽。

2025年7月，“大型货库弱磁性物质快速筛查关键技术”正式纳入国家标准《危险货物磁性试验方法》，成功填补了行业内整板整箱货物磁性测试标准的空白。

渺知科技是由上海科技大学孵化、上海长三角技术创新研究院“拨投结合”政策和宝山区“先投后股”政策共同支持落地的重大项目公司。公司围绕传感器系统和检测成像技术进行创新性研究和产业化，推动检测领域的智能化升级。本次与上海机场集团的合作，进一步拓展了其产品在空中产业链的应用深度。

本报记者 吕倩雯

长三角生态绿色一体化发展示范区首个国家级创新平台——水污染控制与资源绿色循环全国重点实验室7月30日在水乡客厅落地，标志着示范区水乡客厅功能开发进入加速推进期。

当前，示范区建设已进入第二个五年，处于从形态开发向功能开发跃升的关键阶段，正加快建设水乡客厅核心功能区，锚定“高颜值、最江南、创新核”定位，打造生态绿色高质量发展实践地，跨界融合创新引领展示区、世界级水乡人居典范示范区。

此次全国重点实验室落户于示范区水乡客厅青浦区范围内规划的科普村，属江南圩田展示园区域，这里水陆交通交融汇聚，是天然的水环境治理“试验场”。实验室预计在明年年内主体完工，2027年年中投用。

该实验室是以国家重点学科、战略需求和科技前沿为导向的高级创新载体，依托同济大学与南京大学建设，拥有多个院士团队，是生态环境领域国家级创新平台，与示范区“生态绿色”的基因高度契合，与水乡客厅的“创新核”定位互相匹配，是承载示范区“生态优先、绿色发展”理念的重要功能性平台。

实验室将按照“一超脑六中心”的功能布局建设，在水乡客厅建设一流的水环境超脑、一流的实验室、一流的概念验证中心、一流的实景展示中心，重点围绕绿色低碳发展、流域综合治理、资源循环、环境功能材料、环境健康等方向开展系统性研究。

示范区执委会将携手相关单位，探索跨区域一体化制度创新，集聚长三角区域顶尖环境人才团队和科创资源，吸引国际顶尖科研机构、企业和高层次人才汇聚示范区，共同推进科技创新与产业创新协同，鼓励实验室科研团队与示范区内相关企业开展深度合作，围绕绿色环保、低碳节能等领域进行联合研发和技术攻关，培育新兴绿色产业，助力示范区产业绿色转型升级。

本报记者 毛丽君

首个国家级创新平台落户水乡客厅