



铭记历史 缅怀先烈
抗战文物里的
家国情怀

本报记者 孙云

杨浦区荆州路151号,坐落着国内首家以中华人民共和国国歌《义勇军进行曲》为主题的展示馆——国歌展示馆。在国歌展示馆的众多珍贵藏品中,1935年上海百代公司灌制的首版《义勇军进行曲》黑胶唱片堪称镇馆之宝。这张编号为34848B的唱片是国家二级文物,也是国歌诞生的直接见证,至今仍能在唱机上正常播放。



扫码看视频

诞生于战火之中国歌从这里唱响



首版《义勇军进行曲》黑胶唱片

国歌展示馆所在区域曾是原电通公司的影棚,1935年,电影《风云儿女》正是在这里诞生的。这是最早展现觉醒的中国人民拿起武器、奋起反抗日本侵略者的影片之一,1935年5月24日,在上海金城大戏院首映后,由田汉作词、聂耳作曲的主题歌《义勇军进行曲》从此传遍大江南北、长城内外,成为一支中华民族抗日救亡的战歌,极大地鼓舞着全国上下的抗战激情,将抗日救亡运动推向新的高潮。

《义勇军进行曲》的诞生离不开左翼运动的蓬勃发展。

1930年起,在中国共产党的直接领导下,左翼文化运动以上海为中心蓬勃兴起,在上海先后组建了一系列左翼文化组织,向国民党的白色恐怖发起猛烈冲击,冲破了国民党的文化“围剿”。1931年,日本侵略者悍然发动震惊中外的九一八事变,继而南下侵占上海,不久,一·二八事变也爆发了。国难当头,全国抗日救亡运动风起云涌,大批青年组成义勇军奔赴抗战前线,中国共产党号召人民起来抗战,抗日救亡成为左翼文化运动的核心主题之一。

1934年秋,电通公司刚刚完成了《桃李劫》的拍摄,主创人员聚集在经理马德建家里,讨论第二部影片的创作问题。田汉表示要写一部反映长城抗战的电影,并用“凤凰涅槃”的意象,隐喻中华民族在战火中的重生。同年冬天,田汉在徐汇区一个简陋

的亭子间里创作出了影片《风云儿女》的故事梗概,原名为《凤凰的再生》。他在剧本结尾写下这样的诗句:“起来,不愿做奴隶的人们,把血肉来筑我们新的长城。……我们万众一心,冒着敌人的大炮飞机前进!”

1935年2月,田汉在创作完成《风云儿女》剧本梗概后不久便被捕入狱,夏衍把田汉写的《风云儿女》电影故事梗概改成分场台本,聂耳则开始夜以继日地谱写歌谱,将心中的呐喊化作笔下的音符,这些饱含血泪的歌词,成了民族精神的永恒注脚。

《义勇军进行曲》问世后,人民高唱着它为争取自由解放浴血奋战,演绎了无数可歌可泣的爱国故事。

1936年6月7日,上海市在南市大吉路公共体育场(现方斜路515号)举行第三届“民众歌咏会”大会唱,指挥家刘良模指挥千余人高唱《义勇军进行曲》,台下涌动的不仅是歌声,更是四万万同胞共赴国难的决心。

不仅如此,这支中华战歌也成为了世界反法西斯阵营的精神共鸣。1940年,美国歌手保罗·罗伯逊在著名的美国纽约罗易露天剧场演唱《义勇军进行曲》,宋庆龄亲自为《起来》唱片撰写英文序言。

1949年7月16日出版发行的《人民日报》在头版头条位置刊登了《新政治协商会议筹备会征求国旗国徽图案及国歌歌词谱启事》,向全社会公开征集歌词歌谱。1949年10月1日,伴随着五星红旗冉冉升起,《义

勇军进行曲》响彻寰宇。国歌展示馆收藏的一张上海大中华唱片厂发行的《中华人民共和国国歌》唱片,正是1949年10月1日当天赶制的第一版国歌唱片,它成为实现民族独立、人民解放的重要历史见证物。如今,在《风云儿女》拍摄地重听《义勇军进行曲》,当最后一个音符落下,田汉奋笔疾书的身影、聂耳谱曲时急促的心跳似乎就浮现在观众们眼前。

作为国内首个以中华人民共和国国歌《义勇军进行曲》为主题的展示馆,国歌展示馆自2009年开馆以来,先后被命名为“全国爱国主义教育示范基地”“国家国防教育示范基地”等,近年来又入选第二批国家级抗战纪念设施、遗址名录等。国歌展示馆不仅是红色资源的“守护者”,更是红色文化的“播种者”,打造了涵盖研学思政、音乐思政、戏剧思政、冠军思政的“为国而歌”大思政品牌,2024年品牌项目《“为国而歌”国歌展示馆里的思政课》入选国家文物局办公室、教育部办公厅公布的以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推介项目,通过思政教育让文物焕发新生,将红色基因化作可感可悟的精神力量。未来,国歌展示馆将持续助力红色基因薪火相传,城市文脉赓续鼎新。这支诞生于战火中的国歌,将永远回荡在中华大地上,激励着一代又一代人,用“血肉筑成的长城”,守护这来之不易的盛世中华。



新民眼

今天,第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)落幕。从7月4日至8月10日,上海推出“上海之夏国际动漫月”,CCG EXPO(中国国际动漫游戏博览会)、Bilibili World(哔哩哔哩线下嘉年华)和ChinaJoy三大动漫游戏展会首次联动。这个夏天,申城各个角落都弥漫着二次元氛围,来自全国各地乃至海外的游客纷纷涌入,沉浸在这场文旅商体展融合的狂欢中。有来沪游客表示:“整个上海就是一个二次元‘痛’城!”

“痛”一词来自日本,是指用喜爱的动漫周边来做装饰,通常面积巨大、风格独特,如“痛包”“痛衣”等。而近来在上海还出现了“痛车”“痛船”。游戏企业云集的徐汇漕河泾地区打造“元界Neo World”元宇宙街区,日前,田林路虹漕路公交站台诞生了首个《明日方舟》元素的上海“痛站”,更有同款公交“痛车”穿梭街区。上个月,CCG EXPO推出的《明日方舟》“痛船”,以苏州河为文化轴线,每日四班,往返于长风公园与外滩源之间,90分钟的航程将天安千树、M50艺术区等文旅地标串珠成链,以“动漫+旅游”方式吸引观众漫步城市街头,走近海派生活。

“今天得有一亿人在上海看展!”这是一名博主在社交平台上对今年ChinaJoy的感叹。今年的ChinaJoy体量与国际化程度再创新高,743家参展企业中,外资企业占比达31.8%,来自37个国家和地区。在2.5万平方米的BTOB商务洽谈馆中,外资企业占比跃升至45.2%。国内游戏巨头腾讯游戏、网易游戏、世纪华通、完美世界悉数到场,带来数十款重磅产品与新游试玩。ChinaJoy也是展现中国游戏创新力量的平台,在8月2日的中国游戏创新大赛颁奖典礼上,从184款参赛作品中脱颖而出的18项获奖作品、4个创新团队及4位创新个人亮相,让观众有机会邂逅下一个“爆款”。

淘谷子(买周边)、集邮(合影)、Cosplay、试玩游戏……全国各地的游戏爱好者前来聚会。AI也是今年展会的一大亮点。E7展馆内,身穿球衣的机器人化身“足球健将”,在微型绿茵场上轮番射门,让观众赞叹“未来感十足”。“第一天5个馆,第二天4个馆,很累,但明年还要来。”一位自称“CJ特种兵”的玩家在网上晒出了满满的几大袋周边、礼品、奖品,获得许多点赞。

上周落幕的Bilibili World也展现出强大的消费带动能力,超40万人次的线下参与,其中13%的人持护照购票,来自20多个国家和地区。据测算,仅BW的主、分会场活动,参与人群就直接带动餐饮、零售、住宿、交通等消费约7.37亿元。展会前一日,全国抵沪机票订单量上涨50%,国家会展中心附近酒店预订量同比去年激增近5倍。

相关数据显示,中国的泛二次元用户规模已经从2017年的2.1亿增长至2025年的5.26亿,超过当前人口的三分之一。2024年,泛二次元周边市场的规模更是达到近6000亿元。日本武士道社长木谷高明来上海逛完百联ZX后,惊讶地表示:“你们这儿的官方直营浓度,比秋叶原还高!”现在已经有日本二次元爱好者来上海“淘谷子”(买周边),因为中国的“谷子”新鲜、量大、平价。

三大国内动漫游戏领域的标志性展会首次“合体”,让城市的次元文化生态进一步升级。上海举办“动漫游戏月”,不仅是为动漫游戏爱好者提供一个狂欢的舞台,更是对文旅商体展融合发展模式的一次深度探索。通过三大展会的联动,上海将动漫游戏这一青年亚文化与城市的文旅、商业、科技等元素深度融合,为游客带来了独一无二的体验,也为相关产业发展注入新动力。这提升了上海在全球动漫游戏产业中的地位,让这座城市在年轻群体中拥有了更强的文化吸引力和认同感。

2025上海之夏,“痛”并快乐着。

上海之夏,「痛」并快乐着

邵宁

化身“当铺经理” 亲历“金融危机”

元利当铺旧址博物馆推出沉浸式情景党课



2025
上海红色文化季

翁·烽火典当行”正式上线。

记者了解到,该情景党课以高度互动的模拟经营为核心。参与者被分为四组“当铺经理”,从赚取“第一桶金”的知识竞答开始深度融入角色。他们不仅需要评估并收当各类货品,应对顾客赎回或“绝当”带来的盈亏风险,在模拟市场中交易绝当品,更要审慎决策资金流向——是投入看似诱人的股票、茶园、小当铺,还是兑换相对保值的“大黄酒”?每一轮股票的涨跌、突如其来的货

币变革公告,都让参与者切身感受到经济环境的剧变与在乱世中经营的不易,深刻理解了金融稳定对民生的重要性。

来到淞沪会战后的“孤岛时期”,课程还设置了道德困境——当特殊顾客提出非常规典当请求,学员该如何在行规与大义间进行抉择呢?这种设计也呼应了历史上“孤岛时期”上海工商界人士在极端险境中以各种隐秘方式支援抗战的感人事迹。

模拟的终点定格在1949年上海解放前后。参与者亲历了金圆券体系彻底崩溃、资产瞬间化为废纸等“金融末日”,体会到旧金融体系在失去信用与秩序后的脆弱性。随后的情景再现还原了陈毅、陈云两位同志领导上海人民,以雷霆手段打赢经济战的史实,更让参与者深刻理解了新生人民政权稳定经济、奠定治国基石的非凡智慧与艰辛历程。

“当时被赚钱的快乐冲昏了,金圆券崩溃那轮,我们组的‘亿万资产’瞬间变成了废纸!”课程结束后,学员们自发聚集复盘,纷纷表示这种体验深刻改变了他们对商人的认识。同时,课程将金融知识与红色教育巧妙地融入其中,有效激发了他们对红色金融史的探索热情。

“这三尺柜台,这斑驳的当票,元利当铺的故事,就是一部浓缩的上海金融史。”课程结语点明深意。这场独特的沉浸式党课让参与者在“经理人”的角色扮演中切身感受时代洪流下经济的惊涛骇浪、民生的艰难困苦,更深刻体悟了在民族危难之际,真正的“商之大者”所蕴含的“为国为民”的担当。通过金融这一独特视角,参与者不仅触摸到历史的真实脉搏,更理解了红色金融精神的精髓——在非常时期,金融的血脉亦可成为支撑民生、滋养革命信念的重要力量。