



习近平就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调 察民情 听民声 汇民智

据新华社北京8月4日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调,“十五五”规划编制工作网络征求意见活动参与度高、覆盖面广,是全过程人民民主的一次生动实践。

广大人民群众积极建言献策,提出了许多有价值的意见建议,有关部门要认真研究吸纳。各级党委和政府要始终坚持以人民为中心,广泛深入地察民情、听民声、汇民智,凝聚起推进中国式现代化的强大合力,不断实现人民对美好生活的向往。

上海试点破解居家养老“最后一公里”难题

“物业+养老”推行百日调查记



做好大城养老,解决服务的“最后一公里”是关键。在上海“9073”的养老服务格局中,90%的老人仍将使用居家养老作为安享晚年的主要方式,谁能为他们提供稳定、靠谱、贴心、优质的服务?可选方案之一,是离市民最近的物业公司。

今年4月21日,上海市民政局联合市房管局印发《上海市推进“物业+养老”服务试点方案》(以下简称《方案》),首批在徐汇、黄浦、长宁、虹口、普陀、杨浦、闵行、嘉定、松江等区开展试点。转眼,3个多月过去,试点开展的情况如何?“物业+养老”将会带来怎样的机遇与挑战?记者走访调查上海多个试点案例,发现早在《方案》推出前,已有不少物业进入了社区养老服务的第一线。

>>>详见第3版 本报记者 李一能 孙云 解敏 报道



今日论语

上海“物业+养老”模式的探索,以破解居家养老服务碎片化、成本高、风险大等难题为目标,为激活银发经济社区入口提供了创新样本。但服务权责模糊等问题仍是制约其可持续发展的瓶颈。

许多物业虽重视养老服务,日常也会为社区老人提供志愿服务,但在“物业+养老”模式探索中,既要保障基础服务的普惠性,又需为增值服务留出空间,

这就需要明晰服务权责。如甘泉路街道新长居民区推出的“物业+养老”服务项目清单,针对不同老年群体设置托底保障、公益有偿等差异化价格,让老年人有选择的自由。

态闭环。如欧阳路街道,老人提出服务需求后,由物业公司判断能否承接;若无法完成,则将需求转至街道物业管理服务中心,协调其他养老机构承接,形成闭环。

明晰权责促“物业+养老”更优

方翔

物业跨界养老的难点在于服务基础性与需求专业性的矛盾。物业公司需与专业养老机构、医疗机构、志愿者组织等建立深度合作,形成“物业基础服务+专业机构增值服务+志愿者情感支持”的生

“物业+养老”的本质是通过社区场景重构养老服务供给体系,需要在商业逻辑与人文关怀间找到平衡点,为市场化运作划定边界,为风险防控筑牢堤坝,为可持续发展提供动力,使社区成为银发经济的“入口”,让更多老人享受“家门口”服务的专业与便利。



“木星超食空”亮相张江

毗邻张江科学城的陆悦天地(木星)区域“木星超食空 food court”主题街区近日开业迎客。该街区汇聚了从人气餐饮到生活娱乐的多元业态,为张江科学城增添更多品质消

费选择。主题街区以“绿洲”为设计理念,充足的开放式休息区与互动打卡场景,营造出自然闲适的社交与小憩空间。

杨建正 摄影报道

铭记历史 缅怀先烈

抗战文物里的 家国情怀

国歌展示馆珍藏着首版《义勇军进行曲》黑胶唱片

诞生于战火之中 国歌从这里唱响

>>>详见第2版

公众服务

暑假旅游,这样驱蚊最有效

前往蚊虫聚集地 最好穿长袖长裤

>>>详见第6版

ChinaJoy 今落幕

数字娱乐被AI 玩出新花样

>>>详见第9版

特稿

走出“外卖大战”围城

8月1日,几家外卖平台发布声明,承诺将“规范促销”,同时提出多项限制补贴行为的举措。这是继7月18日市场监管总局约谈外卖平台,要求进一步规范促销行为,理性参与竞争,各平台营销政策收缩后的又一表态。

今年夏天,外卖市场的“三国杀”战况激烈,随着电商平台携高额补贴入局,淘宝

及旗下平台、京东、美团你来我往,搅得市场天翻地覆。消费者忙着“薅羊毛”,商户却叫苦不迭,在订单暴增与利润微薄间艰

难平衡。我们走近这场外卖大战中的三个普通人,看看他们在风云变幻中,经历着怎样的故事,又有着怎样的思考与抉择。

>>>详见第5版