

2025 ChinaJoy今天开幕

人潮汹涌共赴次元盛会



“让我们决战游戏之巅!”随着一声声充满激情的呐喊,2025 ChinaJoy(中国国际数码互动娱乐展览会)今天在上海浦东新国际博览中心开幕。玩家们一早便从四面八方汇聚于此,迫不及待地涌向心仪的游戏展台,一场属于游戏玩家的年度狂欢正式拉开帷幕。

本届ChinaJoy的火爆人气,从地铁花木路站的汹涌人潮便可见一斑。据现场地铁志愿者透露,7时半,地铁站便开始迎接持续不断的大客流。18岁的玩家小周从安徽赶来,今年九月即将赴武汉大学报到,这是他第一次来ChinaJoy,多年的期盼终于在此刻实现。一下地铁,他便被眼前摩肩接踵的人潮深深震撼,也愈发期待能在展会上寻觅到心仪的游戏外设,并与自己喜欢的妆造者来一场偶遇。

今年的ChinaJoy,各大游戏厂商可谓火力全开,不仅带来了耳熟能详的经典IP,更有众多重磅新品等待玩家抢先体验。

步入N1馆,PlayStation展台便以



■ ChinaJoy现场
本报记者 王凯 摄

其独特的中国风设计吸引了无数目光,展台将中式亭台楼阁搬到现场,让人仿佛置身于古韵画卷之中。多款“中国之星计划”的国产主机游戏如《影之刃零》等,以其高品质和独特魅力征服了玩家。上午8时半开放试玩排队后,玩家迅速将所有排队通道站满,形成一条条望不到尽头的“长龙”。记者上午10时半在现场询问时,工作人员表示,即便现在排队,快的话也要等候2小时,慢的话甚至需要4小时,但即便如此,玩家们的

热情依旧不减,脸上写满了期待。

ChinaJoy不仅是玩家的狂欢,更是展现中国游戏创新力量的重要平台。8月2日,中国游戏创新大赛颁奖典礼将隆重举行。本届大赛共征集游戏作品184款,其中不乏创新力十足的优秀作品。最终评选出的18项获奖作品、4个创新团队以及4位创新个人,将在展会现场进行展示,或许能让观众偶遇下一个爆款,共同见证中国游戏产业的蓬勃发展。

本报记者 赵玥



马上评

“次元裂变”的孵化器

□ 赵玥

一场ChinaJoy,驱动着上海这座城市的“次元裂变”。上海,以其国际大都市的包容性、科技创新的引领力、多元文化的融合度,为玩家和行业提供了与众不同的沉浸式体验。

“聚·你所爱”的ChinaJoy,处处迸发着对游戏的热爱与激情。

步入BTOB商务洽谈馆,可以清晰地感受到全球数字娱乐产业的脉动与无限商机相融共生;漫步BTOC互动娱乐馆,新游大作、智能硬件层出不穷,让玩家在虚实结合的沉浸式挑战极限;穿梭于Cosplay超级联赛、舞艺超群·全国舞团盛典、洛裳华服·新秀大赛的现场,二次元文化与现实交织,为这场盛会增添了别样的魅力与活力。

上海这座城市以其独特的创新活力与开放精神,成为了这场“次元裂变”的最佳孵化器。

ChinaJoy,不仅在于其庞大的人流与商业价值,更在于它如何通过数字娱乐,激发城市活力,连接全球创意,并悄然重塑着我们对“玩”的理解,也是中国数字文化产业自信走向世界的有力证明。



本报讯(记者 徐翌晟)将于8月13日至8月19日举办的上海书展,首次设置上海展览中心、上海书城“双主场”。昨天12时在大麦售票平台开售的上海展览中心会场门票,开票仅30分钟,便售出2万多张,截至下午5时,已售出3.8万张。另一主场——上海书城自由进出,无需购票。

据介绍,书展上海展览中心会场日场开放时间为9时至16时,15时30分停止入场;夜场从16时30分开始,室内展区21时结束,户外“阅界夜市”区域运营至22时。8月19日,书展举办的最后一日夜市不开放。书展门票设置单日票,分为日场票、夜场票。与往

届相同,日场票票价10元,夜场票票价5元。2025上海书展全面实行实名购票,市民读者在购票时需绑定身份证件信息,并携带身份证件核验入场。

上海展览中心会场现场将设置便民服务站,为有需要的市民读者提供现场服务,包括帮助中老年读者现场购票、出入指引、为残障人士提供专用通道等。

为发挥好票根经济的联动作用,上海书展

组织了多个联动活动,其中包含了上海展览中心会场入场门票。

上海地铁官方移动应用Metro大都会App同步发行“2025上海书展·东方悦读城市文化地标”主题电子纪念票,内含1张上海地铁Metro大都会二维码单程票及1张指定日期上海书展全日入场券。其中,地铁二维码单程票可享单次全路网不限里程通行权益(磁悬浮、市域线除外);书展全日入场券

在指定日期内不分场次,可全天相应时段一次入场。主题电子纪念票票价15元,限量发行。

晨光文具与2025上海书展共同推出书展文具联票。8月8日至10日举办的上海插画艺术展,与书展联动推出联票,含插画展单日门票及书展单场门票,票价128元,文具联票和插画展联票在大麦平台插画展页面发售。

上海书展 开票30分钟售出2万余张票

中国游戏开发者大会昨举行

擘画全球游戏生态新蓝图

2025中国国际游戏开发者大会(CIGDC)昨天在上海世界会客厅举行。本届大会以“构建包容、创新与可持续的全球游戏生态”为主题,共同探讨游戏产业的未来发展,并发布了一系列重磅政策和合作项目,彰显了上海作为全球游戏产业重镇的雄心与担当。

在科技与文化的双重赋能下,游戏已然成为沟通全人类、跨越国界的“世界语言”。近年来,中国游戏扬帆出海,在国际舞台上赢得市场与声誉;同时,众多优秀的海外作品进入中国,以创新技术和新颖表达丰富了国人的精神文化生活。

会上宣布,上海将推出涵盖资金、服务、人才的“政策工具包”,全力构建全球最佳发展环境:包括正式发起设立“上海游戏产业专项投资基金”,成立中国游戏出海研究与服务中心,支持华东师范大学设立本科及研究生阶段“游戏策划”专业方向等一系列助力中国游戏高效、稳健走向全球的措施。

大会现场,来自英国、法国、日本和韩国的代表们,从各自国家的游戏产业优势和合作愿景出发,提供了丰富的视角。英国驻上海总领事馆经济领事Sophie Lau(苏菲·刘)介绍了英国充满活力的游戏社群及其政府为期十年的游戏产业发展计划,尤其强调了对AR、VR、AI等创新技术的投资,并期盼中英两国在游戏领域的深度合作。

法国对外文化教育局艺术创作与文化产业司数字与视听创作部门负责人Olivier Delpoux(奥利维耶·德尔普)则聚焦法国对电子游戏行业的公共支持,表达了法中两国加强合作的强烈意愿。

日本贸易振兴机构上海代表处副所长高村大辅从数据层面分析了全球内容产业和日本内容产业的市场规模与增长趋势。韩国文化产业振兴院北京代表处首席代表金纪宪则回顾了中韩两国在游戏领域既竞争又合作的长期交流历史。

大会特别设立中外企业交流专场,并发布了面向日本、韩国、英国、法国等四个核心市场的《中国游戏出海指南》,为企业提供具体操作建议和策略参考。中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然表示,中国游戏产业已从学习者成长为创新者,年产值超3000亿元。游戏产业在全球范围内正被推升至国家经济文化发展战略层面,交流合作已是大势所趋。

本报记者 赵玥