



今年上半年国内游戏市场收入1680亿元

国产游戏驶入转型快车道



又是一年盛夏,全球目光因明天开幕的第22届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)再度聚焦申城。今天上午,ChinaJoy同期会议——中国国际数字娱乐产业大会(CDEC)高峰论坛在上海浦东嘉里大酒店率先举行。作为全球数字娱乐领域风向标,大会发布《2025年1—6月中国游戏产业报告》,更通过腾讯、网易、华为等头部企业的实践,揭示中国游戏产业从“规模扩张”向“质量跃升”转型的核心路径。“科技+文化”的双主线,将向全球展示中国数字娱乐产业的创新实力。

技术创新成新动力

大会开场,中国音像与数字出版协会发布了《2025年1—6月中国游戏产业报告》。报告显示,2025年1—6月,国内游戏市场实际销售收入1680亿元,同比增长14.08%,游戏用户规模近6.79亿,同比增长0.72%,再创新高。自主研发游戏国内市场实际销售收入1404.52亿元,同比增长19.29%。自研游戏海外市场实际销售收入95.01亿美元,同比增长11.07%。

在移动游戏、客户端游戏等主流游戏类型保持稳步增长的同时,中国主机游戏市场实际销售收入10.34亿元,同比增长29.78%。另外,小程序游戏市场实际销售收入232.76亿元,同比增长40.2%,成为行业增长的新力量。技术创新对产业拉动效应显著,国内游戏市场整体呈现多元化发展的趋势。

上海游戏勇立潮头

2025年上半年,上海网络游戏产业总体销售收入达到833亿元,同比增长10.8%;全国游戏收入前50名的企业中,上海占据24%;获批版号的游戏,26%的运营商位于上海。一批“上海出品”的精品游戏在全球市场赢得了口碑与效益,成为讲述中国故事、传播中华文化的生动载体。

每年暑假,全球动漫游戏爱好者都会蜂拥来沪,ChinaJoy是吸引玩家到来的重要因素之一。本届展会以“内容精品化、科技前沿化、体验多元化”为核心,共有743家企业参展,其中外资企业237家,来自美、加、英、德、日等37个国家,占比达31.9%。

本届展会首设“智慧娱乐机器人”专区,打造AI科技体验新场景。明天举行的2025全球电竞大会,将带玩家见证2026无畏契约全球顶级赛事官宣落沪。首创的中国国际游戏开发者大会,则将发布游戏企业出海指引

《一国通》、成立“游戏出海研究中心”,指导游戏企业制定出海方案。第五届中国游戏创新大赛更将集中展示中国游戏产业高质量发展成果。展会还联动上海15大商圈推出Citywalk沉浸式动漫街区等活动,让全球玩家在逛展之余,随时随地感受中国动漫游戏与上海城市文化融合的新体验。

本报记者 吴旭颖



第三届“文创上海”创新创业大赛决赛昨日开启

文化产业生花 创新项目扎根

有公司带来了新算法,将景区VR数据生产成本降低85%,效率提升30倍,自研的VR渲染加速模块,让千元级设备也可呈现8K级实景画质;有公司研发了面向运动和日常AR眼镜的多模态信息认知运动算法群,我国首款且目前唯一量产的运动AR眼镜即将上市;还有公司专注于以AI技术破解漫画、动画产能瓶颈,降低创作门槛与制作成本,单项制作环节效率指数级提升,速度提升120倍……昨天,第三届“文创上海”创新创业大赛决赛在德必世纪WE正式开赛。在第一天的“智能未来+”赛道决赛现场,项目亮点迭出,现场交流热烈,为上海的文化产业注入蓬勃活力。

决赛,精彩纷呈

昨天,窗外大雨滂沱,“文创上海”决赛现场更是“创意奔涌,踏浪生花”。经过初赛、复赛的层层选拔,“智能未来+”赛道共有21个项目进入决赛,聚焦AI、XR等技术在文旅、数字陪伴、内容创作等场景的强大应用,为文化传播等提供全新视角与工具,通过科技赋能创新文化业态和商业模式。

杭州大昱光电科技有限公司带来的新一代3D裸眼显示系统,解决了目前市面上其他元宇宙及3D技术的重影、眩晕、笨重、充电维护等问题,打破了国外在此技术上的垄断。上海圣瞬文化发展有限公司举例的“瞬息魔方”去年国庆黄金周已正式亮相浦江沿岸,当时吸引了超千位博主打卡,全平台话题讨论量超3000万。上海珞博智能科技有限公司带来的AI情感陪伴萌宠Fuzzoo刚刚登陆美罗城七楼,正以不断补货不断卖空的节奏,重新定义智能潮玩体验。

据悉,本届“文创上海”创新创业大赛共收到1765个项目报名参赛,其中外省市项目458个,部分海外项目以及高校团队项目表现亮眼。最终,87个兼具创意和市场潜力的项目脱颖而出,昨天起至8月2日,将分别在“智能未来+”“原创内容生产+”“文创赋能时尚消费品+”以及“音乐创新+”四大赛道决赛舞台展开激烈角逐。

服务,全程护航

昨天,评审专家和嘉宾围绕核心技术竞争力、知识产权归属、商业



模式、核心团队、用户群体特征及营收数据表现等维度,提问与点评参赛项目,为选手开拓思维,提供创新发展的建议和差异化解决方案。

大赛不仅致力于打造文化交流与创意碰撞的高光舞台,也着力搭建引凤来栖、惠企助企的高能平台。据介绍,大赛颁奖典礼预计于9月初举办,此后组委会将为获奖企业提供“奖项奖金”“孵化培育”“落地入驻”“金融服务”“宣传报道”“路演服务”等十大服务体系,为优秀人才和项目在上海落地生根、开花结果提供全方位的支持,汇聚全国文创新兴力量,共筑上海文化创意产业创新创业发展根基。其中,德必集团作为大赛连续第三年的联合承办方,已经发布了2025年度“文创上海”租金赞助政策,将为符合条件的参赛企业提供总价值1200万元的租金赞助,为创新创业项目落地提供实质性空间载体保障。上海银行为此次大赛设计了企业全生命周期的综合金融服务产品,包括担保基金批次贷、创业担保贷、研发贷、信优贷等,并开通了绿色审批通道。

本报记者 孙佳音

四位梅花奖得主共演『重逢《牡丹亭》』

好一出游园『镜』梦

果、身处封闭循环,唯有至情能冲破桎梏。导演马俊丰与舞美设计师刘科栋构建了中式“盗梦空间”:镜面映射出梦中梦的折叠园林,中国传统木构景片间斜向延伸出45°延伸台,营造出虚实相生的立体幻境。

对四位昆曲名家而言,此次演出也是一次艺术探索。昆曲闺门旦演员单雯曾凭杜丽娘一角获第二十九届戏剧梅花奖,她介绍,这版《牡丹亭》唱词是汤显祖笔下的原汁原味,兼具当代感,希望新老观众能喜爱这版新作。昆曲小生演员张军主演过多个版本的柳梦梅,有实景园林版《牡丹亭》超过十年驻演的沉淀。他坦言,熟悉的唱腔已深入骨髓,变换新的表现样式是一种挑战。他还提到,罗周的剧本重新架构了故事,让“杜丽娘的

梦触发柳梦梅的梦,最终圆梦”,这种手法让人兴奋,连演员有时都会被导演带着“烧脑”。李鸿良认为,“重逢”有着多重含义,对他而言,是和重要的人重走创作过程;从舞台角度来看,则是新式舞台、当代观众与经典剧目在当下的重逢。袁国良是首次参演,与马俊丰及单雯、李鸿良合作,他期待彼此能碰撞出艺术火花。

本报记者 吴翔

8月16日至17日,新编昆曲“重逢《牡丹亭》”(见上图)将在YOUNG剧场上演。该剧由编剧罗周、导演马俊丰携手单雯、张军、李鸿良和袁国良四位中国戏剧梅花奖得主共同呈现,作品旨在以当代审美重构汤显祖笔下穿越四百年的生死至情,向新生代观众展现昆曲艺术的蓬勃生命力。

明代戏剧家汤显祖的《牡丹亭》讲述的是宦门闺秀杜丽娘因梦生情、为情而死,终因至情复生,与柳梦梅缔结鸳鸯的故事。上海大剧院打造的“重逢《牡丹亭》”,是用当代戏剧语汇重构经典的突破性尝试。三次获“曹禺剧本奖”的编剧罗周,以原著《言怀》《玩真》《魂游》《幽媾》《冥誓》《回生》为主体,将《惊梦》《寻梦》以独特方式融入,呈现杜丽娘与柳梦梅之梦的内在关联——二人互为因