



打响上海文化品牌



跨次元
新景观

“古埃及文明大展” 热度创全球纪录

预计270万人次观展,收官168小时不停歇

本报讯 (记者 乐梦融)备受瞩目的“金字塔之巅:古埃及文明大展”收官在即,8月17日,这场声势浩大的古埃及文物出境展将与观众告别。昨天下午,上海博物馆宣布,将在展览闭幕前一周连续开放168小时,并将于8月11日、17日举办两场嘉年华活动,把这场大展推向最高潮。

据悉,在上博168小时连续开放期间,还将有精彩纷呈的系列主题活动,共同打造前所未有的“博物馆不眠夜”。8月11日至17日的0时至6时期间将增设深夜场,以满足更多观众的观展需求。深夜场票价为74元,每场3000张。

“金字塔之巅:古埃及文明大展”自2024年7月19日开展,作为上博“对话世界”文物艺术系列展览的第四展,是有史以来全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展,也是中国官方博物馆首次与埃及政府合作。这场全面揭秘古埃及文明及其最新考古发现的世界顶级文物展览中,有超过95%的文物为首次来到亚洲。展览2024年被列入“上海之夏”国际消费季7大标杆活动之一。

上海博物馆馆长褚晓波介绍,展览以“现象级”热度创下了全球博物馆单个收费文物类特展参观人数的最高纪录。截至2025年7月28日,展览已接待观众总数近260万人次,闭幕时预计将超过270万人次。其中,近七成观众来自外省市,外埠观众中逾7成为本次特展专程来沪。展览共推出1200余款文创产品,销售总量近265万件,开展文创活动449场,覆盖观众近23万人次,文创活动及周边衍生产品营收超4亿元。

配合展览,上博打造“一站式”文旅体验新场景系列活动,带动城市综合消费超200亿元。此外,受展览持续火爆的带动,埃及入境游中国游客数量增长65%。

重点活动

众神巡游>>>

8月11日、17日,上博将呈现众神NPC巡游、埃及鼓表演、埃及舞蹈、单人艺术造型杂技表演、音乐剧《阿依达》经典唱段、近景魔术表演等节目。

整点抽奖>>>

上博将在嘉年华期间开展“考古相机”、象形文字破译局、文创工坊、趣味游戏等沉浸式互动体验。观众参与任一项目即可获得文创产品一份,完成当晚所有指定互动体验的幸运观众,更有机会获得极具纪念意义的上博埃及展首日封,并加盖特别版闭幕纪念邮戳。两场嘉年华还将在特定时间进行抽奖活动和“埃航有礼”系列活动,抽取包括“上海—开罗”往返机票和埃及境内8日免费畅游等丰厚大奖。

沉浸打卡>>>

8月9日18时至21时,上博联合小红书举办“日落后出发·博物馆奇遇夜”,邀请全民博主沉浸式打卡。活动首日预约参观的观众,可领取“古埃及通行证”,参与古埃及换装体验,穿越埃及幻舞秘境,体验非遗守护神手工作坊,把古埃及众神“装进”手机笔记,把幸运礼物带回家。

夜探上博>>>

每天17时30分至21时30分,在上博人民广场南门外广场,上博文创将携手光明邨、老大昌、红房子等老字号品牌,甄选近200款精选商品汇聚一堂。现场将推出团购、满买赠等折扣优惠,并提供各类试吃、试玩、互动游戏等活动,凭埃及展票根还可在各摊位享受专属优惠。

文创促销>>>

8月11日至17日全天,上博文创商店与金字塔之巅淮海店将推出埃及展文创促销活动。8月11日0时起,近500款文创产品将以5折起售;8月17日0时起,全场文创产品将以5折起售(特殊产品除外)。每家商店均设有惊喜特价区,文创商品惊喜价低至10元至50元。

全球游戏行业目光提前聚焦申城

小游戏迎来大机遇

昨天,2025年度游戏商务大会率先在沪举行,多家游戏相关企业亮相,以“把握趋势:小游戏出海黄金时代”为主题,深入探讨小游戏在全球市场的崛起与机遇。

涨势强劲

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然在会上公布,2025年上半年,中国自主研发游戏在海外市场的实际销售收入达到95.01亿美元,同比增长11.07%。其中,小游戏作为游戏产业的新星,在海外市场表现尤为抢眼,成为推动出海增长的核心力量之一。据《2024年中国游戏产业报告》显示,2024年国内小游戏收入高达398.36亿元,同比增幅达到惊人的99.18%,在国内游戏中的占比首次突破10%。此外,中轻度小游戏已占据全球游戏应用收入的30%,展现出强劲的增长势头。

为了助力国内游戏企业更好地拓展海外小游戏市场,北虹桥商务区特别搭建了小游戏服务平台,并在游戏商务大会上正式揭牌。

市场广袤

中国贸促会研究院国际投资研究部副主任李媛在会上发布了《中国游戏产业全球化研究》报告。报告显示,经过20余年的发展,中国游戏产业全球化已进入本土化阶段初期。以腾讯游戏为代表的中国领军游戏企业,逐步形成了“玩法创

新-生态整合-全球布局”三位一体的发展范式。同时,中国游戏企业的对外投资规模持续扩大,投资目的地相对集中,前四大投资目的地依次为芬兰、以色列、日本、美国,占比合计达79.9%。

拉美地区,尤其是巴西市场,成为快手的重点布局对象。巴西拥有1.15亿手游用户,年轻消费群体庞大,游戏付费率高达34%,显著高于东南亚市场的28%。此外,快手在巴西拥有6500万月活跃用户,占当地互联网用户的40%,为小游戏分发提供了得天独厚的生态环境。

技术助力

小游戏出海发展的背后,人工智能等新技术发挥了重要作用。上海翼投智能科技有限公司(ADFLY)利用人工智能技术帮助出海游戏企业实现精准用户增长,取得显著成效。通过人工智能为

期三个月的追踪分析,调整推广角度,一款已上市两年的音乐舞蹈类游戏在欧美、东南亚、日韩及港澳市场,用户均获得显著增长。人工智能技术也被应用于游戏创作开发。一款拥有50多座古风建筑、5万平方米地图的仙侠古风小游戏,在人工智能的帮助下,两周时间即可完成开发,效率提升80%。

与此同时,抖音、微信等平台也已开始禁止低质量AI游戏,推动人工智能技术应用日益规范化。中国游戏企业正借助人工智能技术与深厚文化底蕴,快速生产出高质量的小游戏,在国际游戏市场上崭露头角。

本报记者 吴旭颖



专属攻略

各位游戏迷,准备好了吗?第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)将于8月1日至8月4日在上海新国际博览中心举行。今年的ChinaJoy全方位升级了各项服务,将为广大参会者带来更便捷、贴心、丰富的体验。

出行服务

- 推出VIP观众票,持该票观众从轨交7号线花木路站5号口到排队入口仅需8分钟,且当日可无限次进出展馆,N2/N4/E5/E7馆开设多个VIP存包点
- 开通国际购票页面,现场特别设置护照和港澳通行证通道
- 开通馆内免费摆渡车,方便观众在各场馆间自由穿梭
- 开设短驳车,方便观众前去丁香国际商业中心、陆家嘴中心L+MALL、上海罗丹艺术中心等地
- 增设由展会现场前往杨高中路轨交站的便捷接驳

便民服务

- W3/N2/N4/E5/E7馆专门设立服务台,备有急救用品及女性用品
- 配备折叠轮椅,E5馆设置医务站
- W3/N2/N4/E5/E7展馆均设置失物招领处,展馆3号入口大厅及W5展馆建立失物招领中心
- 嘉里酒店大会现场设有领证服务区,并放置自助领证机
- 各会场门口均摆放“碰一碰”终端设备,可便捷获取大会日程、场馆地图、赛事安排等信息

个性化服务

- 服务台新增物品寄存服务
- E3/N1馆闸机处设立带有补妆镜的更衣室
- E4馆的官方摄影区配备背景板和灯光设备,提供免费拍摄时段预约

本报记者 赵珩



观众选购展览文创

■ 展览现场 本文图片 记者 王凯 摄