

“智云上海”发布,以人工智能惠及城市民生

全球最大AI城市底座落地申城

本报讯 (记者 叶薇)昨天,上海市人民政府与中国电信共同发布城市信息化服务品牌——“智云上海”,标志着上海已率先完成全球最大规模城市级数智化底座的部署与能力集成,并提出以AI惠及城市民生的新发展理念,为全球提供可复制、可推广的“AI CITY”范式。

经过多年建设,上海已构筑了一个覆盖全城的信息化智能底座,是全球最大、基于全光底座,端到端全域上云的城市级新型城域网,实现了“算力、平台、数据、模型、应用”五位一体的深度融合与创新应用,全方位提升城市能级。

作为一张城市信息化新名片,“智云上海”聚焦政务、产业、民生等

核心领域,推动人工智能与经济社会深度融合,服务城市治理现代化,支撑产业结构优化升级,拓展民生服务新场景,打造全球首个“全城上云、全城智能”的城市智能服务体系。

上海从“用AI”到“让AI成为自己的一部分”。“智云上海”是新型智能基础设施,它让AI贴着行业的皮肤生长——就像神经接入肌肉,血管连接骨架,逐渐形成一个完整的“产业智能体”。在制造领域,AI不再是“后台参考”,而是实时参与决策的“生产搭档”。在金融业,“智能员工”已悄然上岗:它可以自动生成固定格式报表、客户通知、材料摘要。这些AI助手都在银行内部署、训练、运行,不依赖外部平台,真正做到数

据不出域、模型可控、结果可审。

在医疗领域,AI不再只是科研场景的“工具人”,而正在成为医患之间的“可信伙伴”。AI医健助手以大模型为核心底座,融合中山医院9大临床护理板块的专业知识,支持多终端交互形态,为患者提供涵盖疾病预防、精准诊断、治疗建议、康复营养与随访指导的全周期健康咨询服务。目前,项目已在中山医院胃肠外科率先上线,正在向更多病区横向拓展。上海电信与库帕思科技、徐汇区卫健委以及中电信人工智能科技公司,共同推出的“医疗行业智能体”,既可辅助家庭医生实现临床诊疗的全流程智能辅助,包括主诉理解、检验指标分析、

个性化治疗建议;也能服务居民日常健康管理需求,提供涵盖健康咨询、康复护理、运动营养等内容的实时问答与科普知识推荐,真正把高质量医疗服务送到“家门口”。

AI也逐步嵌入城市治理“神经元”。12345市民服务热线已成为AI深度介入基层治理的人口场景。上海电信自研“星辰政务大模型”,在政务服务领域形成“精准决策—智能提效—安全闭环”的生态链,助力城市健康发展。2024年,上海12345热线年通话量突破1000万次,其中通过智能派单的数量达406.8万个,占比为92.58%,准确率超过90%。“星辰”已进一步落地浦东新区、虹口区、长宁区、静安区等

区级城运热线,以及12333人力资源社会保障服务热线。

依托“智云上海”,上海将构建统一、高效、可持续的新型信息基础设施底座,加快提升服务本市算力水平、云网服务能力、AI垂类模型与智能体(Agent)应用创新能力及安全保障能力;探索提供智慧社区、智慧家庭、智慧医疗、智慧教育、智慧养老、数字文化、沉浸式娱乐等创新服务与应用;赋能工业制造、金融商贸、交通运输等重点行业,提供强大的算网能力和随需而动的公共智能服务;探索智能化、精细化、体系化的城市治理新范式;培育开放协同、场景丰富、主体多元的人工智能产业生态体系。

本报讯 (记者 左妍)全国两会国家喊你来“减肥”!上海第一时间响应,在全国率先出版体重管理“小百科全书”:由贾伟平院士、吴凡院长领衔编写的《健康体重100问——上海市民体重管理知识手册》,纸质书、有声书、电子书同步推出,全媒体推广,覆盖2500万市民。

手册主要形式为百问百答,梳理总结市民关心的100个问题,涉及体重管理基本知识、合理饮食、科学运动、作息与心态、医疗干预等多方面,覆盖儿童、孕产妇、老年人、慢病患者等不同人群。手册分为4个章节,回答简明扼要,可操作性强。比如,胖和瘦以哪个指标为准?常见的饮食减重方案有哪些?预防和治疗肥胖,运动方式有什么不同?只想减肚子怎么办?“熬夜肥”和“压力肥”是怎么回事?减肥后如何避免反弹和波动?等等。另外,附加10个误区分析和10个“锦囊妙计”,“金句”频频、“干货”满满,好懂、好记、好用。

健康减肥百问百答

上海向全体市民发放体重管理『小百科全书』

本市将印发40万本纸质手册,由市政府赠送给市民,陆续发放到各区,并将通过电子书(有赞、掌阅、微信读书App)、有声书(喜马拉雅App)和视频等,进行全媒体推广传播,让手册也可辐射至长三角和全国各地。

2008年以来,上海市政府已连续18年向市民免费发放健康知识读本,同时利用多种形式和渠道持续开展各类健康科普,引导市民践行健康生活方式,促使市民健康素养水平达到42.09%,实现17年“连升”,市民主要健康指标保持世界发达国家和地区领先水平。迄今,上海已发放健康知识读本和支持性工具超过1亿多册(份),从纸质书到电子书、有声书,实现全媒体传播,帮助市民更快、更好、更持久地掌握健康知识和技能。上海以“广覆盖、低成本”策略让健康知识进入千家万户的做法,受到世界卫生组织和国内外专家的广泛好评。

外国小哥制止吸烟有后续

闵行区对涉事个人开出罚单并责令场所停业整顿

本报讯 (记者 左妍)近日,闵行区一室内吸烟事件得到相关监管部门的处罚。7月21日晚,一段外国小哥制止男子在室内吸烟的视频在网络曝光。视频中,外国小哥多次提醒在室内吸烟的男子不能吸烟,但该男子无动于衷,甚至佯装打电话回避,在外国小哥持续制止下,仍坚持吸完烟才掐灭。

该事件引发广泛关注,经核实,事发地点位于闵行区新虹街道申滨路1033号可遇公寓的商业区。

视频曝光后,可遇公寓管理方迅速行动,通过调取监控,第一时间查实室内吸烟行为属实。经确认,视频中室内吸烟男子为公寓商户的员工,管理方当即向员工所在商户发出整改联系单,并对该商户采取停业整改措施。在完成初步调查与处理后,公寓管理方主动与视频中的外国小哥取得联系。管

理方向外国小哥详细说明事件调查结果及处理进展,对其挺身而出维护公共场所控烟规定的行为表示高度认可与诚挚感谢,同时就管理方未能及时发现并制止吸烟行为向其致歉,明确承诺将进一步强化管理措施,杜绝类似事件再次发生。

与此同时,相关监管部门迅速开展处理,7月22日下午,闵行区爱卫办、区卫监所、新虹街道相关工作人员到达公寓现场,查看和查阅相关材料。闵行区卫监所依据现场情况,开具谈话通知。7月24日下午,闵行区卫监所对涉事当事人和商体管理方进行谈话。根据相关规定,对涉事个人进行了处罚,罚款200元,同时对商体开具监督意见书,要求场所停业整顿,并严格落实控烟相关措施,加强管理。



“航海王”冒险嘉年华热血启航

“2025航海王冒险嘉年华”今天在上海浦东三林鳗鲡嘴滨江绿地正式开幕。

作为亚洲首个以《航海王》IP为核心的大型沉浸式主题嘉年华,占地超3万平方米的园区集主题游乐、互动体验、文化演出、特色餐饮及周边零售于一体,有望成为暑期申城文旅消费新热点。

本报记者 张龙 解敏 摄影报道

照着正品1:1复制还搞假防伪贴骗人

上海警方查获5000多只“Lababa”

知名潮玩Labubu被1:1复刻,在网上当成正品售卖,还自带“防伪标识”……今天,上海市公安局公布近期侦破的一起案件:近日,上海徐汇警方经过缜密侦查,捣毁一销售假冒注册商标商品的犯罪团伙,查获假冒潮玩玩偶5000余件,涉案销售金额1200余万元。

暗中定制包装销售假潮玩

近期,泡泡玛特旗下潮玩IP Labubu(拉布布)全球爆火,它的假冒仿制品也被网友戏称为“Lababa”。今年3月,徐汇公安分局经侦支队接到泡泡玛特报案称,有消费者向企业反映在网上买到了假货。经专业机构鉴定,该玩具并非企业授权委托加工生产,但产品的外观种类、商标品名等均与正品相同,相关售卖的网店存在售假嫌疑。

接报后,警方随即深挖线索开展侦查,网店实际经营者汪某以电扇、音响、游戏机等日常销售活动为掩护,暗中从事定制、包装、销售假冒品牌潮玩业务。在充分掌握嫌疑人行踪和犯罪证据的基础上,7月4日上午,专案组分别在汪某住处和其公司内抓获汪某、吴某等8名犯罪嫌疑人。同时,在其公司楼下仓库内发现存放大量带有假冒商标、完成以及未完成包装的潮玩玩具5000余件。经过抽样检测,查获的各品种玩具均为假货。

经审讯,犯罪团伙成员交代,自2024年11月起,因眼见Labubu受市场追捧,为了赚快钱,在未经

官方授权的情况下,他们私自根据采买的正品热门潮玩样式1:1定制了仿冒品,并采取玩具和包装分离的运输方式运抵公司仓库内,进行装盒、贴标和装箱。同时,公司业务员吴某等人负责在各种社交平台内发布广告信息。如有客户强调要真货,汪某还会自行采购“防伪贴”等进行加工,但这些“防伪标识”也均为假货。

其公司员工吴某交代,由于自知卖的是假货,汪某曾多次提示员工小心谨慎,尽量不要在朋友圈内发公司卖的潮玩内容,不要向外透露公司名称和详细地址,不要把外人带到公司。

目前,犯罪嫌疑人汪某因涉嫌销售假冒注册商标商品罪已被警方依法采取刑事拘留,其余吴某等7名犯罪嫌疑人被警方依法采取刑事强制措施,上海警方也将对上游生产企业以及其他售卖网店开展后续追查工作。

3招快速鉴别真假Labubu

普通消费者如何鉴别真假?泡泡玛特公司相关负责人介绍,首先是认准防伪标识,比如卖得最火的

Labubu第三代,自带防伪码,消费者可以在官方平台扫码验证。“有些假货可能也有防伪码。当消费者在第一次收到玩具时,如果提示验证次数已经在2次以上,就要怀疑是收到假货了。因为正常出厂的玩具,防伪码应该是第一次验证的。”除了防伪码外,正品玩具还有防伪贴纸,并且产品底部会有泡泡玛特logo钢印标识,第二代Labubu在脚底还有UV钢印,在UV灯下会显现。

此外,还可以观察产品的生产细节。正品玩具的面部特征,比如腮红、鼻子、牙齿形状等是固定的,消费者可以自行对比官网图片。“第三代Labubu我们采用了扎染工艺,尽管每一只不尽相同,但大致色系效果是一致的。它的眼睛是渐变的,有闪粉,营造出闪闪发亮的效果,这也是我们工艺的特点。”

上海警方表示,将始终保持对各类侵权假冒犯罪的高压严打态势,助力营造世界一流营商环境,打造国际知识产权保护的新高地。警方提醒,请消费者从正规渠道购买相关潮玩玩具,如发现制售假线索,请及时向警方举报。

本报记者 杨洁