



打响上海文化品牌

周五起,燃动次元文化新场景



竞赛事明年落地上海举办的信息。通过这些同期的大会活动,ChinaJoy 希冀促进中国游戏从“产品出海”向“生态出海”升级,推动更深层次的“走出去”与“引进来”,携手构建开放包容、互利共赢的全球游戏产业平台。

这些宏大愿景的背后,是上海城市层面的坚定支持。CIGDC 大会上将发布上海在落实《网络出版科技引领计划》、激发网络出版企业创新活力的系列政策举措,包括计划设立游戏专项产业基金、成立游戏出海研究和服务中心、在沪高校增设游戏专业方向等。

聚 消费:激活“次元热潮”

ChinaJoy 的热度远不止于展馆,它正深度联动城市,激活全新的消费场景,点燃上海的夏日“次元热潮”。

系列次元新空间、CityWalk 沉浸式动漫街区等打卡活动,吸引全世界游戏动漫爱好者相聚上海,体验动漫游戏行业与城市文化的多元融合。

展会将创新打造“谷子经济”专区及潮玩生活展区,针对 Z 世代消费需求,联合宝可梦、泡泡玛特等顶级 IP 推出限定商品。而 ChinaJoy IP 大会紧扣“新世代心触点”,深度解析 IP 情感赋能与消费裂变新路径,全方位体现“聚·你所爱”的展会主题,助力中国数字娱乐产业迈向更高阶的产业生态。

今年 ChinaJoy 将线下展览与线上社区活动相结合,可在线查看展会智能导览图、现场热度分布情况,以及找餐厅、找展商、找服务。玩家还可以分享观展体验,完成官方逛展打卡线路、参与抽奖等线上活动。同时,ChinaJoy 微信小程序“CJ 魔方”也将全面升级,提升观众观展体验。



扫码看 ChinaJoy 宣传片

本报记者 赵玥

跨次元新景观

伏枥未尽,申城又一波热浪将至——上海新国际博览中心即将上演年度数字娱乐盛宴——第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会(以下称 ChinaJoy)将于 8 月 1 日至 4 日举行。

本届 ChinaJoy,以“聚·你所爱”为主题,将汇聚全球 743 家企业,其中包含来自 37 个国家和地区的 237 家外资企业,国际化程度再创新高。国内外顶尖游戏大厂与科技巨头济济一堂,更有硬件厂商带来前沿科技,只为满足玩家对极致体验的追求。

ChinaJoy 凭啥“聚”得青睞,成为上海盛夏的焦点?

聚 产业:创新驱动增长

作为永久落户上海的重要展会,ChinaJoy 的发展历程,正是上海乃至中国网络游戏产业蓬勃发展的生动缩影。数据是最好的证明:2024 年,上海网络游戏行业实现销售收入 1558 亿元,同比增长 7.8%,连续 13 年保持正向增长,产业规模扩增 8 倍。2025 年第一季度,以网络游戏为代表的上海文化软信业更是实现了两位数增长,为上海经济发展注入了强劲动力。

ChinaJoy 的雄心远不止于游戏。它正致力于突破网络游戏的单一范畴,全面展现数字娱乐产业的多元生态,成为科技、文化、消费深度融合的创新舞台。一个显著的例证便是国内首个游戏博物馆——开馆不到一年,博物馆已与知名游戏联名策划多场主题展览,既有跨年夜数百人共赴千禧之约的温情场景,也有非遗剪纸与游戏 IP 碰撞的文化新章。这正是 ChinaJoy 深化产业人文价值的

的生动实践。

立足当下,AIGC 技术正掀起内容创作革命,ChinaJoy 也紧随其后。本届展会首次设立了“智慧娱乐机器人展区”,并发起“全球 AI 游戏开发者大赛”,为业界探索游戏与人工智能技术的深度融合提供实践与展示舞台。同期举办的 ChinaJoy AIGC 大会,将汇聚行业领军企业,共商算力基础设施如何重塑数字娱乐新范式,为产业发展把脉定向,凝聚共识。

聚 全球:共建开放生态

今年,展会将迎来里程碑式的突破——首创中国国际游戏开发者大会(CIGDC)。大会筹备至今,已获得日本、韩国、英国、法国、芬兰等行业机构的大力支持,近百家海

外知名企业将齐聚上海,计划开展中外交流专场、一对一商务洽谈等十余项活动。CIGDC 的长期落地上海,将助力中国游戏产业进一步融入全球市场,成为全球游戏发展的“风向标”。

ChinaJoy 的传统品牌大会也将坚持国际化特色,不断在传承中开拓新机遇。全球商务大会将聚焦小游戏出海这一中国企业在国际市场上的活跃赛道。而全球电竞大会则将全新引入国际化赛事,特邀阿根廷、西班牙等国的知名电竞俱乐部代表现场对决。

作为国内规格最高的电竞峰会,全球电竞大会见证了 TI9、S10、CS Major 等顶级电竞赛事在上海的落地,使上海成为全球唯一举办过三大顶级电竞赛事的城市。8 月 1 日,全球电竞大会将发布 2025 年上半年中国电子竞技产业报告,并重磅宣布又一顶级电

走出影院看到的繁华中国就是这部电影的最大彩蛋

《南京照相馆》主创昨在沪分享拍摄幕后

上周五,重大历史题材影片《南京照相馆》正式上映。青年导演申奥通过“吉祥照相馆”这一微观空间,为那段沉重历史开辟出新的叙事维度,并以不断攀升的排片占比和场均人次,创下了连续四天单日票房冠军、工作日单日票房过亿元的佳绩。昨天,剧组一行抵达上海,“这一次路演,从沈阳出发,重走了抗战之路,我们发现那些曾被日军铁蹄践踏过的城市,如今都已重新绽放出繁荣昌盛的模样,这种变化真的非常令人振奋。”导演申奥昨天接受媒体采访时这样说。



扫码看剧组上海路演现场

中国的南京

“我们在做剧本时,做了许多调研,了解到整个南京保卫战和南京大屠杀的发生,是跟淞沪会战双方交战激烈有很大关系的。所以南京大屠杀不只是发生在南京的,是从上海到南京的这一路。”申奥还谈到,南京在当时是一个海纳百川的城市,“在选演员的时候,我希望可以让尽量多地域的人汇聚到戏里。”

申奥还希望这些演员尽可能地用他们最擅长的方言去表演。他选用了许多江苏籍、上海籍的演员,“还有像阿昌这样从北方到南方谋生的小伙子,希望呈现一个海纳百川的南京,南京不只有南京人,南京也是中国人的南京。”

演员高叶说:“路演这么多站,很多人都说我们这部电影没有彩蛋,但其实推开电影院的门,走出影院,看到现在这样繁华的中国,就是这部电影的彩蛋。正是所有朴素、坚韧、勤劳的中国人,创造出了一个这样的新中国。”

温柔的镜头

南京大屠杀是残酷的,难能可贵的是《南京照相馆》的镜头是温柔克制的。对此,导演坦言:“关于这场战争,关于侵略者的劣行,所有中国人应该都是耳熟能详的。”所以在创作时,主创团队没有把镜头直接对准暴行、对准血腥,“我们更希望让观众看到朴素的劳动人民,在这种战争背景之下所绽放出的人性微光。用照相馆的一点点光亮,去照亮整个南京城所有老百姓的内心,同时也点燃真相。”

尽管镜头语言极尽克制,但演员仍坦言受题材所限,太过年幼的孩童可能不适合观看《南京照相馆》。高叶说:“但导演有一句话说得特别好,‘电影已经拍完了,电影就在那里,可以等着他们长大(再看)’。”而对于那些来到电影院的老老少少,演员刘昊然说自己很感动:“谢谢观众的勇敢。”

懵懂的孩子

照相馆本该是一个凝聚美好瞬间的地方,但是当战争发生,当铁蹄踏破南京,“吉祥照相馆”里面充满了需要被掩饰的罪行,也充满了需要被曝光的真相。申奥将原型故事中的两人扩充成更多人,将那个时代的小人物画像浓缩、凝聚。

小演员杨恩又在拍“全家福”时大胆向导演提出自己的意见。“那天恩又来找我,说‘这场戏我不想哭行不行?’我问,‘为什么不想哭?’她说,‘因为我的角色一直在地下室里,没有见过日本人,不知道外面怎么了。所以在这场戏里,别人都知道这个时候发生了什么,但我的角色是一个懵懂的小朋友,她以为是爸爸在跟她玩游戏。’”导演申奥说,他听完杨恩又的这个理由,觉得特别好,“这是一个很真实、很符合逻辑的反应”。于是在那一张诀别的合影里(见上图),杨恩又饰演的金婉仪与大人们呈现出了不同的表情,“反而形成了一种更加残酷的感受”。

本报记者 孙佳音

