

AI 赋能 智领未来

人工智能的全球发展与治理:共赢与共治之路论坛

推动技术广泛共享
回应跨国治理需求

本报讯（记者 孙云）昨天下午，2025 世界人工智能大会“人工智能的全球发展与治理：共赢与共治之路”论坛在上海阿里巴巴徐汇滨江园区举行，聚焦全球治理框架协同建设，倡导以“共赢”理念推动技术红利广泛共享，以“共治”路径回应跨国治理需求，促进人工智能开放、包容、普惠、向善发展。

在炉边对话环节，中国人民外交学会理事顾问、前中国驻美大使崔天凯与中美人工智能二轨对话美方牵头人、美国微软公司前首席研究与战略官克瑞格·蒙迪（Craig Mundie）围

绕未来人机关系、中美人工智能合作等主题深入探讨。

论坛发布了《人工智能重大应用场景丛书》首批著作，包括“人工智能+汽车”“人工智能+教育”“人工智能+政务服务与社会治理”“人工智能+金融”四本著作。“人工智能助力可持续发展目标：2025 全球青年 AI 未来创新赛”在论坛上启动。

在圆桌对话中，联合国大学澳门研究所所长黄京波等专家围绕“人工智能的治理挑战、促进技术创新风险管控的平衡，产业界在全球人工智能治理生态系统的角色”等主题进行了深入研讨。

共赢金砖论坛

凝聚金砖智慧
共筑智能未来

本报讯（记者 孙云）人工智能作为前沿科技领域的核心驱动力，正深刻地改变着世界的发展格局。为推动金砖国家在人工智能领域的深度合作与交流，助力全球南方国家实现人工智能的普惠发展，2025 世界人工智能大会“共赢金砖”论坛昨天在徐汇区举办。

论坛以“凝聚金砖智慧，共筑智能未来”为主题，旨在搭建金砖国家间交流平台，深化金砖价值实现人工智能务实合作。论坛集结全球政产学研界权威力量，包括外籍院士、金砖国家及国际组

织高级别领导出席。论坛设三个主题篇章，包括“共探金砖人工智能价值”“共商全球人工智能合作”和“共见人工智能产学研用成效”，与会人士共同探讨人工智能产业发展、开源共享、国际治理等关键议题，加速技术成果向现实生产力转化，助力金砖国家实现数字化转型高质量发展。

“金砖国家人工智能产业合作网络”和“人工智能产业联盟国际网络”（AIIA Global-Link）在论坛上正式启动，《人工智能企业全球化发展指南框架》报告正式发布。

人工智能金融领导者论坛

助力打造 AI 与金融
融合发展创新高地

本报讯（记者 王蔚）国内首个面向行长级别的人工智能金融高端对话论坛——“2025 WAIC 人工智能金融领导者论坛”昨天举行，议题为“AI 金融+硅基经济学”，助力上海加快打造 AI 与金融融合发展的创新高地。

华东师范大学上海人工智能金融学院团队研发的“Silicon Fin:SAIFS 金融智能未来引擎”在会上发布。该系统搭建了一套贯通数据底座、模型森林、智能体家族以及落地应用场景的 FinAI 原型系统，构建出一个以人工智能驱动的人机协同金融认知网络，标志着

AI 在金融领域认知建模与制度嵌入方面的全新突破。

人工智能技术的迅速发展，为商业银行带来了新的挑战 and 契机。为此，华东师大上海人工智能金融学院团队首次提出了“硅基经济学”新范式，将算力、算法、数据作为新的生产资料，从硅基的角度重新审视当下的经济与社会。

联合国副秘书长、联合国大学校长奇利齐·马瓦拉在致辞中说，人工智能在金融领域的发展将为打造更加可持续、公平的全球经济体系提供一个契机。

技术越演进
媒体的核心价值
越需要凸显

潘高峰



新民眼

昨天下午，2025 世界人工智能大会举行了唯一一场聚焦“AI+媒体融合创新”的专业论坛。

AI 之于传媒业，究竟是照亮前路的普罗米修斯之火，还是高悬头顶的达摩克利斯之剑？论坛带来的思考复杂而深刻，但有一个观点始终鲜明：AI 赋能，是主流媒体在新时代守正创新的必然抉择；从“融”到“智”，主流媒体的“不可替代性”也愈发清晰。

上海报业集团的实践颇具代表性。AI 数字人矩阵实现轻量化内容生产，财跃大模型将财经快讯效率提升 3 倍，“派生万物”平台吸引 2700 余家企业共创——这些创新印证了 AI 与媒体融合不仅是技术应用的迭代升级，更是一场注定影响深远的变革。

技术越演进，媒体的核心价值越需凸显。当 AI 可能“一本正经胡说八道”时，主流媒体的专业审核与价值把关才是算法无法替代的“人工护城河”。中央广播电视总台黎斌提出“三大优势论”：机构权威性是信源定盘星，公信力是对抗信息混沌的压舱石，优质语料是训练 AI 的

黄金库。上海报业集团党委书记、社长李芸的观点更加鲜明——“我们要与变革共舞，不错过任何一次技术有效赋能的机会，敢于踏上每一次技术跃迁的冲浪板，真正让 AI 为我所用。”

从上报集团与库帕思合作建设“主流价值语料库”，到总台用审核过的视听语料训练“根正苗红”的 AI，业界正在探索的是一条“价值先行”的技术路径：让算法服从于导向，而非导向屈从于算法。

论坛圆桌沙龙中“AI 是伙伴还是对手”的讨论，也折射出行业对技术的辩证思考。新民晚报记者晏秋秋等一线创作者的故事表明，AI 能生成文本，却无法复制记者扎根生活的温度，能分析数据，却难以替代“用老百姓的话说老百姓的事”的共情力；经济学者刘兴亮将 AI 比作“韩信”，每个人都应当做“刘邦”，主张以人类创意整合技术资源；乌合麒麟团队坚持艺术创作的主体性，聚焦内容本身；2024 百大 UP 主“图灵的猫”则提醒“人的情感连接不可替代”……

这些多元声音指向一个共识：AI 不是解答媒体转型的万能公式，而是需要被“主流价值驾驭”的重要变量。当技术迭代的速度令人眩晕，主流媒体更需牢记：机

器的效率永远服务于人的价值，算法的进化始终锚定于主流导向。

这场论坛留下的更深层思考在于，AI 时代的主流媒体，如何成为可信内容生态的构建者。当前，上海主流媒体对人工智能的探索已经超越“工具论”，进入“战略论”。从建设主流价值语料库到培育“文化+科技”复合型人才，从重构商业模式到参与行业标准制定，系统性布局体现了上海“排头兵”的担当。

其中，上海报业集团的实践提供了三种范式：技术驯化，通过“AI 数字人融媒创作平台”实现人机分工，数字人承担播报，记者专注深度调查；生态重构，派生万物与 MiniMax 合作打造开放生态，将媒体沉淀的社会洞察力转化为 AI 服务能力；人才进化，上报融媒学院培养“内容+科技”复合型人才，让年轻记者既懂 Prompt 工程，更懂民心政治。

这是一份正在书写的“中国式智媒”的答卷，既有拥抱技术的前瞻胆识，更有坚守舆论主阵地的政治自觉；既追求效率革命，更笃信专业主义。这场变革没有退路，但方向始终清晰——技术向上，内容向善，发展向新，让主流媒体的航向之舵，永远掌握在有担当的媒体人手中。

AI 时代人工智能如何驱动媒体行业实现智媒转型

从“融”到“智”，擦亮老招牌

当前，人工智能技术正深刻重构全球经济社会运行逻辑，也为传媒行业带来内容生产、舆论生态、传播方式等多维度变革。如何借助 AI 技术优化内容创作、产品形态、信息分发、商业模式，成为主流媒体系统性变革的关键课题。昨天，作为 2025 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议期间唯一聚焦“AI+媒体”的专业论坛，由上海报业集团、解放日报·上观新闻主办，腾讯协办的“从‘融’到‘智’：AI 助力主流媒体系统性变革”主题论坛在上海世博中心举行，主流媒体负责人、科技企业代表、AI 领域专家及内容创作者，共同探讨 AI 如何驱动媒体行业实现智媒转型。

“我们认为主流媒体的生存法则只有一条，与变革共舞。只有不错过任何一次技术有效赋能的机会，不忽略任何一个能够促进传播、赢得受众的新媒体形态，敢于踏上每一次技术牵跃的冲浪板，才能踏准 AI 前沿技术之浪。”上海报业集团党委书记、

社长李芸表示要从理念、实践和前瞻布局三个维度重塑传媒，催生数字化时代媒体价值。上海报业集团已率先布局 AI 超级平台，打造“融媒创新空间”，升级 70 个 AI 数字人，并孵化出解放日报·上观新闻“新闻魔笔”、澎湃新闻“派生万物”、界面财联社“财跃 F1”等成熟的 AI 垂域模型，为智媒转型积累实践经验。

论坛上，上海报业集团启动了“AI 智媒领航计划”，上观新闻、澎湃新闻、界面财联社等主流媒体与腾讯等互联网头部平台的一批 AI 重点合作项目也在现场签约启动。

北京师范大学新闻传播学院院长张洪忠犀利指出，“把飞机的一两个零件放到马车上并不能改变速度”，媒体变革必须要依托新思维和新范式建构新型传播结构。他认为，当前大模型正在建立“回到中心化”的信息结构，有向的“一对一”，基于这些特征产生了新的商业模式。因此，当前应该基于大模型

新信息结构来构建主流媒体的新结构。

“80% 的媒体人都低估了 AI 的颠覆性，AI 不仅是工具的革命，更是革命的工具。”中央广播电视总台创新发展研究中心新媒体研究部主任黎斌也提出重新改写媒体生产传播全流程与生态。他指出媒体应跨越认知围墙，建立人机共创的生产机制，重构商业模式。同时，机构身份、公信力和优质语料是媒体的“老本”，在 AI 赋能下能够变成“新王牌”。“AI 能让我们跑得更快，但是方向要自己把握；AI 能让我们覆盖更广，但是温度要靠我们自己带。只要拆掉围墙，守住优势，传统媒体就一定能够在 AI 时代将老招牌擦亮。”

论坛上，民生大 V、新民晚报高级记者晏秋秋，经济学者刘兴亮，乌合麒麟团队主策划胡睦洋，2024 百大 UP 主“图灵的猫”围绕“AI‘同事’坐身边，你慌吗？”畅谈 AI 时代的内容创作心得。本报记者 易蓉