

今年的大会，为何一票难求

郢阳

日行万步、排队等候30分钟以上，这俩撞一块，你猜我去了什么地方？答案可不是迪士尼，是，2025世界人工智能大会。

今年的大会，不仅请来了2018年图灵奖得主、2024年诺贝尔物理学奖得主杰弗里·辛顿这样级别的大咖，连展会都是前所未有的爆满，据说单日票、三日通票都是一票难求。

今年展会以“模型应用+具身智能+智能硬件”为特点，面积首次突破7万平方米，汇聚800多家企业，涵盖40余款大模型、50余款AI终端产品、超过60款智能机器人，以及80余款“全球首发”或“中国首秀”的重磅新品，规模创历届之最，参展商及展品涵盖模型应用、智能体(Agents)、具身智能/人形机器人、智能硬件、AI+AR眼镜、AI芯片、智算与AI基础设施等热门行业。

昨天，阶跃星辰的“蛋舱”前竖起牌子：“预计排队时间超30分钟，请见谅”；商汤科技展位上，咕咚记账App展示区，围满了体验的年轻人……

前者，是阶跃星辰联合千科技、吉利打造的智能座舱Agent OS(预览版)，是一整套人与车之间相互了解并共同成长的系统；后者，是商汤推出的用AI驱动的视频、语音、图片多模态AI记账模式，专为现代年轻人量身打造。

这，就是本届展会和前几年最大的变化——模型依然是主角，但可用、可玩、可体验的内容明显变多了。要知道，前两年，厂商们受限于模型性能，展示的内容基本都是相对枯燥的PPT屏幕展示、简单的AI对话系统以及初阶的音视频AI产品。

今年的展会，就差把“应用为王”四个字，贴在门口了。今年琳琅满目的展品，再也不是“只展示没体验”，而是真落地、真互动、真有用。

此次，阶跃星辰还和意创联合开发了“能舞会唱”的机器人Odra，利用中国好声音IP搭建了一个AI与人的音乐PK场景，演出的几场同样“里三层外三层”。MiniMax设立了AI艺术展区，把基于多模态能力的AIGC商业化进展，用大量屏幕交互等更可视化的方式呈现出来，把好玩、有趣摆在台面上……

去年大会，尽管“镇馆之宝”——“十八罗汉”人形机器人阵势吸睛，但每位人形机器人基本都是“原地杵”。今年最大的差别是，人形机器人不仅来得更多，而且真正动起来，能看到落地的价值。

今年，同样是“镇馆之宝”的“WAIC里技能大舞台”，复刻了充满烟火气的上世纪八九十年代老上海弄堂场景，人形机器人在文艺站、修理铺、小吃街等场景中“密集整活”；具身智能与机器人展区，宇树科技格斗机器人拳击演示“根本挤不进”，非夕机器人向观众演示精细“蛋雕”，灵初智能机器人秀赛博打麻将……

对了，今年很多参展商都掌握了“流量密码”，提供了各式花哨能装的超大“显眼包”，还有很多集章、扭蛋机、幸运转盘等活动。

特别值得一提的是，今年大会主打一个年轻化，年轻人讲究什么——松弛感。大会特设Future Tech创新孵化板块，集中展示海内外200余支创立不足5年的初创战队。逛展累了，到H4馆歇歇，15分钟快速路演，轻松活泼，从这些充满年轻力的讲述里，你能看见AI未来的模样。



■ 展馆内的机器人互动展示

本报记者 陶磊 摄

到WAIC感受制造业的AI律动：

工业智能体
玩转生产线重构制造基因

对着屏幕说：“新增一批订单，交付时间提前两天”，系统瞬间完成需求预测、设备调度和物料分配，你还能在屏幕上实时看到任务进度、数据流转，甚至一键生成工作报告——这一幕发生在2025世界人工智能大会的展台。当AI从抽象技术转化为具体生产力，制造业成为变革的核心战场。生产线具备自主决策能力，机器人拥有触觉感知，个性化生产变成常态，制造周期大幅度缩短，一场重构制造业DNA的智能革命正在展台间真实上演。

“指挥家”灵活调度控全局

本届大会上，西门子Industrial Copilot智能体系统在中国首次亮相，并被评为本届大会的“镇馆之宝”。它不只是一个“超级助理”，更是一个能运筹帷幄的“现场指挥家”。在展台现场，观众将通过增加生产新订单的实际场景来体验Industrial Copilot智能体如何驱动自主生产。当系统接收到需求，后台的“指挥家”迅速解析，拆解任务、规划流程，并调度多个“小智能体”协同作业：检查设备运行状态、调整产线参数、核算物料库存、启动生产。该智能体通过融合大语言模型与西门子深厚的行业知识，可帮助一线工程师协同处理从订单输入、需求预测、设备控制到物流调度等全流程任务。

施耐德电气的展示区域中，一台独特的智能翻牌机吸引了观众目光。这台智能翻牌机体型庞大，由上百块模拟像素点的小方块组合而成，内部构造精巧，藏着144台伺服驱动器及电机，每一台电机都能独立控制两个“像素点”的翻转动作，如同为翻牌机赋予了灵动的“神经末梢”。

这一智能翻牌机实则是施耐德电气EcoStruxure开放自动化EAE平台与AI算法深度融合的结晶。它借助EAE平台实现分布式控制，内置的先进AI算法宛如一个智慧的“指挥家”，仅需4台控制器，就能精准调度144台电机，协调它们有条不紊地运作。其背后的技术一旦应用于实际工业生产，将释放出巨大的能量。比如，在汽车制造领域，可同步控制多个机械臂协同作业，让机械臂们宛如训练有素的舞者，精准地完成车身部件的焊接与装配工作，大幅提升装配效率与焊接质量；在精细的电子元件生产线上，它能利用高精度定位能力，像拿着精准镊子的巧手工匠，实现元件的精准定位与组装，有效提升生产效率与产品质量。

“柔性制造”把创意变成潮玩

上海企业黑湖科技带来的“超级造物站”中，摆满了各种风格独特的手办、潮玩。这些产品能与观众见面，得益于工业AI Agent。

随着新消费群体崛起，个性化、兴趣化消费需求日益成为主流，围绕文创、手办、潮玩等细分赛道，众多创作者与IP方希望将创意快速转化为可售商品。然而，在定制订单走向实体过程中，供需之间的矛盾日益突出：创意方缺乏工业基础，难以找到匹配工厂；中小工厂则因生产线切换难、拆单效率低、交付周期长等问题，难以高效承接小批量订单。

“黑湖小工单”产品构建多类型AI Agent，将AI嵌入订单读取、拆单排期、订单履约等核心环节，替代以往依赖人工经验的流程决策，提升工厂整体运行效率。例如，系统可通过图像识别与自然语言处理技术自动识别订单图样、生成工艺流程与排产计划，并基于实时数据动态调整履约节奏，显著降低管理成本。

通过将Agent融入到工厂生产全流程，打通从虚拟3D打样到智能排产的闭环，黑湖已经帮助近千家新品牌和文旅项目通过“小工单”完成从试产到量产的全过程，将新品上市

周期从3个月缩短到3周，最小起订量从10000件减至100件，真正实现了“小单快返”的柔性模式。

黑湖创始人周宇翔认为，柔性制造不是技术游戏，而是让每个工人的手机都成为智能终端，让每张订单的变更都能被系统接住。借助这些AI能力，中小工厂接住大量来自小红书博主、文旅景点等客户的定制化订单，实现从创意到制造的高效协作。依托AI Agent与全场景数字化工具，黑湖推动了更多工厂突破柔性瓶颈，有望在新消费浪潮中实现弯道超车。

“模力”让生产更安全可控

中国电信展台展示的一台工业织布设备上，星辰纺织智能体实时参与纺织生产全流程，实现“边织边检”，秒速“纠错”，准时交付率高达99%，生产效率提升20%，大大提升了生产效率。展台工作人员介绍，这背后是星辰大模型体系在发挥作用，它包含50多个行业大模型和10多个内部大模型，构建中小企业智能体，提供全场景标准化智能解决方案，成为中小企业身边的专属智能助手。

在工厂生产的质检环节，通过人眼标注缺陷与AI视觉标注缺陷效率差异有多大？在中国移动展台，不少观众亲身上阵体验人工质检，与AI一决高下。实际上，AI+工业质检能帮助生产过程实现数据化、提升产品品质、减人提效，已在纺织、光伏、汽车轮毂等领域实现规模化复制。在内蒙古鄂尔多斯的文玉煤矿深处，AI视觉安监系统24小时紧盯井下风险点，识别皮带跑偏、区域入侵等隐患；钢铁厂中，工业安监系统精准识别人员操作违规和设备异常，让响应效率提升70%、安全管理人力减少一半。

从智能决策到具身智能作业，从数据驱动的柔性生产到制造管理细节，AI正全方位重塑制造业格局。

本报记者 叶薇
实习生 张依文