

苏州河游船「沿沪宁」主题航班启航

本报讯（记者 解敏 通讯员 王笛）本周末，作为今年旅游节的招牌板块，苏州河游船“沿沪宁”特色主题航班正式启航。来自南京、无锡、常州、苏州、南通、镇江、泰州“七市”的主题航班将陆续驶向苏州河。

“沿沪宁”航班采用橙色外观的“璀璨星河号”船型，船舶装饰细节紧扣所代表城市的标志性景观。例如，7月21日出发“南京号”上贴有夫子庙、中山陵等特色海报；7月22日出发“无锡号”上则印有太湖鼋头渚等内容。

最大亮点是沿线城市在游船展示当地特色非遗项目与文旅精华。首航的“南京号”上展示了百年非遗技艺绒花和中国绳结。

据悉，“沿沪宁”主题航班每个城市“快闪”一天，当晚“卸妆”换次日主题，每天2班，分别为16点从昌化路码头和18点从长风公园码头出发，将持续至7月27日。未来几天，“泰州号”将展示非遗剪纸和木雕技艺；“南通号”则有汉服服装秀；“镇江号”将在苏州河上奏响古琴雅韵。沿沪宁主题航班与普通游船一致，60分钟航程票价100元，暑假期间同样可享老年票、学生票6折，此外还可叠加“乐游上海”消费券。

上海世外小学趁着暑假重铺操场翻新餐厅修补教学楼
烈日下的校园变形记

本报记者 陆梓华
实习生 徐一白

假期中的校园，没有了往常的喧嚣，一只小麻雀扑扇着翅膀落在台阶上，不停跳跃，似在好奇熟悉的孩子们为何不见，走廊上则多了成堆的木板、拆卸下的门窗轨道和一些废旧海报。

这是记者昨天在上海世外小学所见。烈日下，校园正悄悄上演“变形记”，暂时的“乱糟糟”如舞台后场，静待开学时给孩子们惊喜。

趁着假期“把脸洗干净”

从建校第一天至今，世外小学总务主任周锡雷在学校已经工作了32年了。学校有东、西两个校区，或是小修小补，或是“翻天覆地”大修大弄，每个暑假，周老师几乎每天都在学校跑工地。用他的话说，“不装修一下，总感觉没法过，就像脸没洗干净”。

今年暑假，东校区重铺操场、翻新餐厅，西校区升级屋顶花园和部分洗手间是主要任务。因为天热，工人早晚归常干到晚上九时，周老师也随之“早六晚九”。两校区相隔不远却难兼顾，10余名保安便成“移动摄像头”，在校园巡查，通过微信群拍照汇报进展与问题。

上午11时，东校区操场上，工人用喷枪为操场喷涂蓝色面层，相互提醒“风大注意上风口”。45天的施工已进入中期：7月5日进场，6日准备，7日家委会、施工方等四方抽检材料，10天后合格便开始剥离旧表层、基础找平、铺塑料粒子等工序，计划8月15日左右完工，再经检测后迎接学生。

操场一侧的施工材料从起初的堆积如山到如今消耗大半，显示了这次“换装”的不易。夏日的上海，天气成为最大变数。昨天一早，施工暂停，因为前一天的雨水导致胶水尚未干透。为确保施工

质量，必须等。

更细微的修复，是在假期里一次次校园巡查中发现并完成的，校园的安全系数，也在悄然升级。教学楼旁的地面上还留着一道挖开的痕迹，直通向非机动车棚——前两天，这里刚铺设了一根管道，供车棚的喷淋系统使用。每3米安装一个喷淋头，新增八个悬挂式灭火装置，杜绝一切安全隐患。

教学楼里，小修小弄的地方更多了。比如，墙面漆脱落了要逐一填补；教室灯光系统要重新检测，看看是否符合光环境要求；有的教室面积大，又有“西晒”，空调“力道”要“升级”。“8月20日以后，我们还要开始修剪校园绿化，经过一个夏天，植物也疯长了，要在老师返校前，全部弄干净。”周锡雷说。

多个空间“七十二变”

两个校区面积都不大，校长张悦颖介绍，随着课程的升级，为了助力孩子们多元能力的发展，为了让孩子们有更多场地跑跑跳跳，确保每天2小时户外运动时间，校园必须“螺蛳壳里做道场”，一点点“变”出空间。

不起眼的绿化带修整成了迷你球场，屋顶增加操场，操场边的空地“长”出美术室，小天井改造成录播室，转角处增加了聊天屋，墙面上增添了解压“捏捏乐”和哥德

堡装置……骄阳下，西部校区的屋顶花园正在进行升级改造，几天工夫，工人师傅就装好了种植箱，还“变”出了休息亭；波希米亚风的花砖、整面墙的镜子、带长椅的休息区，洗手间也玩起“解压美学”。

一名资深班主任告诉记者，每到9月开学，她总喜欢带着孩子们在校园里转转，让孩子们知道，在他们享受假期的时候，有那么多人默默付出。

“弄堂学校”尽力不扰民

世外小学西部校区在弄堂深处，学校三侧被居民小区环绕，校园施工如何不惹人烦？

“好的，我们马上调整，您放心！”周老师的手机，留在小区的门口，成了弄堂里名副其实的“民情专线”。前几天，有居民投诉工程队冲击钻声音有些吵。几袋水果、几瓶饮料、几句致歉，矛盾很快被诚意所化解。“有时候，人家要的就是一个态度。”周老师说，化干戈为玉帛，源自平日的“情感基础”。

平日里，有居民要检修水电路线，要修剪遮挡阳光的树枝，学校物业能帮就帮，广播操和户外活动的音量，根据居民作息调至最低。节假日，孩子们也时常参与到社区的敬老活动中来。学会体谅和尊重，老师的处世之道，成了孩子们最好的榜样。

深度服务城市消费
点燃夏日“建行生活”

7月18-20日的上海美琪大戏院，被歌迷亲切称为“百姓歌手”的罗小罗再次登上舞台，连开三场音乐会，用他真挚清澈的歌声点亮夏夜，带给歌迷们对于生活的感动与美好。

这位从静安公园街头走向剧场的“百姓歌手”，通过“建行生活App”实现了演出票务数字化销售，在自己热爱的音乐事业上踏出了坚实的一步；而建行也收获了成功典范案例，在搭建金融生态圈、促进消费领域方面亦迈出了扎实一步。



文化消费注入城市温度

从街艺歌手到全网粉丝近300万的自媒体音乐博主，罗小罗的追梦之路充满了励志与感动。他在人来人往的静安公园门口，用一首首八九十年代的经典老歌，用真挚清澈的嗓音，唱出了对生活的热爱和对梦想的追求，征服了无数上海阿姨、爷叔和歌迷的心。

去年，建行上海市分行主动对接，为这位城市追梦人提供“建行生活App”平台售卖演唱会门票，圆了这位奋斗者的梦。今年，音乐会现场，各个年龄阶段的观众们热情高涨，甚至不少还是从外地或国外慕名而来。“我去年就是在‘建行生活App’上买的票。”从闵行区赶来现场的王阿姨是罗小罗的忠实粉丝，这次不仅自己买了票，还带着女儿一同来到了现场，“我妈去年还不会操作，是我帮着买的，现在一年用下来，反倒是她帮我买了票，不要太熟练哦。”

现场，建行还为观众们提供了《流金岁月》养老手册预约领取服务，这本手册是建行为了中老年群体精心打造的养老金融服务读本，提供内容全面、信息权威、便捷使用的养老服务综合信息。“养老金融不仅需要关注老年人的金融需求，更多还要关注老年人的生活”，建行工作人员表示，“我们希望通过建行

的产品、平台更好地服务不同年龄段的客户，为上海的中老年观众提供更完善的金融与非金融服务。”就如罗小罗曾表示，他很喜欢上海，是这座城市接纳他、包容他，体现了这个城市的温暖和文明。建行亦始终坚持在文化消费场景中为人们注入建行温度、城市温度。

数字金融赋能多元场景

如果说去年助力罗小罗音乐会只是一个开始——它是建行上海市分行首次开唱演唱会门票，那经过短短一年的进阶，“建行生活App”在“深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景”方面，又有了进一步的创新拓展。

作为中国建设银行官方出品的向广大客户开展活动和投放权益的本地生活服务平台，“建行生活App”覆盖美食、商超、外卖、充值、打车、缴费、电影演出等生活场景，为用户提供吃喝玩乐一站式服务，既让市民得实惠，又为商户引流。目前，“建行生活App”合作品牌逾4.5万个，门店超42万家，包括美团、肯德基、麦当劳、必胜客、海底捞、星巴克、

瑞幸咖啡、COSTA、来伊份等。

依托“建行生活App”的数字化赋能，“线上+线下”的全场景消费生态也变得愈加丰富和便利。一键畅享多重权益低至3元点30元外卖，助莘莘学子轻松解决用餐需求；潮流数码产品分期满减至高600元，积分抵扣更优惠，助职场打工人畅享科技便捷；“惠省钱”0.99元起购36元微信立减金，吃喝玩乐购至高500元积分抵现，助“恋爱修炼师”邂逅浪漫时光；购车分期至高获赠1888元京东券，助“幸福合伙人”省心养车，让爱车时刻焕新相伴；个人养老金尊享十重礼，助“财富主理人”从容布局未来，让每一分钱都更有价值。

深度服务助力“上海之夏”

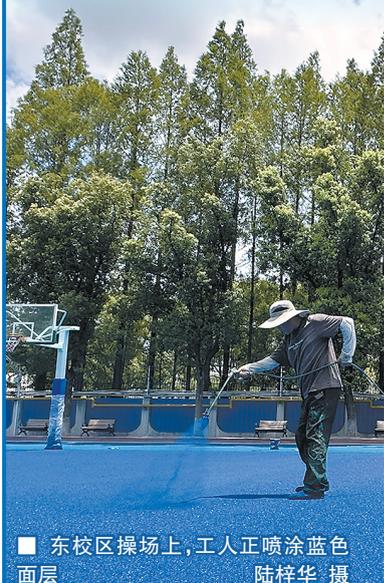
伴随着罗小罗的夏夜歌声渐渐落幕，2025年的“上海之夏”盛宴却正在火热开启。今年的“上海之夏”国际消费季聚焦“让全球旅客好来、好玩、好购”。这是推动文旅商体展深度融合的重要实践，也将进一步释放消费潜力，为区域经济增长注入新动能，提升上海国际消费中心城市全球吸引力。

建设银行上海市分行紧抓契机，推出离境退税消费让利优惠，提供一流的离境退税国际友好服务，让外国游客在中国购物更实

惠、更便利，进一步激活入境消费新活力，以全方位金融服务为优化消费体验提供支撑。

同时，在松江，建行通过金融服务助力松江“上海之夏”的“7×24小时消费攻略”，推出“夏日礼遇”促销活动，联动新松江路周边商场、餐饮推出满减优惠，并帮助松江商户入驻“建行生活App”，为消费者送上实在福利，为商户提供渠道宣传。

在闵行，建行闵行支行作为唯一协办单位参与2025闵行“上海之夏”夜潮狂欢GO活动，现场布置金融服务展区，吸引了众多参与者。上海虹桥龙湖天街作为bilibili world的延伸场所，支行还为活动定制特色纪念品，为“悦己”添砖加瓦，以积极姿态、优质服务，为“上海之夏”增添别样金融色彩。



东校区操场上，工人正喷涂蓝色面层
陆梓华 摄