

汽车周刊

各大车企离年终目标还有多远

近日各大车企纷纷亮出上半年销量成绩单,真可谓“有人欢喜有人忧”,且看它们离年终目标有多远?

比亚迪:2025 年总销量目标 550 万辆,上半年累计销量 214.6 万辆,同比增长 33%,目标完成率 39.02%。下半年需完成 335.4 万辆才能完成全年目标。关键支撑:上半年海外销量 47.2 万辆,已超去年全年。

上汽集团:全年销售目标 450 万辆,上半年整车销售 205.3 万辆,同比增长 12.4%,目标完成度为 45.62%。下半年需完成 244.7 万辆。关键支撑:自主品牌占比 63.5%,新能源车 64.6 万辆,海外市场 49.4 万辆。

一汽集团:全年目标 345 万辆,上半年销量 157.1 万辆,同比增长 6.1%,目标完成率 45.54%。关键支撑:自主品牌和自主新能源销量增速显著,其中红旗品牌同比增长 11.8%,奔腾品牌同比增 43%,新能源汽车同比增长近 3 倍。若能保持这一势头,完成全年目标可能性较大。

东风集团:全年目标 300 万辆,上半年累计销量 105.5 万辆,同比下降 15.8%,目标完成率 35.2%。关键支撑:上半年出口同比增长 75%,其中新能源占比提升至 35%,但欲完成全年目标可能性不大。

吉利汽车:上调全年销售目标为 300 万辆。上半年累计销量 140.9 万辆,同比增长 47%。目标完成率达 46.97%。关键支撑:新能源车型占比 51%(同比增 126%),目标上调彰显对下半年销量的充足信心。

长安汽车:全年销量目标 300 万辆。上半年完成销量 135.5 万辆,目标完成率为 45.17%。关键支撑:上半年燃油与新能源双线稳定,下半年随着新能源转型的深入推进及海外市场不断拓展,有望继续保持良好增长态势。

奇瑞汽车:全年目标为增长率超行业 10%—20%(推算约 280 万—300 万辆),上半年销量 126 万辆,同比增长 14.5%,目标完成率为约 42%—45%。关键支撑:上半年新能源车同比增 98.6%,海外出口 55 万辆,下半年仍有较大增长空间。

广汽集团:全年目标 230 万辆,上半年累计销量 75.53 万辆,同比下降 12.48%,目标完成率 32.8%,下半年欲完成 154.47 万辆销量,压力山大。

北汽集团:全年目标 243 万辆,上半年销量 81.7 万辆,目标完成率 33.62%。关键支撑:自主品牌和海外市场增速明显,但欲完成年度目标有点悬。

长城汽车:全年目标 400 万辆,上半年销量 57 万辆,同比增长 1.81%。目标完成率 14.2%。关键支撑:上半年在新能源、海外市场拓展都有显著增长,下半年巴西工厂经升级改造,将投产,但欲完成年度目标,几无可能。

零跑汽车:全年目标 50 万辆,上半年销量 22.2 万辆,目标完成率 44.33%,下半年将推 B05 等新车,完成全年目标可期。

小鹏汽车:全年销量目标 38 万辆,上半年销量达 19.7 万辆,同比暴涨 279%,目标完成度 51.8%;下半年在智能化领域持续投入,将推出新 P7 及增程车型,大概率能完成全年目标。

理想汽车:全年目标 64 万辆,上半年销量 20.4 万辆,同比增长 7.9%,目标完成率为 31.87%,交付压力较大,下半年需要国内外同时发力。

蔚来汽车:全年目标 44 万辆,上半年交付 11.4 万辆,完成率 25.7%,下半年要完成全年目标难度大。

鸿蒙智行:年度目标高达 100 万辆,上半年总销量 20.62 万辆,同比增长 6.2%,目标完成率仅 20.62%。百万目标过高,完成难度极大。

雍君

上半年汽车产销首次双超 1500 万辆

上半年国家实施的“两新”政策,继续“扩围”收效显现:汽车内销环境明显改善,出口贸易维持快速增长,中国品牌占比高位运行,新能源车延续快增走势。中汽协数据:6 月汽车产销 279.4 万辆、290.4 万辆,环比增长 5.5%、8.1%,同比增长 11.4%、13.8%;上半年汽车产销首次双双超过 1500 万辆,生产 1562.1 万辆,同比增长 12.5%;销售 1565.3 万辆,增长 11.4%。亮眼的数字彰显我国汽车产业的强大韧性和强劲动能。

上半年新能源车累计产量 696.8 万辆,同比增长 41.4%;销

量 693.7 万辆,增长 40.3%,新能源车销量占汽车新车总销量的 44.4%。上半年新能源乘用车国内销量 552.4 万辆,同比增长 34.3%,超过乘用车国内销量的二分之一;新能源商用车国内销量 35.4 万辆,同比增长 55.9%,占商用车国内销量的四分之一。

以旧换新政策激活汽车市场效果凸显,成为支撑和拉动汽车增长的稳定锚和主动力。上半年汽车国内销量 1257 万辆,同比增长 11.7%,其中,乘用车 1095 万辆,增长 13.6%;新能源车 587.8 万辆,增长 35.5%。内销的乘用车中,传统燃油乘用车 542.6 万辆,

其中 6 月业绩明显反弹,内销 98 万辆,环同比增长 14.7%、9.7%,终结了燃油车几个月来连续下滑的态势。

中国品牌乘用车上半年销售 927 万辆,同比增长 25%;市占率 68.5%,同比上升 6.6 个百分点,保持高位运行态势。

燃油小汽车和新能源小汽车价格(CPI)6 月份同比分别为 3.4%、2.5%,降幅分别为近 28 个月和 26 个月最小。

商用车市场逆中求进,产销转为双增长。上半年产量 209.9 万辆,同比增长 4.2%;销量 212.5 万辆,增长 2.6%。

上半年车企出口,奇瑞和比亚迪贡献突出,前者 54.8 万辆增加 3.1%,数量位居第一;后者 47.2 万辆增加 1.3 倍,增速显著。上汽出口 49.4 万辆增加 1.3%。

中汽流通协会新一期“汽车经销商库存预警指数调查”显示,6 月汽车经销商库存预警指数为 56.6%,同比下降 5.7 个百分点,但环比上升 3.9 个百分点。主流合资车企品牌 6 月库存指数 59.0%,环比上升 8.1 个百分点;中国品牌车企 6 月库存指数 55.4%,较 5 月高 1.4 个百分点。汽车厂商两方库存均高企,形势复杂而严峻。

张伯顺

新能源汽车后市场规模水涨船高

近些年来,在政策和市场等多重利好因素的驱动下,国内新能源汽车始终保持着高速增长

的态势。中汽协数据显示,2025 年上半年,我国新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 44.3%。随着新能源汽车保有量的快速攀升,其衍生的后市场也迎来前所未有的发展契机。日前,赛迪顾问发布的相关信息显示,2024 年中国新能源汽车后市场总规模超过 1.9 万亿元,新兴领域成长迅速,

出行共享、汽车文化等衍生服务初具规模。在繁华的城市街头,随处可见新能源汽车的身影,它们不仅成为环保出行的新宠,还带动了相关产业链的蓬勃发展。

在此背景下,新能源维修保养市场需求也在扩大,按照主机厂常见的 8 年/15 万公里质保期,2025 年起将迎来集中到期,预计到 2027 年将进入出保高峰期。一场激烈的竞争已在汽车后市场拉开帷幕,各方势

力都在加速布局该赛道。各大维修保养连锁店纷纷推出智能化服务,通过先进的诊断设备和专业技师团队,为车主提供高效便捷的维修保养体验。

对于中国新能源汽车后市场整体规模,赛迪顾问预测,2025—2027 年,在政策持续释放红利与市场需求不断增加的双重驱动下,中国新能源汽车后市场将迎来产业整体优化与高速增长期。预计 2027 年新能源汽车后市场规模将突破 3.9

万亿元,平均年增速达 25%。同时,新能源汽车保有量基数的扩大,推动了汽车后市场的各环节特别是维修与保养汽车后装,以及汽车金融类等高附加值服务的需求增长。

未来,维修与保养智能化转型、充换电基础设施网络化运营、动力电池梯次利用与再生回收,以及基于数据的车联网服务,将共同推动后市场的发展,为汽车后市场高质量发展提供关键支撑。

李永钧

智己双车英国上市

智己汽车全球化战略迎来里程碑时刻。旗下明星车型——智己 L6 海外版 IM5 与智己 LS6 海外版 IM6,日前盛大亮相全球顶级汽车盛会古德伍德速度节,并正式在英国市场上市开售。IM5 起售价为 39450 英镑,IM6 起售价为 47995 英镑,预计 9 月开启交付。

英国及欧洲市场是智己全球化战略的关键落子。此次,智己为英国及欧洲用户带来了包括灵犀数字底盘、智慧四轮转向、一键 AI 代驾、雨夜模式等多项创新科技与功能,树立智能电动新标杆。

张云



焕新上市,哈弗大狗潮玩易上手

哈弗大狗 2026 款日前正式上市,限时权益价 9.89 万元起。作为长城汽车以品牌年轻化打造的“潮玩座驾”,新车以更懂用户的产品实力与完善的改装生态,续写与 60 万用户共同成长的潮玩新篇章。

本次焕新升级,哈弗大狗共推出 3 款车型,涵盖 1.5T+7DCT、2.0T+9DCT 两种黄金动

力组合,精准契合用户在城市通勤与户外探险中的多元需求。为助力用户潮玩开启潮玩之旅,新车改装难度大大降低,特别是前中网通过独立模块化设计,让个性表达变得简单。另外,整车预留 10 余处改装接口,覆盖前后保险杠、轮眉、车顶行李架等关键部位,真正实现“人人都能改,人

人都好改”。

为满足年轻人渴望户外探险的需求,哈弗大狗 2026 款提供 2.0T+9DCT 和 1.5T+7DCT 两款黄金动力总成,其中 2.0T+9DCT 动力版本,搭配 15 万元级唯一的智能电控四驱系统+后桥电控机械牙嵌式差速锁的“硬核配置”,越野性能拉满。

张云

据公安部最新统计,截至今年 6 月底,全国汽车保有量 3.59 亿辆,拥有汽车驾驶人 5.15 亿人。其中新能源汽车保有量达 3689 万辆,占汽车保有总量的 10.3%。其中,纯电动汽车保有量 2553.9 万辆,占新能源汽车总量的 69.2%。上半年新注册登记新能源汽车 562.2 万辆,同比增长 27.9%,创历史新高。新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的 45.0%。

全国有 101 个城市的汽车保有量超过 100 万辆,45 个城市超过 200 万辆,27 个城市超过 300 万辆。其中,成都、北京、重庆汽车保有量超过 600 万辆,苏州、郑州、上海、西安汽车保有量超过 500 万辆。上半年,全国办理汽车转让登记业务 1838 万笔,同比增长 13.1%。异地办理交易登记二手小客车业务 308.1 万笔。

川页

全国新能源车已近三千七百万