



打响上海文化品牌



上海出品《浪浪山小妖怪》昨晚首映

踏上中国动画的取经之路

昨晚,喜剧动画电影《浪浪山小妖怪》首映礼在上海举办。作为《中国奇谭》系列首部动画电影,该片由动画短片《小妖怪的夏天》原班主创打造,延续短片同一世界观,在“平行时空”下开辟全新故事线——小猪妖与蛤蟆精、黄鼠狼精、猩猩怪组成“草根取经团”,假扮唐僧师徒,踏上一段荒诞又热血的西行冒险。

首映礼以“没有名字”为主题,呼应影片主角“无名小妖”的平凡身份。总制片人李早介绍,上美影过去曾创作过非常多《西游记》相关的故事,而《浪浪山小妖怪》是一个“非典型”的《西游记》故事,聚焦的是西游路上主角以外小妖怪的生活,是那些从未被详细书写过的小妖怪,这些小妖怪更像普通人。

经典解构 敬勇敢出发

“既不是前序,也不是后续,实际上它是一个平行的故事。”电影监制、艺术总监陈廖

宇介绍说,电影《浪浪山小妖怪》其实是与短片《小妖怪的夏天》同时启动制作的,“《浪浪山小妖怪》讲述的是孙悟空来临前,四个小妖怀揣英雄梦想,勇敢上路的故事。”他同时强调说,“观众无论看什么故事,比照的都是当下的自己。”或许正是对普通人真实困境的映射,正是这份代入感,让昨天的上海影城一号厅笑声不断,也让放映结束时那一句“敬每一个勇敢出发的自己”,赢得了现场长久的热烈掌声。

正因有了“西游故事”的空隙,影片得以通过“底层小妖假扮英雄”的设定,制造出这场充满反差喜剧效果的取经之旅。身份错位产生的误会为核心喜剧来源——身份虽假,但取经之心却真。在角色刻画上,主创团队以反差感作为支点,融合性格特征、动作表演、台词设计与节奏控制,给予这些“无名小妖”更鲜活的人物形象和丰富的“妖生”故

事。人物设计与剧作逻辑的契合,让电影在欢笑中生长出真实的人物弧线与喜剧张力。难怪演员黄晓明看完电影说“好笑又感动”,打算带儿子再来看一遍:“每个人都需要一个获得勇气的契机,走出浪浪山,活成自己想要的样子。”

笔墨入镜 致东方美学

《浪浪山小妖怪》汇集了一支超600人的制作团队,精细打磨共计1800多组镜头,制作2000多张场景图。作为延续“中国动画学派”特色的作品,在陈廖宇看来,这部电影最大的特点是“笔墨入镜”,即让笔墨去构造镜头,而非用镜头去表现笔墨,“比如小猪妖的两颗獠牙,其弧线保留了手绘感,这些细节正是最难的地方。”他说,在创作上坚持国风,是对中国动画传统与前辈经典的传承,“唯有立足本土,才能生出真正属于自己的创新。”

所幸,观众在《浪浪山小妖怪》里看到了水墨氤氲的山川云气在银幕上舒展留白,看到了工笔勾勒的精细角色在光影间跃然生动,看到了一幅极具东方美学意蕴的流动画卷。赴上海调研的清华大学致理书院学生昨晚专程来到首映礼“追更”大电影,这些《中国奇谭》系列的00后粉丝将《浪浪山小妖怪》视为“国漫崛起”“中式美学”的代表作品,他们赞叹影片以2D水墨画风生动呈现了小猪妖与新队友如何探索“外面的世界”。音乐剧演员阿云嘎感慨,影片具有东方美学气质的美术画面、令人动容的故事情节,让他回忆起儿时时在电视机前观看上美影动画的时光。

本报记者 孙佳音



扫码看电影里的东方美学

让城市空间美起来

龙华塔影伴读书房墨韵添香

在玻璃窗映出的菩提树影下,举头望见千年古塔的身影,书香与创意香氛在阅读空间中融合。昨天,“灯塔书房·黑爪”沉浸式创意香氛阅读空间在龙华会开幕。

阅读读出意境

徐汇区图书馆与上海商业中心龙华会、本土香水品牌“黑爪”联袂打造的“灯塔书房·黑爪”快闪店紧邻轨交11号线龙华站1号出口,420平方米的两层空间内幽香扑鼻。黑爪的“墨韵”香氛以松烟墨香混合着宣纸香为前调,中调渐显檀香木的温润,尾调藏着一丝龙涎香的沉静,让人如入秘境,心静自然凉。

一楼的空间内,菩提树与书本相结合的装置简洁古朴,点题“菩提树下静读 灯塔照见智慧”的活动主旨;店铺内侧的置物架上,香水和书本按主题有序摆放。从旋转楼梯拾级而上,二楼临窗区域设置了“观塔阅读角”,软垫铺陈的矮榻正对着龙华塔全貌,天光透过纱帘洒在摊开的书页上;二楼的“香氛书墙”按“琴棋书画诗酒花茶”八大主题分类陈列,每本书旁都摆放着对应香型的香氛小样;在二楼中心区,则是一方更为静谧的小天地,这里是“一位岩彩艺术家的书房”,由岩彩艺术家东白主持,专注于岩彩画的创作与研究。此处也是文化活动的举办地。据悉,更多艺术形式将在这里展现,与市民游客深度互动。

“我们此次精选了400余册书籍,想让‘琴棋书画诗酒花茶’从书本里走出



来,变成可闻、可触、可感的生活体验。”徐汇区图书馆综合事业部负责人介绍。

快闪闪出共生

“本来是来买香水的,没想到还有这么多和香氛有关的书籍。”00后女孩小林在二楼驻足许久,“在这里,看书,闻香,观赏古塔。”

黑爪品牌主理人黄菁坦言,选择与灯塔书房合作,正是看中文化IP对消费决策的深层影响:“年轻人买的可不是一瓶香水,而是它背后的生活态度。产品有了故事感,消费者更愿意为这种情感共



▲“灯塔书房·黑爪”快闪店内的旋转楼梯
▲读者在“灯塔书房·黑爪”快闪店里阅读

鸣买单。”

据悉,“灯塔书房·黑爪”快闪店为期4个月,将持续至11月24日。其间,除了静态的阅读与消费空间,主办方还策划系列文化活动。8月将邀请读者一同赏画听琴,并特别聚焦“古建筑”;9月秋风凉爽,活动将分享旅游文学中的奇遇与哲思,探讨如何将“在路上”的感悟融入日常;10月,中秋佳节,品茗赏月,以文会友,感受传统节日的浪漫与温情;11月,灯塔书房将开启年度“读书月”。

“此空间的价值在于探索文化与商业的共生模式。”徐汇区图书馆馆长房芸芳表示,“未来我们计划将这种模式复制到更多商圈,让书房不再是孤立的文化空间,商场也不只是消费场所,而是城市文化的展示窗与体验场,让每一次消费、每一次停留都成为一次文化相遇。”

本报记者 徐翌晨

银幕内外皆匠人匠心

本报讯(记者 吴翔)昨天,在静安区文化馆内的“8K映空间”,百名上海的全国劳模、上海市劳模观看了由上海立项、拍摄的超高清8K电影《锁麟囊》。全国劳模吴尔愉、王军、翁伟樑等观影后纷纷表示,这部8K京剧电影好看、好听、打动人心,为国粹京剧插上了飞得更高、更远的翅膀,“京剧艺术家的唱念做打、手眼身法步,都是经年累月打磨出来的。京剧艺术的发展离不开这份匠心!”

作为程派京剧的经典剧目,《锁麟囊》自1940年首演以来便久唱不衰。此次放映的8K电影《锁麟囊》由滕俊杰执导,当代程派领军人张火丁担纲主演。该片在2024年上海国际电影节首映时,从全球400多部公映电影中脱颖而出,被热情的观众连续要求加映,电影票场场都被“秒光”,成为赢得好口碑的一匹“黑马”。

活动现场,滕俊杰和劳模们分享了这部作品的创作历程:“将《锁麟囊》拍成电影,是京剧大师程砚秋生前未能完成的遗憾。2015年,京剧电影工程重新启动,其中一个重要任务就是把《锁麟囊》拍成电影。我和我的电影团队花两年半时间完成了这个作品。”滕俊杰表示在拍摄期间,张火丁等参演艺术家在隆冬时节的浙江海边,不惧严寒,每天工作十多个小时,只为达到艺术上的更高要求。

听完这些幕后的故事,很多观众都流下了眼泪。吴尔愉说:“8K影像可以让传统戏曲有更多受众。相比在剧场,电影可以看到更多细节,人物呈现也更加细腻完美。”王军说:“8K京剧电影让人身临其境,滕导把现代科技跟国粹经典融合在一起,宣传我们传统文化里的善文化,我们应该把这种优秀文化,包括我们的劳模精神,给我们的下一代。”

现场还有很多慕名而来的年轻观众,不仅看得入迷,还产生了拜师学京剧的热切愿望。他们觉得传统京剧电影《锁麟囊》以艺术之力弘扬传统美德,劳模以榜样力量激励社会奋进,“二者的相遇,让正能量在新时代绽放出更加绚烂的光彩,激励着我们在各自的人生道路上积极进取、崇德向善。”