

# 新民晚报

创刊于1929年/飞入寻常百姓家

今天:多云,阵雨,最高34℃,最低27℃ 明天:多云,阵雨,最高33℃,最低28℃

2025年7月23日 星期三 农历乙巳年六月廿九 今日16版

国内统一连续出版物号CN 31-0003 第23166期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

## 上半年全国城镇新增就业695万人

下一步将重点促进高校毕业生等青年就业

据新华社北京7月22日电 记者从人力资源社会保障部22日召开的新闻发布会上获悉,今年上半年,全国城镇新增就业695万人,完成全年目标的58%。6月份全国城镇调查失业率为5.0%,与去年同期持平。

据介绍,今年以来人社部门主要从四方面发力稳就业:聚焦支持企业发展,政策助力稳岗扩岗;聚焦高校毕业生等重点群体,进一步加大就业支持保障力度;聚焦劳动者能力提升,增强职业技能培训针对性实效性;聚焦

人力资源供需对接,提升就业公共服务水平。

促进高校毕业生等青年就业是重中之重。2025年我国高校毕业生规模再创历史新高,达1222万人。7月毕业季,多数高校毕业生已进入就业市场,但还有部分离校毕业生仍未落实工作。各地人社部门将对登记求职的未就业毕业生,建立实名台账,主动联系、了解求职意向和服务需求,提供“1131”服务,即至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习的机会。

# 低空经济头部企业秀出首发新品

## 首届国际低空经济博览会上午在沪开幕,签下最大一笔海外订单

### 签约

今天上午,泛太平洋有限责任公司(泰国)、上海沃兰特航空技术有限责任公司和中国航空技术国际工程有限公司三方在低空经济博览会现场签约。泛太平洋有限责任公司(泰国)与沃兰特达成意向签约,将采购500架电动垂直起降飞行器(简称eVTOL),采购金额为17.5亿美元,成为迄今为止行业最大一笔海外订单。

### 新品

●全球首款量产大型载重氢能垂起固定翼无人机鹏程150  
用风冷氢燃料电池代替了锂电池,使得无人机电池系统减重60%,100公斤的机型续航里程可达3小时。

●“双尾蝎D模块化”无人机  
机身模块类似于“积木”,可在地面设备的辅助下快速更换,比方说搭载了测绘系统,就是测绘机,装上了灭火弹就是消防无人机,实现各种场景作业灵活切换。

●天路飞行汽车  
同时满足汽车和航空法规,意味着它既能像普通汽车一样在公路上行驶,又能切换至飞行模式,实现垂直起降。

●智行博通飞行汽车模型  
作为“全球唯一一隐藏式涵道垂起固定折叠翼飞行汽车”,其机翼可以像小鸟的翅膀一样折叠起来,收缩到宽2米、长5米的大小,实现“空中飞行不带车”的愿景。

●“天鹰车载无人机系统”  
这款车载无人机能够在不超过30公里/小时的汽车行驶速度下自主起飞和降落,可搭载云台相机等设备,满足用户全方位诉求。



可垂直起降的空中专车INFLYNC L600(模型)

本报记者 陈梦泽 摄

## 加快打造“天空之城”

【相关链接】

作为民用航空产业的“领航者”,上海近年来持续发力低空经济,已联合长三角城市建设全国首批低空省际通航城市,建成全国低空经济产业综合示范引领区,加快打造具有国际影响力的“天空之城”。近日,上海低空经济行业频频传来好消息,为领航产业发展写下生动注脚。

7月16日,阿联酋企业Autocraft与上海企业时的科技在上海签署采购协议,订单金额10亿美元,用于采购350架E20 eVTOL(电动垂直起降飞行器)。7月22日,峰飞航空科技向合利创兴智能交付了全球首架获颁“适航三证”

的吨级以上eVTOL(电动垂直起降飞行器)航空器——V2000CG凯瑞鸥,标志着吨级以上eVTOL在技术与适航认证上实现全球突破,助推低空经济应用加速落地。

今天,首届国际低空经济博览会在沪举办。上海市国际贸易促进委员会副会长顾春霆表示,低空经济产业是根基,生态支撑起环境,场景拉动需求。通过展览、论坛、赛事、演示、商务对接等多种形式,完善生态要素配置、加速场景落地实践,搭建起政产学研用深度融合平台,为低空经济注入强劲发展动能。

>>>详见第3版 本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦 报道

## 小小冰块撬动高温经济新消费 便利店的冰杯火了

“降温神器”的尽头,是“冰块本冰”!今年夏天,各大便利店、商超、奶茶店、供应商等上下游行业,都在摩拳擦掌分一杯“冰羹”。对“冰门信徒”来说,他们追求的仪式

感DIY和优于30元奶茶的性价比都凝聚在了小小的冰块上。在家用冰箱就能轻松自制的冰块,如今竟成了香饽饽,这一波消费热潮背后藏着怎样的高温经济密码?

>>>详见第4版

## 城市生态良好的“甜蜜”证明 “蝉尿雨”其实是“糖水”

“走在树下突然脖子一凉,抬头又没下雨!”最近,不少上海市民在社交媒体分享奇特遭遇——在梧桐、香樟等绿树下,常被零星飘落的“小雨点”击中。网友戏称这

是“蝉尿雨”并表示担忧。对此,昆虫学家解释:“蝉尿雨”99%以上是水,整体非常接近稀释的糖水,成分无害,市民不必对此过度紧张,它是城市生态良好的一个证明。

>>>详见第9版



### 今日论语

昨天,市场监管总局公布了整治保健品虚假宣传的6起典型案例,其中包括上海静安区一家食品店利用会员积分福利等方式招揽客户,推销预包装食品并虚假宣传其具有疾病治疗功效。

近年来,不良商家围猎银发族的手段可谓环环相扣,从线下引流到线上洗脑,再到私域成交。不法分子深谙老年人心理,他们通过“进

群领鸡蛋”等蝇头小利建立信任,再用“叔叔阿姨”等亲昵称呼构建虚拟亲情关系,终极目的是要骗走老年人的养老钱。像静安区的这家食品店,会安排员工在门店周边居民小区内免费发放蔬菜、农产品,吸引老

人到其经营场所。而在封闭的手机客户端(App)或小程序上,利用微信群、直播间等网络私域开展直播,进行类似交易,则进一步增加了骗局的隐蔽性,形成了

信息茧房,为不法商家提供了更多可乘之机。对此,相关平台应当履行监管责任,加强对违规“养生直播间”等网络私域的监管,像微信安全中心等就曾对违规账号开展过集中整治。

此次市场监管总局公布典型案例,也是治理“银发私域”乱象的靶向发力之举,在打击

的同时兼顾传播效果,使不法分子无处遁形。社区和家庭也应给予老年人更多关爱和陪伴,帮助他们提高防范意识,营造安全、健康、有序的消费环境。

## 揭开“银发私域”营销的画皮

方翔

## 迪士尼“早享卡”案告破

涉案金额超30万元

>>>详见第9版

## 塔影伴读“墨韵”添香

创意香氛阅读空间在龙华会开幕

>>>详见第12版