



本报记者 黄于悦

刚刚过去的周末,2025浙江省城市篮球联赛(简称“浙BA”)迎来赛事大爆发。周五至周日三天时间里,上演了超90场比赛,不少赛区更是迎来了赛况激烈的冠军争夺战。

而这,还只是开始。作为浙江省规模最大、档次最高的群众篮球赛事,“浙BA”将一直持续到2026年2月。一支支由公司职员、青年学生、个体商户组成的草根战队,掀起了一场场捍卫家乡荣誉的激战,也带动了一座座浙江城市走进人们视野。



## “浙BA” 一场“篮”不住的狂欢

温州奥体中心篮球馆内,龙湾队对阵龙湾区队  
王赛珍 董光耀 摄

### 打比赛 我们是业余的

得知“浙BA”即将开赛时,39岁的何挺正夹着公文包在欧洲谈生意、签合同。“合同可以改日签,但为家乡抢篮板的机会就这几天!”来不及把计划中的客户全都拜访完,何挺火急火燎地赶了回来,全情投入到宁波江北队的训练之中。300多公里外,身高1米86、体重220斤的项益科也在为“浙BA”奋力拼搏。白天,他是温州园博园项目里的一位挖掘机工人;晚上,他换上球衣与队友并肩作战。“开挖机是为了生活,打篮球是为了爱好。”项益科说。

像何挺、项益科这样拥有双重身份、“一天打两份工”的球员在“浙BA”中比比皆是。相比此前大火的“苏超”,“浙BA”有着更严格的参赛限制——所有参加过全国职业篮球联赛、中国大学生篮球一级联赛及海外各级篮球联赛的运动员一律不能报名。

球员是业余的,比赛打得可一点不马虎。7月20日晚,金华赛区总决赛,永康“钢铁侠”队将斗志燃烧到极致,以一场荡气回肠的胜利问鼎金华冠军。这支平均身高超过1米85的球队,有一半是帅气的体育老师。他们白天教课,晚上训练,一边肩挑校篮球队重任,一边在赛场上证明自己的实力。

这些平日里难和主科老师“抗衡”的体育老师,在“浙BA”球场上好好当了回主角。7月19日西湖VS临平的比赛中,星洲小学体育老师王博凡凭借接连的三分命中,拿到了全场MVP。就在一周前,他还曾因为几记空篮未进被学生调侃:“老师在学校里三分很准的,今天发挥也就那样吧。”同样身为体育老师的王键最近则成了学生心中的“神”。这位来自杭州钱塘区文海中学的老师,一场比赛狂砍30分。一记记漂亮利落的三分球,让组团前来观赛的学生和家长满是骄傲。“老师赢了得请我们喝可乐,输了要罚跑步20圈。”

随着各赛区冠军接连诞生,“浙BA”第一阶段的市内预选赛将逐步落幕。根据赛制,本阶段11个设区市的90支县(市、区)代表队将决出11支冠军球队,拥有独立身份代表所在设区市参赛。另外,各设区市在冠军球队外还能再整合其他县(市、区)球员组建一支市级联队。从8月8日起到明年2月,11支县级冠军球队和11支市级联队将上演城市争霸赛,决出总冠军。

### 办比赛 我们是专业的

比“苏超”晚两个月开赛的“浙BA”,被不少人调侃是抄隔壁“苏大强”的作业。但事实上,浙江从不缺乏群众篮球的赛事基因,也拥有独特的体育资源禀赋。

早在1953年,浙江就开始组建省篮球

队了。到了1995年CBA首次开赛之际,以省队为班底的浙江中欣男篮成了CBA联赛中的首支俱乐部。就在今年五月,浙江广厦男篮俱乐部还成功举起了CBA的冠军奖杯。

7月19日,在浙江广厦主场城市之一的诸暨,“浙BA”迎来首个赛区冠军赛。

“诸暨队,诸暨队,砸砸惯哇,砸砸惯哇,争冠军,争冠军……”观众席上,穿着红色加油服、头戴五彩假发的赵杰,指挥着在场的球迷唱起诸暨专属“应援歌”。“砸砸惯哇的意思是用力地打。”赵杰笑着告诉记者,“在诸暨,连球迷都是专业的。”

经过4节激烈的争夺,诸暨队拔得绍兴赛区头筹,将代表全市参加下一阶段的城市争霸赛。诸暨的出线在情理之中,这是一座在上世纪90年代就被称为“篮球之乡”的城市,也是全国首批、浙江唯一的全国篮球城市。

走在诸暨的街头,随便找一个出租车司机、小摊老板,只要起个头,他就能和你侃侃而谈,各种篮球新闻和球星如数家珍。据不完全统计,诸暨108万人口中,篮球爱好者超过20万。2011年,诸暨还因坐拥2251片篮球场,被吉尼斯总部认定为全国“拥有标准篮球场最多的县级市”,也是目前全国唯一一个同时承办CBA完整赛季赛事和全明星周末的县级市。

能有如此魔幻的篮球氛围,已连续举办三年的“村BA”功不可没。2024年,诸暨“村BA”吸引311支球队、4000多名运动员,在70天中开展了近800场比赛,线上线下观赛人数超1.2亿人次。正因如此,7月6日“浙BA”首场揭幕战也选择放在了诸暨。比赛当天,MC阿亮正是浙江广厦的主场MC,HelloMiss啦啦队的翻腾动作带着鲜明的CBA黄龙记忆。就连中场表演请来的都是去年WCBA全明星赛上的扣篮团队。“我们就是要把CBA的舞美、音效、视觉系统全盘移植到‘浙BA’中。”赛事运营方毫不讳言。比赛暂停时,大屏实时播放战术镜头,球员数据通过云端秒速生成,甚至观众席的呐喊分贝数都化作能量柱在屏屏跃动。

13天后,绍兴赛区决赛日又回到了诸暨,这次比赛特意放在了新开不久的诸暨篮球中心。这是一座堪比NBA级别的顶级球馆,主场馆拥有18000个座位,单体规模省内最大,整体规模全国前十。“以前想去18000座的场馆看球,得去北京上海,现在我们自己的小县城就能看到。”赵杰满脸骄傲地说。

浙江省体育局发布的《2024年浙江省体育场地统计调查数据》显示,目前浙江拥有篮球场55000多个,场地面积3271.35万平方米,数量位居全国前列。

### 搞文旅 我们是认真的

“浙BA”,是一场篮球联赛,又不只是一场体育比赛。

7月20日晚,“浙BA”台州赛区冠军赛间隙,玉环将刚出炉的番薯圆贴脸投喂,又将当地特产文旦汁作为伴手礼送给了对方球员。而在早些天的7月16日晚,“浙BA”西部赛区开赛前,淳安队拎着活蹦乱跳的千岛湖胖头鱼登场,临安队球员则每人端着一套当地特色的天目暖锅器具作为回礼。网友调侃道:“巧了,这锅就炖你家鱼!”

隔天临平体育中心,身着精美宋服、肩挑竹筐背篓的演员们,向观众席递上吐着清香的荷花和制作精美的杯子,将流淌千年的宋韵之美传递到观众眼前。

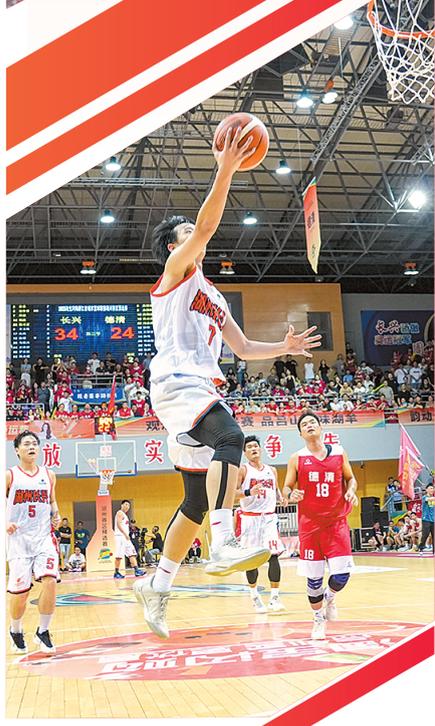
花式整活,让比赛频频出圈,一场场球赛也成为浙江各城市争相传播地域文化,展示城市精神的窗口。用篮球撬动文体旅商消费,本就是浙江举办“全民篮球派对”的重要目的之一。比赛期间,“浙BA”各赛区协同属地文旅部门,因地制宜设计推出“城市观赛+周末旅游”套餐,串联周边景区、美食、夜市等资源。

可容纳5000人的温州奥体中心篮球馆是温州市内最大的专业篮球馆。比赛日当天,文化派对、美食市集、非遗舞龙表演等元素在篮球场外火热上演,让这里成了一场全民参与的“狂欢节”。“我们7个人,总共才花了几十块钱买门票,不仅可以感受火爆的现场氛围,观赛带来的福利更是物超所值。”球迷陈寅表示,得知家门口有这样的比赛,他三天前就购买了门票,约上三五好友以赛会友,看完比赛打算一起去对面的万达广场领取免费奶茶,再吃一个打折的夜宵。“我们统筹奥体周边87家商家资源,推出票根福利,深化消费撬动。”龙湾区文广旅体局负责人介绍。

浙江省体育局介绍,“浙BA”举办期间,浙江省体育与文旅系统将联合推出“门票+球票”打包卖、文体通玩还打折的活动,同时与旅行社、OTA平台联手推出“看球+吃喝住行”套餐,通过“篮球+”组合拳拓展赛事门票附加值。此外,还会结合“双十一”“双十二”等重要消费节点推出主题活动,使“浙BA”化身“浙里生活节”。

“各地要更创新一点、更草根一些,积极‘整活’、善于‘接地气’,努力将‘浙BA’打造成一场全民参与、全民展示、全民有感知的超级大狂欢。”7月6日,浙江省文广旅厅党组书记、厅长陈广胜在“浙BA”专题部署会上说。

本周末,各大赛区预选赛就将全面结束,8月8日起,更为激烈的“城市争霸赛”即将打响,“浙BA”还能如何“整活”?让我们拭目以待。



7月20日,长兴队与德清队展开激烈角逐



球迷为义乌队应援



商家在杭州结合“浙BA”消费券进行促销  
本版图片除署名外均为IC供图