



上半年实现外贸进出口2.15万亿元,同比增长2.4%

韧性强! 上海外贸连续5个月增长

本报讯(记者 郭剑烽)今天上午,上海海关通报了今年上半年上海市货物贸易进出口情况。今年以来,面对复杂严峻的外部环境,上海外贸顶住压力、稳健前行,以高质量发展的确定性应对外部环境的不确定性,展现出较强的韧性和活力。上半年,上海市实现外贸进出口2.15万亿元,同比增长2.4%。其中,出口9527亿元,增长11.1%;进口1.2万亿元,下降3.6%。

总体上可用5个带“5”的数字概括——

第一个是“5”。从月度走势看,上海市进出口已经连续5个月保持增长。6月单月进出口3678.4亿元,增长5.4%,其中出口、进口实现双增长,分别增长9.3%、2.4%,进出口稳中向好趋势明显。

第二个是“50”。上半年,与上海外贸规模超50亿元的贸易伙伴达50个,比上一年增加了4个,上海对167个国家和地区进出口实现增长。放到全年来看,“百亿元伙伴俱乐部”有望继续扩容。上海的外贸网络越织越

密,“朋友圈”越扩越大。

第三个是“500”。上海市外贸增速进一步加快,上半年进出口增加值超500亿元,已经接近了去年全年的增量,推动上半年外贸进出口规模站稳2万亿元台阶,刷新了历史同期纪录。

第四个是“5000”。上海市深度融入全球供应链体系,上半年有进出口记录的7700多个商品中,近5000个实现增长,品类涵盖电子零部件、重要装备等,贯穿了产业链上中下游。

第五个是“50000”。上海市外贸经营主体稳中有增,上半年有进出口记录的企业超5万家。其中,既有规模超百亿元的大型企业,也有大量小微企业。各类企业犹如源源不断的活水,为上海外贸注入强劲动力,成为推动外贸增长的坚实基础。

上海海关表示,下阶段将继续贯彻落实好海关总署和上海市的各项稳企业、稳市场、稳预期部署,为企业“搭台铺路”,让更多上海好货“扬帆出海”,让更多全球好物“走进”上海。

申城中介试点“房客分离”模式

以专业分工适配楼市回暖新需求

随着上海楼市持续向好,服务模式创新成为提升交易效率的关键。在中城一、二手房成交创近年同期新高、市场活力稳步释放的背景下,上海链家日前试点并推广“房客分离”服务模式,通过经纪人专业化分工,为买卖双方提供更精准、高效的服务,以适配日益多元的购房需求。

服务升级需求凸显

2025年上半年,上海楼市交出亮眼成绩单。据上海链家研究院数据,全市一、二手房累计成交1311万平方米,同比增长17%,其中二手房成交11.6万套,同比增幅达24%,创2022年以来同期新高。从月度表现看,“金三银四”呈现显著“小阳春”,3月二手房成交2.67万套,为2021年3月以来单月最高,5—6月亦保持在1.5万套荣枯线以上的平稳水平。

价格方面,市场呈现“稳中有升”态势。自去年“沪七条”实施后,二手房价格指数累计上涨1.3%,新房价格指数上半年累计上涨

2.7%。结构性特征尤为突出,300万—500万元刚需盘与1000万元以上改善盘交易活跃,144平方米以上大户型成交价格指数同比上涨0.7%。陆家嘴、新天地等核心区域次新房价格保持坚挺,显示出市场对高品质房源的旺盛需求。

上海链家研究院李根表示,当前市场已从“政策驱动”转向“内生动力支撑”,尤其改善型需求占比提升,对经纪服务的专业性、透明度提出更高要求。“购房者不仅关注房源信息的真实性,更期待精准匹配与高效沟通;业主则希望房源得到精细化维护,缩短成交周期。”在这一背景下,“房客分离”模式的推广成为行业服务升级的重要探索。

专业分工破解痛点

所谓“房客分离”,即经纪人明确划分为房源端与客源端两大序列:M序列(店经理)默认负责房源端,专注于房源实地、价格动态跟踪、业主需求响应等维护工作;A序列(经纪人)聚焦客源端,提供购房咨询、带看匹配、

交易流程协助等服务。若需跨序列切换,需满足单量标准并通过竞聘或申请,确保分工的稳定性与专业性。

相较于传统“一人服务双方”的模式,新机制通过三大调整提升服务质量:一是房源端经纪人完全脱离获客环节,集中精力深耕房源维护,例如对核心区域次新房增加实地频率,实时更新房屋状态;二是通过绩效调整(成交占比从45%提升至53%),引导经纪人重视业主服务,缩短房源挂牌至成交的周期;三是客源端经纪人可更专注分析客户需求,结合市场数据(如300万—500万元刚需盘、1000万元以上改善盘的成交特征)提供精准匹配建议。

“过去带看时既要兼顾业主报价预期,又要平衡客户心理价位,难免顾此失彼。”一位切换至客源端的经纪人汪先生表示,分工后能更专注倾听客户对户型、学区、通勤的具体需求,结合链家数据库快速筛选适配房源,带看效率提升约30%。而房源端经纪人张小姐则反馈,对业主的沟通周期从每周1次缩短至

每3天1次,能及时捕捉价格调整信号,推动房源“以价换量”或“优质优价”成交。

助力交易效率提升

从当前市场反馈看,“房客分离”模式与上海楼市的结构性特征高度契合。对于总价1000万元以上的改善型交易,房源端经纪人可深度挖掘房屋附加值(如装修品质、社区配套),形成详细的“房源档案”;客源端经纪人则针对客户的决策逻辑,提供政策解读(如“沪七条”后税费测算)、资金规划等增值服务,促进交易达成。

而在300万—500万元的刚需市场,分工带来的“信息透明”更受青睐。刚需客户普遍关注房源真实性与性价比,客源端经纪人可依托房源端提供的“历史成交对比”等数据,消除客户顾虑;业主则能通过房源端经纪人获取同小区实时成交数据,合理定价,避免“盲目挂牌”导致的成交周期过长。

上海链家线上运营部负责人李玉玉表示,随着模式试点范围扩大,将进一步通过技术工具优化两端协作。例如,上线“房源—客源”智能匹配系统,实现信息实时同步。在楼市持续回暖的背景下,专业化分工不仅能提升单个交易的效率,更将推动行业从“信息中介”向“服务中介”转型,为购房者与业主营造更透明、高效的交易环境。

本报记者 杨玉红

跑出“加速度” 更好“挑大梁”

龚正主持市政府常务会议,要求扎实做好三季度和下半年经济运行工作

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,要求按照市委部署,扎实做好三季度和下半年经济运行工作;推动上海域外农场高质量发展。

会议指出,上半年,上海经济运行顶压前行、韧性增长,稳中向好、符合预期。面对外部环境的不确定性,全市各区、各部门要进一步对标对表、真抓实干,补短板、拉长板、锻新板,扎实完成三季度目标任务,为实现全年目标任务蓄势增能,全力跑出“加速度”,更好为全国“挑大梁”。要强化产业支撑,加快培育一批重大产业项目,深化科技、产业、金融高水平循环,持续做三大先导产业规模,培育

壮大新质生产力。强化需求支撑,兼顾稳外贸、扩内需,更好帮助企业拓市场、抢订单,持续激发消费活力。强化主体支撑,激活招商引资“活水”,大力吸引优质项目落地,夯实企业服务,坚持有求必应、无事不扰,及时发现和解决企业生产经营中的困难,更大力度做好安商稳商。强化政策支撑,发挥国家战略牵引作用,放大各类政策撬动效应,在政策制定环节提高及时性、针对性、有效性,在政策实施环节最大限度实现免申即享、直达快享,在政策评估环节及时查漏补缺,动态优化完善。强化作风支撑,虚心学习各地领先之策,敢于打破常规拓展增量增势,严守各项硬

规矩,切实为基层减负,切实维护全国统一大市场。

会议原则同意《上海域外农场高质量发展行动计划》并指出,域外农场是上海农产品的重要供应基地,也是上海超大城市发展的重要战略空间。要提升域外农场产业能级,稳定主要农产品产能,打造全产业链供应体系。要强化共商共治,发挥长三角合作机制作用,建立跨区域协同共商共治、产业联动发展等机制。要增进民生福祉,推进基础设施升级改造,优化民生领域公共服务,提升域外农场治理水平和群众获得感。

会议还研究了其他事项。

申城综合杆整治工程时间任务“双过半”

本报讯(记者 裘颖琼)记者从市住建委获悉,上海今年的综合杆整治工程正以加速度推进。截至6月底,全市已完成综合杆整治工程约50公里(全年目标为100公里),新立合杆1600余根,实现“任务过半”的阶段目标。2018年以来,上海持续推进架空线入地和杆箱整治“民心工程”,共完成1046公里整治工作,城市面貌显著改善,中心城区供电和通信可靠性提升。

通过实施综合杆整治工程,马路上最明显的是杆件和机箱的减少。在整治过的区

域,黑色金属质感的综合杆整齐排列,与沿街景观融为一体。虽然杆件数量减少了,但每一根综合杆都“身兼多职”,集合了路灯、信号灯、路名牌等多种功能。通信设备箱、电子警察机箱、监控机箱等也被“收纳”进综合机箱,冗余的废弃机箱被全部拆除。在杆箱整治的同时,相关单位也同步对路面、周边环境进行整治,如更换道板砖,改造绿化,建造口袋公园等。

自2024年起,上海市综合杆整治工程开始试点标准化工地建设,并在2025年全面推

广。标准化工地不仅严格落实高围挡与交通引导措施,还新增了视频监控和围挡降尘设施。通过视频监控系统,项目管理人员可以实时查看施工作业区、物料堆放区等重点区域,并对项目现场情况进行实时预警监测,有效提升工地管理水平。

记者获悉,下一步,上海将定期开展日常巡查和专项检查,严格落实高围挡、施工铭牌、交通引导标志等文明施工措施;开展旧杆拆除和飞线清理集中检查整治,规范巩固综合杆整治工程治理成果。

本报讯 昨天上午,由市委组织部、市委宣传部、市委党校举办的“领导干部学习贯彻习近平总书记关于城市工作重要论述 高质量推进现代化人民城市建设专题研讨班”在市委党校开班。市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席开班式并作动员讲话。

会议指出,习近平总书记关于城市工作的重要论述特别是在中央城市工作会议上的重要讲话精神,为新时代人民城市建设提供了根本遵循。全市宣传思想文化战线要从建设城市文明的高度,深刻体悟其中蕴含的道理学理哲理,找准宣传思想文化工作在现代化人民城市建设中的准确定位。

会议表示,要聚焦习近平文化思想最佳实践地和人民城市最佳实践地建设,坚持以文化服务城市建设全局、赋能城市高质量发展、构建城市精神家园、汇聚城市前行力量,在以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业上加大探索力度,以文化软实力为人民城市提供硬支撑。

会议指出,要以人民城市理念为指导,把以人民为中心的发展思想贯穿城市文化建设全过程、各方面,突出共情、共享、共建,真正让文化建设着眼于人、落脚于人,推动新时代上海文化建设不断开创新局面。

来自各区、相关市级部门、人民团体、部分高校和宣传系统有关负责同志约130名学员参加开班式。

高质量推进现代化人民城市建设