

我们为什么如此爱“苏超”

——本报特派记者探访常州队主场

我在现场

“苏超”，作为这个夏天最热门的流行词汇，已经被越来越多的人，包括非球迷所熟知。自线上持续“霸榜”的热搜话题，到线下万人空巷的加油助威，今年5月10日以来，“苏超”从开始的低调开赛，到一场比赛几万张门票秒光，其火爆程度让外人羡慕不已。

而在“苏超”之后，江西的“赣超”、广东的“粤超”等相继火热打开，“湘超”“豫超”等也在伺机而动，全民足球的浪潮忽然席卷而来。“苏超”模式为什么会这么受追捧？就在上个周末，记者特意走访了常州队主场迎战徐州队的比赛，实地一探“苏超”火爆背后的奥秘，发现它不仅仅是足球。



记者手记

从上海到常州，高铁最快40分钟。抵达之后直接换地铁1号线，三站路便到常州奥林匹克中心。花一个小时不到的路程，去体验一场“苏超”，绝对不会让你后悔。当然，前提是你足够幸运地抢到了票。

常州球迷张岱邀请我去常州看一场“苏超”，说实话一开始我并不是太感冒，一场业余球赛有什么好看的？去了以后深有感触：真值得。

当足球不仅仅是足球

2014年，张岱特意赶来上海，参观了巴西世界杯前国际足联举办的大力神杯展。他和其他五位上海球迷与金杯的合影，还被刊登在第二天新民晚报的头版。“苏超”的火爆，让原本早已告别足球圈的张岱，再次燃起了激情，他想寻找当年一起合影的几位上海球迷，邀请他们一起来看“苏超”。如果真能找到，一定会是一次奇妙的旅行。

为什么会有这么多人如此爱“苏超”？我认为，最主要的原因是它接地气、有人气。它早已超越了足球的范畴，变成全民的狂欢。球场外，吃好喝好玩好；球场内，为自己的城市加油助威呐喊，是多么开心的事。正所谓“足球搭台，文旅唱戏”，当足球不仅仅是足球，它的价值得到了加倍的体现。

所以，去看一次“苏超”吧，去体会那种热情、欢快、纯粹，一定会令你难忘。

关尹

一座城市的狂欢

说实话，职业生涯这么多年，记者也算是见过大场面的，毕竟从亚洲杯到欧冠赛，再到最近几届世界杯，大型的国际赛事在一线采访了很多次。即便如此，来到“苏超”常州队的主场，也不得不感叹：还真是从来没有见过这么热闹的场所。

刚走出常州火车站，门口就有一群志愿者在迎接游客的到来，信息咨询、免费寄包，服务无微不至。还有好几个卡通造型的真人玩偶，最受孩子们的欢迎。后来才知道，常州这个主场大气得很：外地游客来看球，公交车地铁都免费！外地车辆开过来，免费停！

从地铁口开始，比赛日的气氛便扑面而来。狭长的走道，数百米都是各种小摊。除了小吃，更多的是卖球衣，以及与“苏超”相关的文创用品。越临近球场，这种气氛便越浓厚。

在常州奥体外，主办方特意搭建了一个文艺表演广场，热歌劲舞不停；诸多美食摊前亦是人头攒动，有天目湖大鱼头，有徐州的油泼鸡，还有著名的“常州萝卜干炒饭”等。“他们饭店是真请了大厨师来坐镇，机会难得。为了吃个鱼头，我中午就过来排队了。”有球迷这样告诉记者。

比赛之前，常州文旅更是使出了全力，中华恐龙园景区、天目湖景区、淹城春秋乐园……动辄两三百米的大玩偶排成队在迎接球迷（见上图新华社发）。至于赛事的赞助商，大到汽车，小到烧烤店，一长溜的商铺各显神通，以各种活动吸引球迷参与。

球场外的这一公里，热闹非凡，挤得密密麻麻，水泄不通，一下午都是如此，不由得让人感慨：这哪是看球赛啊，是在逛庙会吧？感觉这一天全常州人都出动了，简直就是一座城市的狂欢。

一场抢手的盛宴

“你有票吗？”只要是每轮“苏超”举办的城市，这句话必然成为当地人的流行语，而且能持续一个多星期。“苏超”的球票，怎么就这么抢手呢？

以常州为例，他们7月5日的主场，涌入了3.2万人；7月20日的主场，更是坐进了40253人，创造了常州奥体这座球场有史以来的最高上座率，现场可以说真的是座无虚席，全部满满当当，连安全座席也没空位（见下图关尹摄）。当地球迷告诉记者，这场比赛的网上抢票人数多达200多万。要知道，截至2024年年末，常州市的常住人口为538.6万人。这意味着，有近一半的常州人都在抢票！也难怪，最

后抢到票的人欢天喜地，没抢到的黯然神伤。常州还只是“苏超”排名垫底的队，市民对球赛依旧如此热情，那些强队又如何？7月5日，在南京奥体中心体育场举行的“苏超”第六轮南京队与苏州队的对决，当体育场电子大屏显示观赛人数达60396人时，全场沸腾。这一数字刷新了“苏超”历史单场观赛人数纪录，也创造了中国业余足球赛事观赛人数的新纪录。

一场“业余”的足球赛，真有那么好看吗？“苏超”在第4轮的平均上座率就超过了25000人，单场四五万的不在话下，而2024年中超联赛场均上座数为19431人，也就是说，现在看“苏超”的人比看顶级职业联赛的人更多。

50岁的张岱是名资深球迷，曾独自去国外看过世界杯。“苏超”开后，他和几个好朋友组建起常州的苏超球迷联盟，短短几个星期，就已经有八九个微信群，4000多人，增长速度让他自己都非常吃惊。“以前我叫身边的朋友去看中超，给他们票都没人去。现在，他们主动打电话找我问‘苏超’在哪抢票。最神奇的是，这些人平时不看足球比赛。”张岱说。

在球场内，记者发现，与大多职业比赛的球场不同，来看“苏超”的，有相当大的比例是一家三口全家出动。他们看球，不谈战术，不谈能力，除了看个热闹，更主要还是为自己的城市加油，有着强烈的城市归属感和自豪感。正如不是专业球迷的蒋女士所言：“我们常州队到现在只平了一场，一个球还没进过，但我就觉得，我们比国足踢得好，至少他们每场都在拼啊。”特派记者 关尹（本报常州今日电）



大鲨鱼早早引进新外援

新赛季古德温将成为球队主力控卫

不知不觉间，上海久事男篮又悄悄干了一件大事，那就是早早搞定了一名新外援，他就是上赛季效力于山西队的小外援古德温。新赛季，古德温将取代布莱德索成为大鲨鱼的主力控卫。而据记者了解，早在两个月前，大鲨鱼就已经与对方完成了签约，只不过俱乐部方面一直秘而不宣，直到昨天古德温在社交媒体上自宣加盟上海男篮，此事才被曝光出来。

山西队上赛季异军突起成为联赛黑马，常规赛中以34胜12负的战绩排名联盟第二，成功刷新队史最佳成绩，其中古德温堪称最大功臣。从上赛季的表现来看，古德温的砍分能力在CBA小外援中属于顶级水准，常规赛场均25.7分排名联盟第五。他也拥有不错的控场能力，擅长持球突破和中距离跳投，攻防转换能力也很出色，在关键时刻具备不错的能力。古德温非常适应CBA高强度的对抗，能够适应各种技战术的打法，而且能够严格执行教练组的战术安排，是一名非常敬业的小外援。此外，他的球风非常硬朗，常规赛曾多场砍下30+的数据。

古德温其实是自荐加盟大鲨鱼的，上赛季结束不久他的经纪人就主动联系了上海久事男篮，而大鲨鱼教练组评估下来一致认为，这名小外援非常适合上海队的技战术体系，所以双方一拍即合，两个月前就已经完成签约。这显然是一个双赢的选择，首先上赛季初来乍到的古德温在山西队的薪水比较低，到了上海久事男篮可以拿到更高的薪水。而对于最近几个赛季都受困于后卫线薄弱的大鲨鱼来说，古德温的到来可谓解了燃眉之急，有助于球队争取更好成绩。

前些天NBA夏季联赛期间，大鲨鱼主帅卢伟也到美国挑选外援，其间曾经和球队功勋外援布莱德索会面，并且和大外援洛夫顿有过沟通。据悉布莱德索表达了下赛季愿

意回归上海男篮的意愿，不过一方面他的身体状态要达到球队的要求才行，另外他自己还没确定什么时候能来，也有可能是在赛季中期才会到队。所以及早定下一名主力小外援也是必需的，万一布莱德索真的能来，也可以作为备用外援。至于洛夫顿，NBA夏季联赛时曾经代表凯尔特人出战，他表示自己的首选还是争取回归NBA，如果NBA没机会再考虑回CBA。

由于今年CBA新赛季要到12月中旬才开赛，也给了各球队更充足的挑选外援的机会，据悉古德温将于11月初与球队会合。目前，古德温作为卡塔尔归化球员，正跟随该队备战将于今年8月份在沙特举行的男篮亚洲杯。

本报记者 李元春



古德温上赛季效力山西男篮