



申城之夏 魅力无边

浦东

次元乐无界 艺享仲夏夜



2025“上海之夏”国际消费季浦东系列活动启幕以来,浦东精心打造了一系列文旅盛宴,从新潮次元IP狂欢到百年老街非遗寻味,从明星偶像演唱会到仲夏音乐交响会,更有浦江游船展、云端观光IP展……多元体验尽在浦东,解锁夏日文旅消费新玩法。

次元盛会 打卡高浓度潮玩IP

7月,浦东集中推出“高浓度”的IP主题活动,联动多个商圈,打造集文化、娱乐、消费于一体的一场“次元盛会”。

国内首个航海王主题游乐项目“航海王冒险嘉年华”登陆浦东三林颯嘴滨江绿地,现场打造集拍照打卡、角色扮演、竞技游戏、餐饮、购物等于一体的沉浸式2D/3D主题乐园,让玩家深度融入航海王的动画世界。

迪士尼乐园打造“欢享迪士尼,狂欢度假区”系列活动,推出“夏日巡游”“玩”水派对”“夏日狂欢节”等主题活动,举办迪士尼朋友“达菲月”活动。迪士尼小镇还推出夏日运动体验营、星愿公园探索队等活动。比斯特上海购物村推出夏日主题活动,打造“集·食·行·乐”之旅。

前滩太古里启动“夏日玩趣”主题活动“Let's Play Well 奇趣好生活”,携手迪士尼中国以“奇·实很简单”为主题开启梦幻跨界合作,邀请焕新形象的米奇和朋友们于中央公园呈现“夏日限定乐园”。同时,还特别推出冰淇淋节特色消费活动,为暑期出游增添更多玩趣新可能。此外,还有B.Duck小黄鸭城市乐园8月2日起首登浦东,在LCM置汇旭辉广场打造超800平方米游玩空间,带动商圈升级与激发消费新活力。

深度对话 邂逅魔都艺术之旅

浦东精心打造高品质的文旅消费体验,在文化与城市的深度对话中串联起多元的消

费场景。东方明珠塔携手浦东美术馆与携程合作推出“上海之星·浦美奥赛号”游船项目,以“观展+游船”的创新模式,以江河为线索,串联起中法两大文化地标,形塑一场流动中的艺术对话。

上海之巅今夏联动知名IP举办上海之巅观光厅主题IP展。展会位于上海中心118层的上海之巅,垂直高度达546米,内含三角环形布局和大透明玻璃幕墙,设置多个趣味打卡点,提供非凡的云端体验。

金桥国际商业广场携手迪卡侬推出“烟火骑缘·老街寻味”,开启一场充满烟火气的骑行探秘之旅。本次骑行约40公里,目的地是浦东传统老街——三林塘老街,引导游客穿梭于青砖黛瓦之间,感受百年老街的市井烟火,体验非遗文化、手作和三林本帮美食。

音潮澎湃 畅享Live视听盛宴

近期浦东还将上演一批重磅演出,并联合周边商圈推出众多优惠福利。前滩31倾情打造仲夏音乐会主题季,举办《最终幻想》游戏交响视听音乐会、《哈利·波特与阿兹卡班的囚徒》《哈利·波特与火焰杯》交响视听音乐会;泼水电音节在周浦花海启幕,融合篝火晚会、电音激光秀、泼水节等众多玩法;正大广场携手SNH48一期艺人莫寒发起上海偶像节,将邀约100余组来自全球的知名女团限时集结,为年轻人带来一场次元文化的视听盛宴。此外,更有众多明星演唱会活动汇聚浦东,东方体育中心2025陈慧娴40周年“Fabulous 40”巡回演唱会上海站、梅赛德斯-奔驰文化中心易烊千玺2025演唱会“磐磐(què xué)”上海站等即将登场。

活动期间,浦东继续推出“购物满千元,智己赢回家”的线下消费抽奖活动。
本报记者 宋宁华

虹口

嗨逛潮集集 变身大玩家

昨天,2025“上海之夏”国际消费季虹口系列活动暨第六届上海潮生活节启动仪式在沪上海派潮流地标“滨港商业中心”拉开帷幕。以“潮生活·大玩家”为主题,本届上海潮生活节整合虹口区各大地标商圈、文旅、体育等空间资源,联动虹口的知名品牌与商贸企业,在7月至10月间持续推出展现虹口线上与线下无限潮生活可能的丰富活动。

“多元潮”来碰头!在主会场,虹口联合滨港商业中心、大麦共同打造的“潮集集之潮生活·大玩家”主题市集热闹开市。集结50多个潮流摊位、30多个快闪演艺、8大拍照点位、6大趣味游戏、100多个趣味互动与超多福利派送,并推出宠物、运动等多主题特别活动,点亮无限潮生活可能。

虹口大玩家 好物好买

在“虹口大玩家”区域,六神“逢6必爽”携手宝可梦带来联名花露水、沐浴露礼盒和限定周边;联华展位现场甄选多款茶饮和冰激凌,并推出加入专属社群的惊喜福利;得物展台汇聚了当季首发新品、得物联名商品、蛇年特色设计款商品;卡夫亨氏首度集结“味事达”“广合”两大本土品牌与全球经典的“亨氏”品牌,亮相上海潮生活节;上海碳秘馆展位邀请前来参观的观众亲身体验土豆淀粉环保手工;吴食虎吃喝研究所、蟹樽、三月天云南味等滨港潮流美食与CH22、番茄梗等沪上网红美食共同组成虹口美食矩阵,搭配崇邦自营品牌“礼坊Giftopia”可持续环保伙伴,勾勒出兼具国际风尚与在地文化的潮流生活轮廓。

麦麦大玩家 好剧好展

“麦麦大玩家”板块则集合了大麦邀请的各大演艺社团,如北外滩友邦大剧院、上

海东方艺术中心等知名剧场,以及《大卫·霍克尼:更大更近沉浸式艺术展》《漫无边界航天艺术展》《文明的印迹2.0:从金字塔到巴黎圣母院》等沉浸特展,为市民带来话剧、儿童剧、展览、马戏等多元类型的演艺消费指南。

滨港大玩家 好看好拍

滨港商业中心专门打造“滨港大玩家快闪”,集中展示20多个娱乐业态全新组合,不仅有好看、好拍的展演装置,还带来缤纷路演,让市民游客集中了解滨港多元娱乐魅力。“曜时空VR影乐园”带来史诗级VR大空间互动巨制《敦煌:沙海迷窟》抢先体验,搭配AI换脸黑科技,感受穿越千年的沉浸式探险;趣看美术馆推出拓印体验,传递中国古建的乐趣;侦兆剧场“大真探趣赶鹅”、RAYGAME·奏鸣剧场、喜梦盒剧场推出大鹅套圈、电子琴弹奏挑战、飞镖盘投掷等市集特别版趣味互动……

此外,市集期间精彩演出轮番上演。中国福利会儿童艺术剧院带来《万物都在变》等经典儿童剧,上海杂技团的魔术手技秀引发阵阵惊呼。滨港娱乐合伙人更是大显身手,从AXG次元梦中心的二次元舞台、今潮舞荟探戈舞者的优雅旋转、风聆火塘·Live的民谣弹唱、三式七太极的太极八式表演、瑜音社的京剧表演,到各个剧场卡司(指演员阵容)的近距离互动、大玩家开放麦、歌手演唱等精彩层出不穷。

启动仪式上,首本集实用指南与趣味集章于一体的“上海潮生活节打卡护照”正式发布。市民游客可免费领取护照,完成点位任务兑换奖励,集满印章后还可前往主会场滨港商业中心换取礼品。

本报记者 张钰芸
通讯员 闫锦

滴水湖畔 文旅串烧点燃夏夜

本报讯(记者 曹博文)昨天傍晚,备受瞩目的“上海之夏”国际消费季滴水湖旅游度假区专场活动正式拉开帷幕。本次专场活动以“消费+商业”“消费+文化”“消费+体育”“消费+旅游”的创新融合模式,为市民游客带来一场夏日文旅消费盛宴。

记者看到,活动现场热闹非凡,特色市集

内人头攒动。现场通过直播形式解说江苏省城市足球联赛、中超联赛,点燃了大家的运动热情;《星辰变》特色动画展映以及动漫IP互动打卡点,更是吸引了年轻群体驻足参与。此外,活动联动嵎泗列岛各项资源,设置了嵎泗伴手礼、直供海鲜专区等,凸显了长三角区域文旅合作的成果。

松江 千桌万人啤酒节齐干杯

本报讯(记者 曹博文)夏日的夜雨一阵又一阵,却不能阻挡居民们参与啤酒盛宴的热情。昨夜,上海之夏松江活动在中山街道五龙湖商务区启幕,上海松江第十三届青岛啤酒节同步举行。

作为一项经典IP,本届在延续历届啤酒节传承啤酒文化的同时,深度洞察年轻消费群体的需求,活动现场设有啤酒大篷、潮玩工

坊、美食区、嘉年华酷玩一夏等多样化功能区,并配备高精度舞台、发光灯箱、VR游戏机等互动设施,为游客带来沉浸式的感官体验。

记者了解到,今年的上海之夏松江活动以“欢聚松江·购享一夏”为主题,从7月至10月中旬,通过“4场标杆活动+4大特色板块”的全域消费矩阵,以文旅商体展融合打造全域消费场景。



金山荔枝红

昨天,金山区枫泾镇开太国家级生态农场内荔枝满枝、果香四溢,首届开太水上荔枝采摘节在此开启。活动现场热闹非凡,不少游客按捺不住兴奋,拿起篮子直奔采摘大棚,体验“现摘现吃”的乐

趣,品鉴“南果北移”的鲜甜。本次采摘节将持续至8月1日,这场“鲜甜之约”不仅让上海人吃上了本土荔枝,更勾勒出枫泾文旅商体农融合发展的新图景。

本报记者 陶磊 摄影报道

新六百 YOUNG 项目明年一季度开业 徐家汇首个亲子主题商场来了

本报讯(记者 孙云)已经被围挡包裹多时的徐家汇商圈新六百 YOUNG 项目今天终于揭开神秘面纱,正式发布以“Grow Young Together”(一起年轻成长)为核心理念的最新规划。新六百将在2026年第一季度试营业,并以亲子乐园等品类打造徐家汇商圈首个亲子主题商场。同时,商场内也将引入韩国时尚服饰 MUSINSA 中国旗舰店、韩国偶像梦工厂 SMTOWN 全国首店、拳击运动 ABORO、瑜伽健身 MY BARRE、新加坡娱乐体验品牌

COW PLAY COW MOO 等潮流业态,让原本以中老年市民为主要消费对象的六百华丽转身为涵盖亲子体验、潮流零售、家庭餐饮、美学生活方式等多个赛道的新六百 YOUNG 项目,为徐家汇商圈的提质增效注入新的活力。

昨天下午举行的发布暨招商活动选址衡山电影院举办,现场布置成一个充满童趣的迷你游乐场,主打一个青春活泼可爱风,向意向商户传递出商场营造亲子主题的诚意。据介绍,新六百 YOUNG 项目整体建筑面

积约3.2万平方米,项目将通过空中连廊及地铁通道连接港汇恒隆、美罗城等相邻商场,形成“交通+消费+社交”三位一体生活闭环。项目内部采用9层空间梯度布局,围绕“陪伴一探索一共创一欢聚”多阶段亲子关系动态演绎,聚焦“城市游乐场、共育生活场、都市社交场、年轻运动场”四大板块,打造新都市家庭精致生活体验商业。同时,商场三层高的无界玻璃幕墙与约1000平方米的裸眼3D巨幕也将点亮徐家汇,为商圈更添一份流光溢彩。