



传达学习习近平总书记重要讲话精神 聚焦现代化人民城市目标 持续提升城市能级和核心竞争力

市委常委会会议举行 陈吉宁主持 保持严的要求 实的作风抓紧抓细学习教育后续工作

本报讯 市委常委会昨天下午举行会议，传达学习习近平总书记在中央城市工作会议上的重要讲话和考察山西重要讲话精神，听取我市持续整治形式主义为基层减负、深入贯彻中央八项规定精神学习教育“回头看”和查摆问题整改整治工作情况汇报。市委书记陈吉宁主持会议并讲话。

会议指出，要深刻领会习近平总书记关于城市工作的重要论述，按照中央城市工作会议部署要求，牢牢把握超大城市功能定位，深入践行人民城市理念，以推动城市高质量发展为主题，以坚持城市内涵式发展为主线，

以推进城市更新为重要抓手，持续提升城市能级和核心竞争力。聚焦现代化人民城市目标，深化落实新征程上城市建设发展各项任务，坚持规划引领，把宜居安居放在首位，持续抓好美丽上海建设，深入推进韧性城市建设，加快建设国际文化大都市，着力提升城市治理效能，加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，紧密结合上海工作实际，强化科技创新引领作用，在高质量发展中加快转型升级。全力抓好稳就业、稳企业、稳市

场、稳预期各项工作，不断提升经济运行调度的科学性、精准性、有效性。守牢城市安全底线，以钉钉子精神狠抓各类风险隐患排查整治，扎实做好防汛防台工作。要弘扬伟大抗战精神，深入抓好革命传统教育，更好传承红色基因、赓续红色血脉。

会议指出，要深化对整治形式主义为基层减负的思想认识，时刻绷紧力戒形式主义、官僚主义这根弦，树牢和践行正确政绩观。聚焦突出问题，坚定一抓到底的决心，拿出科学务实的举措，加强对文件政策的定期评估和优化调整，加大对典型问题的公开通报力度，推动整治成

果转化为高质量发展实效，为完成全年经济社会发展目标任务提供坚强纪律作风保障。

会议指出，要保持严的要求、实的作风，抓紧抓细深入贯彻中央八项规定精神学习教育后续工作，在压紧压实责任、深化整改整治、保持常态长效上求实效。坚持“当下改”与“长久立”相结合，实现从“解决一个问题”向“解决一类问题”转变，不断巩固拓展整改整治阶段性成效。持续深化全面从严治党，引导广大党员干部自觉遵规守纪、大胆干事创业，推动上海高质量发展再上新台阶。

会议还研究了其他事项。

券券券，发个不停！今年下半年，本市将继续发放“乐·上海”服务消费券。记者从昨天下午举行的市政府新闻通气会上获悉，经市政府同意，下半年将继续安排5亿元财政资金，用于发放餐饮、旅游、电影、文化、体育消费券。其中，餐饮消费券继续采用“摇号”模式，新增的文化消费券采用“抢券”模式，面向全国消费者发放，适用于各种演出演艺类型。

8月1日起 可用消费券

“为回应广大消费者热切期盼，下半年消费券的覆盖面有所扩大。”上海市商务委员会主任、党组书记朱民表示，下半年将增设文化消费券，满足市民文化消费需求，激发大众观演热情。现有的消费券中，旅游住宿券将新增“乡村民宿券”，体育券将发放“健身”“观赛”两类消费券。

记者了解到，餐饮与旅游券将通过银联云闪付、支付宝、微信支付等三家平台发放，电影券通过淘票票、猫眼或其他平台主体发放，体育健身券通过“来沪动”健身地图平台发放。体育观赛券、文化券将由主管部门通过公开遴选方式确定发券平台，遴选结果将尽快对外公布。

而在发券方式上——

■ 餐饮消费券继续采用“摇号”模式，面向位置信息定位在上海的消费者发放。

旅游消费券由“摇号”改为“抢券”模式，面向境内外来沪游客及本市居民。

■ 电影消费券采用“抢券”模式，面向位置信息定位在上海的消费者发放。

■ 体育消费券采用“抢券”模式，其中，健身券面向在上海的消费者发放，观赛券面向全国消费者发放。

■ 文化消费券采用“抢券”模式，面向全国消费者发放，适用于话剧、歌剧、舞剧、木偶剧、音乐会、戏曲、live house、沉浸式演出、电竞比赛等演出演艺类型。

此外，为了加强跨领域联动，各消费券主管部门将推动各发券平台，以市场化方式对接餐饮、旅游、电影、体育、文化领域平台企业，实现跨领域联动，放大联动溢出效应。例如，电影券将继续推进发放平台对接餐饮、旅游等平台，通过领取券包形式，实现电影与餐饮、旅游等领域联动，放大联动溢出效应。

什么时候可以用券？朱民表示，餐饮、电影、体育健身消费券于8月1日起核销，

五亿元，『乐·上海』消费券安排上了

下半年将增设文化消费券，还新增『乡村民宿券』

旅游、文化、体育观赛消费券不晚于8月中旬起核销，各类消费券原则上于12月底前核销完毕。具体发放安排以各主管部门公告为准。

市商务委总经济师罗志松透露，在5亿元的财政资金中，餐饮消费券下半年将投入3.5亿元。第一批发放消费者报名时间为7月26日至28日，30日摇号确定并告知中签消费者，31日深夜12点前消费券到账，8月1日起开始核销。

相关消费领域 显现回暖迹象

去年四季度与今年3月份起，本市分别发放了两轮“乐·上海”服务消费券，活动有力聚集了市场人气，激发了消费需求，促进了行业增长，基本实现了政策预期目标。

餐饮券方面，据三个发放平台数据，今年上半年参与企业的线下营业额增长25%，家庭式、聚会式线下消费明显增加。截至目前，参与核销的人数已突破186万人次，核销率已超过90%。体育券方面，共有857家定点体育场馆参与活动，181万人次领券，拉动场馆直接消费9104万元，资金撬动比达到3.1倍，今年上半年体育业营收增长4.4%。

不同领域的消费券有机联动，更带动商圈客流明显增加。据统计，两轮服务消费券发放期间，全市重点商圈的日均客流量较同期上升分别超过10%和9%。消费券发放进一步激发了线下聚会式消费热情。

市商务委也发出提示，消费者与商户应自觉遵守活动规则，坚决抵制消费券套利、刷单套现、软件作弊、虚假交易等违法违规行为。

参与活动的商户应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律法规和商业道德，不得以假充真、以次充好、销售掺假商品、虚假标价、虚假广告等方法，损害消费者合法权益。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

适老化改造“体验车”进小区

新政最高补贴5000元

本报讯（记者 陈佳琳）“原来适老化改造可以这么方便、多样！”昨天，站在驶入彭一小区内的“银龄智慧方舟”——智慧适老化改造全场景体验车前，市民朱女士由衷感叹。防滑扶手、智能监测设备、适老家具等产品直观呈现，沉浸式体验让卫生间、厨房、卧室等居家空间的适老化改造变得触手可及。

引入适老化移动样板间

记者获悉，这场在彭浦新村街道彭一小区开展的居家环境适老化改造体验展示与宣传推广活动，是上海市民政局落实今年4月1日实施的《关于优化推进本市老年人居家环境适老化改造工作的若干意见》的重要举措，旨在将政策与服务直送社区，提升老年及后备群体对改造的知晓度和接受度。

彭浦新村街道现有60岁以上户籍老人5.82万，老龄化程度48.35%。作为上海最大规模“原拆原建”小区，彭一小区2110户居民刚刚回迁，正迎来“井喷式”装修高峰。面对老年人口集聚与新房集中装修的双重背景，市区两级民政部门精准对接，组织10家优质

服务商现场“摆摊”，并引入移动样板间，将政策解读与实景体验相结合送到居民家门口。

为彭一居民开辟绿色通道

朱女士专程为76岁独居的母亲前来咨询。新居房产证未办妥曾让她担心申请流程受阻。彭浦新村街道及时向上反馈，为彭一居民开辟绿色通道，凭《房屋拆除重建协议书》即可申请市级补贴。新实施的《若干意见》聚焦补贴、服务、宣传、管理四大方面优化升级，赢得了居民点赞。84岁的独居老人马奶奶去年已享受政策改造了卫生间，由浴缸改为淋浴间方便进出，并安装了马桶扶手、淋浴间扶手等设备。拿着新发布的政策指南，她向记者细数利好：“补贴最高额从3000元提到5000元，支付时直接抵扣省心省力，不用再提供银行卡信息；补贴一次性用不完也没关系，三年内可多次申请用完额度，还能和‘以旧换新’补贴叠加享受！越来越为我们老人着想了。”

全市首个设在金融机构（上海银行彭浦支行）的“居家环境适老化体验展示点暨静邻养老服务点”同日揭牌，位于共和新路4378号。

参展楼盘搬进商务楼“吆喝”

白领人才享受“一站式”购房便利

本报讯（记者 杨玉红）昨天，“人才之城 上海之家”第三场主题展会在金虹桥国际中心南楼18楼的宁聚里·党群服务站拉开帷幕。这场将购房服务直接“搬进”商务楼宇的活动，以“一站式”精准对接，为楼内上万名白领破解安居难题。

精准匹配多元房源

作为税收“百亿楼”，金虹桥国际商务中心聚集着135家企业，其中8家为世界500强，外资企业占比近五成，超1.2万名精英人才在此办公——他们对租房、首置、改善型住房的需求迫切，却常因工作繁忙无暇奔波看房。

为此，活动精准匹配了多元房源：3个高品质租赁项目解决短期居住需求；主力户型101—145平方米的精装房适配首置与改善家庭；低密别墅产品则满足“一步到位”的置业计划。“不用跑售楼处，在公司楼下就能挑到合适的房子，太省心了。”一位来自外资企业的高管点赞道。

从“筑巢引凤”到“因凤筑巢”，这场活动诠释了上海人才服务的进阶——不仅要提供住房，更要匹配人才对品质生活的追求。参

展楼盘均选址核心区位：超过50%项目距地铁站600米内，4个项目毗邻双地铁，多条高架与主干道环绕，工作通勤非常便捷；周边15分钟生活圈内，学校、医院、商场一应俱全，日常所需触手可及。

社区内部同样暗藏巧思：自带商街、会所与架空层活动空间，让工作之外的生活更具质感。“通勤快、配套全，还能兼顾家庭与休闲，这样的房子才是我们想要的‘上海之家’。”一位年轻白领在看完样板间VR展示后说。

金融、优惠一站搞定

这场持续六天的展会，早已超越“看房”的单一功能。金融机构驻场提供贷款咨询、利率测算；订房专属优惠实时更新；政策解读会场场爆满……从选房到签约，青年人才无需多头奔走。“准备买房时一头雾水，现在专家讲透了政策，银行算清了贷款，连优惠都帮我们争取到了，真是把服务做到了心坎里。”白领王宇的感慨道出了许多人的心声。

据介绍，主办方将持续推进“人才之城 上海之家”系列活动，把“送房上门”服务延伸至更多园区、高校与楼宇。