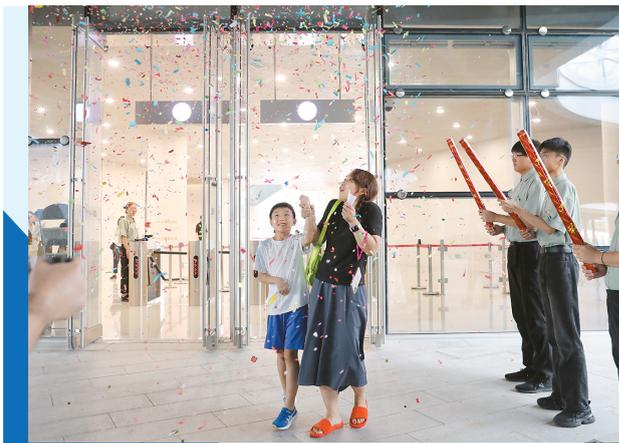


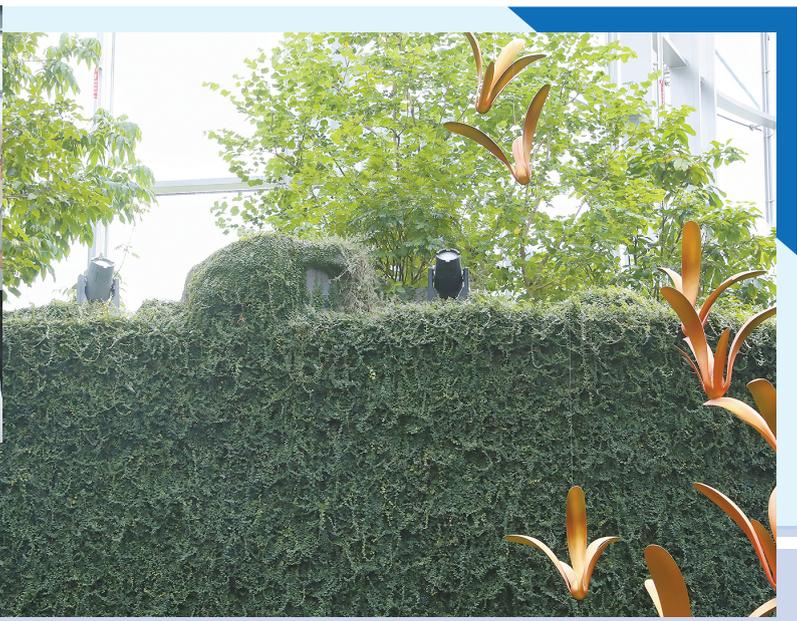


# 世博文化公园温室花园迎第100万名游客 下周六推出夜游 看电影逛市集 点亮夜经济



▲ 刘知逸(左)成为温室花园第100万名入园的“幸运儿”

▶ 角落里装配的声光电设备“隐身”在绿植中  
均本报记者 周馨 摄



园星光草坪区域将“变身”露天电影放映区,播放精选影片。草坪区域将配备露营休闲装置与灯光布置,营造轻松自在的观影与社交空间,有望成为“夜游”系列活动中又一热门打卡点。

“此次升级计划,特别是‘璀璨之夜’系列夜游项目的推出,是我们响应市民需求、繁荣城市夜间经济、丰富公园文旅内涵的积极举措。我们致力于将世博文化公园打造成全天候、全年龄段、高品质的世界级生态文旅标杆和国内外旅游目的地,让市民游客无论白天黑夜,都能在这里尽享自然之美、文化之韵与都市之乐。”园方负责人表示。

## 免费短驳串联夜景点

据悉,为方便游客畅游“璀璨之夜”,公园配套服务也将同步优化。在罗丹艺术中心夜间市集开放的每个周六,公园将提供免费夜间短驳车,串联起温室花园、申园、罗丹艺术中心等各大景点,让游客轻松体验“公园奇妙夜”。此外,停车场将实行24小时开放,园区内公共卫生间延长开放时间,覆盖了主要夜游动线。

公园日间体验也将迎来全方位升级。服务与设施方面,将增加遮阳伞、喷雾风扇等夏季避暑降温设施,优化标识牌系统,让游园指引更清晰、体验更舒心。景观与互动升级方面,提升园内花卉景观,做到“月月有花,季季有景”。同时,园方还将扩建儿童乐园规模与游乐设施,打造沉浸式科普教育场景。园内多处景点也将增设特色打卡装置,增强互动趣味性。同时新增多元化日间配套餐饮休闲服务,满足游客全方位需求。

本报记者 金旻矣

第100万名游客!昨天下午,上海世博文化公园内的上海温室花园,迎来开园后的第一百万名游客。借此契机,园方宣布一系列“重磅升级计划”,旨在全面提升世博文化公园的生态文旅品质与游客体验。尤为引人瞩目的是,公园将正式点亮“夜间经济”,推出温室夜游、申园夜游、露天电影与露营、夜间市集等一系列夜间活动。

## 幸运游客享免费导览

昨天下午,来自黄浦区卢湾二中心小学的四年级学生刘知逸成为温室花园第100万名入园的“幸运儿”。园方在现场举行了特别仪式,与幸运游客合影留念,送上绿植定制礼品,并安排专业讲解员为刘知逸和他妈妈提供免费导览。“我以前

来过申园,还当过小小讲解员,但温室花园从没见过,就想趁暑假来看看。”刘知逸腼腆地说。

去年9月20日,世博文化公园南区开园,上海温室花园、双子山等正式与市民见面,引来网络平台“打卡热”。不到10个月,温室花园已吸引百万游客到访,体现了公众对上海温室花园生态魅力的高度认可。“第一百万名游客的到来,是对我们工作的巨大鼓舞,也标志着公园发展进入新阶段。”园负责人表示。

## 21时闭园票价不变

在现场,园方揭晓了“重磅升级计划”,正式点亮“夜间经济”。其中,最令人期待的“上海温室花园夜游”将于7月26日开启,游客可以跟

着太空植物“达尔文兰”和培育师“尤伊”的故事线沉浸式体验温室,判断每个场馆里的环境是否适合太空兰花,助它寻找“地球家园”。

记者在现场看到,温室花园正为夜游作准备。园方透露,早在建馆之初,就在方案中纳入了夜游考量,在各个角落装配了声光电设备。为了不影响游客白天的观赏,这些设备都进行了“消影”处理,“隐身”在绿植中。“经过近一年的运营与调整,如今温室花园已作好了夜游准备,即将掀开炫酷夜晚的神秘面纱。”园方表示。

据悉,夜游启幕后,温室花园闭园时间从17时延长至21时,票价不变。游客仅需购买温室门票,即可探索植物的夜间奥秘。夜游推出初期,还将提供与罗丹艺术中心门票

联动的特别福利,为夜间之旅增添艺术气息。

## 园林也有都市夜生活

除了温室夜游,夜晚的世博文化公园处处是精彩。古典雅致的“申园”将继续开放“申园满庭芳”夜游,在月色灯影中展现江南园林的婉约之美。游客静心散步、赏景怡情,深入感受传统园林之美。

夜游中,文化艺术元素不可缺少。夜晚的温室广场将成为活力四射的演艺空间,各类歌手、乐队将献上多样演出,营造互动亲民的夜间氛围,吸引游客驻足观赏。原法国馆罗丹艺术中心区域将化身“夜间市集”,融合艺术欣赏、特色手作、轻食饮品等,营造都市夜生活氛围。

更令人期待的是,世博文化公

## 地产葡萄、桃、梨今起开展为期一个月销售

# 市区10座公园能买新鲜好果

南汇水蜜桃、马陆葡萄、奉贤黄桃、庄行蜜梨、金山蟠桃、仓桥水晶梨……今起,市民在家门口的公园,就能买到这些产自本地的甜蜜水果!记者从市林业总站获悉,今年“果品进公园”推介活动将在市区10座公园举办,为期一个月,保证水果的成熟度和新鲜度。

## 24小时从枝头到餐桌

上午8时,上海植物园3号门前的水果推介人头攒动。来自南汇大团的上海依欣瓜果专业合作社带来了小红玉、湖景蜜露等品种的水蜜桃,售价从15元/斤到35元/斤不等。其中,“湖景蜜露”最受欢迎。“这些水果都是昨晚采摘的,今天一大早运来,一共有五六百斤。”负责人王光平介绍,果园已连续多年参加“果品进公园”活动,积累了不少周边的老客户,今晨已有部分“熟面孔”专程来尝鲜。

上海苗荟农产品专业合作社则带来了蜜梨、水蜜桃和黄桃,售价从6元/斤到10元/斤。果农康艺表示,进园水果都是昨天下午采摘的,糖度均在13、14度。今晨4时,果农

从果园直接出发到公园,带去的水果为果园直销价,新鲜又便宜。

## 遇雨日暂停设摊

据悉,今年进公园的水果主要有沪郊产水蜜桃、葡萄、梨等。10座公园的市集点位分别在上海植物园(3号门)、长风公园(1号门)、黄兴公园(1号门)、世纪公园(2号门)、共青森林公园(西门)、中山公园(游艺区)、闸北公园(东门)、虹桥河滨公园(正门,长宁路2080号)、闵行体育公园(2号门)、大宁公园(南门,宜川路1068号)。时间为7月18日至8月17日的周五、周六和周日6:30—9:30,如遇雨日或其他恶劣天气等不可抗力因素则暂停。

7月19日和20日,在上海城市规划展示馆B1地铁通道(人民广场,地铁2号口),市林业总站将携沪郊生态林产品和食用林产品参与沪派江南市集,市民可感受沪郊生态文化。此外,今年“乡土有约”系列活动还将囊括沪郊开放休闲林地和果园画报发布、林果知识大百科等,向市民推介沪郊优美生态环境和优质生态产品。

## 产量略降糖度较高

据市林业总站统计,上海经济果林总面积15.77万亩,其中桃4.50万亩、柑橘4.54万亩、葡萄3.03万亩、梨2.60万亩。去年“贝碧嘉”台风令露天栽培的桃树、梨树面积减少、树势削弱,加之今年3月的异常高温和“倒春寒”、6月的“暴力梅”天气,导致梨产量下降15%左右,桃商品果率也从上年的70%下降至55%。葡萄开花坐果较为稳定,预计产量与往年持平。

好在梅雨期后连日放晴,加速了果实糖分的积累。水蜜桃的可溶性糖平均已达14度,成熟期比往年提早了3—5天,预计7月底结束销售。奉贤黄桃即将大量上市,预计持续到8月底。金山蟠桃正当季,销售期预计持续到8月上旬。早熟葡萄品种已上市,“巨峰”“阳光玫瑰”“巨玫瑰”等大批中晚熟品种7、8月陆续登场。梨早熟品种7月中旬成熟上市,常见的“翠冠”梨即将进入采摘旺季,可一直销售至8月底。

本报记者 金旻矣

本报讯(记者 杨玉红)今夏,上海国际旅游度假区将成为游客的欢乐主场:总金额1000万元的“梦享券”今日12时正式发放,为期3个月的活动中,10轮消费券将覆盖零售餐饮、乐园服务、酒店住宿等多元场景,为市民游客送上暑期出游福利。

此次“梦享券”分为三大类,针对不同消费需求设计了阶梯式满减方案:零售和餐饮消费券设满300减90、满1000减300、满2000减600、满3000减900四档,适用于比斯特上海购物村、迪士尼小镇的零售及餐饮商户(不含迪士尼乐园内餐饮和商品门店);乐园消费券含满500减50、满1000减100两档,可用于上海迪士尼乐园门票、尊享卡、乐园内餐饮等线上产品(官方App、网站及支付宝、飞猪、抖音官方渠道均可使用);酒店消费券分为满1000减300、满2000减600、满3000减900三档,适用于上海邻家美利亚酒店、上海百万石温泉酒店的客房预订,9月后迪士尼两家酒店将加入,推出满1500减150、满2500减250的专属福利。

发放采用“每周一轮”的错峰机制,前6轮固定为每周五中午12时开抢,单张券有效期7天(至次周四

# 千万『梦享券』首轮今发放

上海国际旅游度假区三个月将送出十轮消费券24时),后4轮将根据发放情况灵活调整。全国游客均可参与,支付宝搜索“度假区梦享券”或点击首页活动入口即可抢券。

“梦享券”最大亮点在于可与商户优惠叠加使用,形成“折上折”效应。以上海迪士尼乐园为例,除消费券抵扣外,购票游客还可享早鸟票立减50元、部分成人票85折优惠,3—11岁儿童也有专属折扣票;比斯特上海购物村的近200家店铺在原有3—7折基础上,可叠加自身满减券及度假区“梦享券”,优惠力度达2折以下,堪称“血拼党”福音。

酒店福利同样诚意满满:邻家美利亚酒店除用券外,OTA平台门市价8折,连住3晚可享7折;百万石温泉酒店提供价值700元的和服体验券及免费汤泉服务。9月后加入的迪士尼两家酒店,其消费券还可用于酒店套餐、餐饮等附属产品,进一步丰富住宿体验。

为保障消费者权益,“梦享券”明确了使用规则:每张券限本人使用,单笔消费限用1张,过期自动作废并滚入下轮发放;订单全额退款时,有效期内的券可复用,部分退款或过期则无法使用。